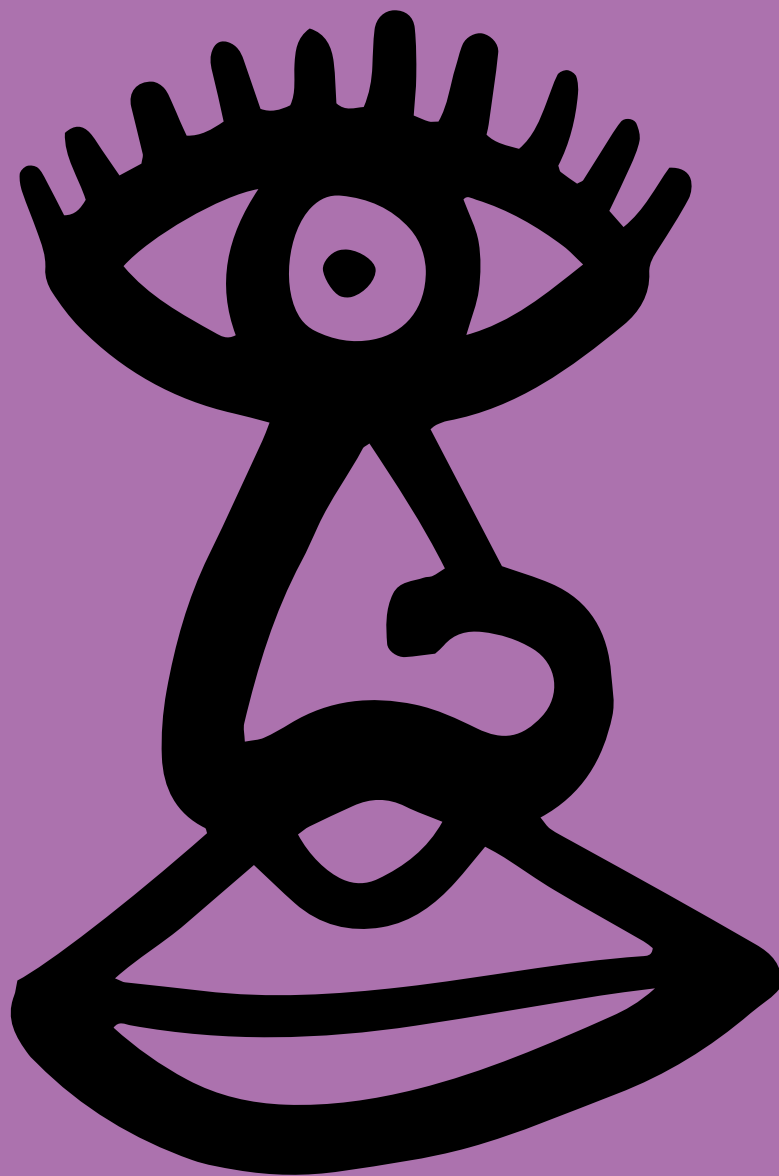


Centre Céramique

Jaarverslag 2022



Visie:

**'Maastricht
kent en ervaart
het plezier
van cultuur.'**



Missie:

**'Iedereen heeft
toegang tot kennis en
cultuur als bron van
inspiratie, reflectie
en plezier.'**



Duurzame strategische slagzin:


**'We staan midden in de
samenleving en laten met
onze passie en expertise elk
onderdeel en elke medewerker
schitteren om zo steeds meer
mensen te informeren,
vermaken, inspireren en
verbinden.'**





Inhoudsopgave

07		Inleiding
13	1	Bibliotheek
13	1.1	Netwerkbibliotheek en burgerparticipatie
14	1.2	Collectiebeheer
17	2	Cultuureducatie & -participatie
17	2.1	Netwerken
18	2.2	Projecten
23	3	Musea
23	3.1	Natuurhistorisch Museum Maastricht
23	3.1.1	Collectiebeheer
24	3.1.2	Ontsluiting en digitalisering
27	3.2	Maastricht Museum
27	3.2.1	Collectiebeheer
29	3.2.2	Ontsluiting en digitalisering
31	4	Programmering & innovatie
31	4.1	Educatie
36	4.2	Tentoonstellingen
40	4.3	Activiteiten en evenementen
51	4.4	Marketing en communicatie
59	5	Zakelijke dienstverlening
59	5.1	Klantenservice
61	5.2	Facilitair
63	6	Development
63	6.1	Verhuur
65	6.2	Winkel
65	6.3	Subsidies/fondsen
66	7	Financieel verslag
68	7.1	Transitie Kumulus
71	8	Governance
71	8.1	Stichting Centre Céramique
		Bijlagen
75	A	Personeel en organisatie
82	B	Nevenfuncties van medewerkers
84	C	Publicaties van medewerkers



**Maastricht
kent en ervaart
het plezier van
cultuur.**

Inleiding

Dit is het eerste jaarverslag van het nieuwe Centre Céramique. In 2022 zetten we de eerste stappen in de uitrol en concretisering van de meerjarenstrategie. Vanuit nieuw cultureel ondernemerschap werken we onder tusschen aan een nieuw team Development. Dat gaat leiden tot meer eigen verdienvermogen en (steeds meer) zelfstandigheid. We zoeken daarbij ook meer financieel draagvlak buiten de bijdrage van de gemeente Maastricht. Daarbij is het noodzakelijk om concreet en transparant te zijn over onze activiteiten. We geven potentiële toekomstige partners, fondsen en subsidieverstrekkers meer inzicht in ons reilen en zeilen. Ons meerjarenplan en dit jaarverslag over 2022 maken onze ambities en de weg daarnaartoe in- en extern transparant.

(Her)opening

Na bijna een jaar werd de verbouwing van Centre Céramique in de zomer van 2021 afgerond. Het gebouw is nu optimaal afgestemd op de nieuwe functies en door gebruik te maken van slimme technologie en duurzame materialen is het energiezuiniger. Ook de toegankelijkheid is verbeterd door onder andere roltrappen, snellere liften en een meer klantvriendelijke ingang van het gebouw. Door corona werd de feestelijke heropening van Centre Céramique drie keer uitgesteld. In het weekend van 25 en 26 juni 2022 was het eindelijk zover en presenteerden we een bijzonder programma met rondleidingen, lezingen, tentoonstellingen en meer. Voorafgaand aan het drukbezochte publieksweekend was er een opening voor genodigden met als speciale gast Gunay Uslu, staatsecretaris van Cultuur en Media.

Ontwikkeling aangepaste koers

Het jaar 2022 kenmerkt zich door de ontwikkeling van een aangepaste koers voor Centre Céramique. Deze koersbijsturing moet leiden tot een betere taakvervulling en financieringsmix, met als ultiem doel nog meer

inwoners en bezoekers van Maastricht cultuur te laten ervaren. Hieruit volgt onder andere de toevoeging van een Maastricht Museum (geplande opening: voorjaar 2023), een aangepaste organisatiestructuur en een herzien doelgroepenbeleid in combinatie met bijbehorende programmering.

Vanuit de visie 'Maastricht kent en ervaart het plezier van cultuur' hebben we onze missie afgeleid: 'Iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie, reflectie en plezier'. We willen als culturele instelling met het grootste publieksbereik binnen Maastricht nóg nadrukkelijker de rol van aanbieder, facilitator en aanjager van toegankelijke cultuur voor iedereen gaan vervullen.

We focussen daarbij vanuit onze collecties, locaties en expertise op vier hoofddoelstellingen:

- Bevorderen van leesvaardigheid en bestrijden van laaggeletterdheid;
- Bevorderen van burger- en cultuurparticipatie;
- Vertellen van verborgen verhalen van Maastricht;
- Uitdragen van het verhaal van Krijt en biodiversiteit.

De komende jaren staan we voor grote en complexe opgaven. Cultuur kan bijdragen aan de kansengelijkheid en de kwaliteit van leven en speelt een cruciale verbindende rol om verschillende groepen met elkaar in dialoog te brengen. We hebben de meest laagdrempelige en best bezochte culturele ontmoetingsplekken van Maastricht, dat schept veel kansen en mogelijkheden.

De inhoudelijke visie in het meerjarenplan werd in 2022 opgehaald in een reeks van meer dan dertig bijeenkomsten van zes werkgroepen die zich hebben gebogen over de thema's: organisatiestructuur en personeelsstrategie, doelgroepenbeleid en programmering, marketing, communicatie en merkenstrategie, digitalisering en ICT-strategie, development

strategie en collectiebeleid (bibliotheek en museum). Meer dan vijftig collega's maakten tijd vrij voor discussies, workshops, inspiratiesessies en lezingen op deze terreinen. Van alle bijeenkomsten zijn korte blogs geschreven die via het gemeentelijk intranet Stella te lezen zijn voor alle medewerkers. In de aanloop naar deze werkgroepen organiseerden we zes inloopsessies waarin de aanpak van de werkgroepen werd toegelicht.

In het najaar van 2022 hielden wij een bijeenkomst met het doel alle medewerkers te informeren over de belangrijkste elementen uit het meerjarenplan en hen te enthousiasmeren om mee te denken over de praktische invulling van de hoofddoelstellingen. Het voornaamste uitgangspunt hierbij was: hoe creëren we impact (voor wie, waarmee, hoe, wanneer)? Aan deze bijeenkomst namen 61 medewerkers deel.

Organisatiestructuur

Vanuit Centre Céramique als overkoepelende organisatie werken we vanuit vier publieksmerken 'Bibliotheek Maastricht', 'Cultuurmakers Maastricht', 'Maastricht Museum' en 'Natuurhistorisch Museum Maastricht' de komende jaren aan de invulling van de vier hoofddoelstellingen. Dit gebeurt op basis van een combinatie van eigen inkomsten en financiële middelen van de gemeente Maastricht. De aangepaste organisatiestructuur speelt in op de nieuwe hoofddoelstellingen en het nieuwe team Development en de impuls Zakelijke Dienstverlening gaan zorgen voor meer verdienvermogen en een groter kostenbewustzijn. De organisatiestructuur dient ook meer in te spelen op Talent op de juiste plek, om zo te komen tot een gezondere werk-privébalans. We creëren staffuncties voor HR, Financiën, ICT, Marketing & Communicatie en Programma- & Projectmanagement. Kumulus verdwijnt als organisatieonderdeel en publieksmerk, maar blijft wel als locatie (gebouw) behouden.

Personeel en organisatie

In 2022 waren 130 medewerkers bij de organisatie betrokken, exclusief 73 vrijwilligers, ZZP-ers en stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken. We hadden vorig jaar ook veel mutaties in ons personeelsbestand, wij moesten onder meer afscheid nemen van

van bijna 50 collega's (18,5 fte) die als Kumulus docenten en seniors werkzaam waren. Vrijwilligers van De Bibliotheek op School (dBos) worden door onze collega's aangestuurd, maar vallen onder de verantwoordelijkheid van betreffende basisscholen. Zij zijn niet meegeteld.

Het managementteam (MT) kende een aantal wisselingen. Vanwege de wisselingen werd een aantal portefeuilles voor kortere of langere tijd gewisseld of waargenomen binnen het MT. Per 1 april trad Wim Hupperetz aan als directeur. Het hoofd bedrijfsvoering stapte per 15 september over naar Concerncontrol. In diens functie startte op 1 december Martin Hendriks als de nieuwe teamleider Zakelijke dienstverlening, waaronder de clusters Klantenservice, Facilitair & Verhuur vallen.

Facilitair & Verhuur had te maken met langdurig zieken en collega's die met prepensioen gingen. Dit zorgde voor onderbezetting en vermindering van de dienstverlening. Er werden prioriteiten gesteld en een gedeelte van het werk werd opgevangen door het team. Door deze flexibiliteit is er slechts een lichte achterstand ontstaan in het uit te voeren werk, met name bij het Natuurhistorisch Museum en op de Kumulus-locatie Herbenusstraat. Een inhaalslag wordt gemaakt door een huismeester van Centre Céramique naar de Herbenusstraat te verplaatsen.

Ook voor team Marketing & Communicatie was het een onrustig jaar met veel zieken. Een gedeelte van het werk werd opgevangen met ondersteuning vanuit andere teams, en door opdrachten te laten uitvoeren door externe bureaus.

Bij de bibliotheek is een duidelijk effect merkbaar van het generatiepact dat in 2022 zijn beslag kreeg. Rond personele inzet bemerken we krimp in de formatie en maken we strikte keuzes in taken: wat doen we wél en wat niet (meer).



Cultuurmakers kende in 2022 diverse wijzigingen. Er ging iemand met pensioen, maar tegelijkertijd werden er ook ZZP-contracten van enkele teamleden omgezet in een vast dienstverband. Het team wordt omgebouwd van 'tijdelijk' naar 'vast'.

Bij Kaleidoscoop zijn meerdere werknemers uit dienst gegaan terwijl de bezetting al krap was. Ook na de coronaperiode blijkt het lastig om kunstvakdocenten te werven voor de educatielessen op de scholen. Dit zorgt voor druk op het team naast het moeten voldoen aan alle eisen en verantwoordingen van de gemeente, provincie en het fonds voor cultuurparticipatie. Het aantrekken van goede nieuwe medewerkers krijgt prioriteit en gaat zorgen voor nieuwe energie, expertise en elan bij Kaleidoscoop. Dit krijgt in 2023 zijn beslag.

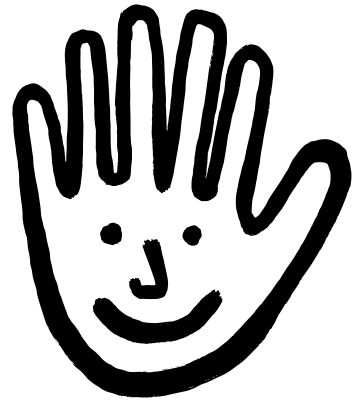
Diversiteit en Inclusie begint met nadenken over:

- Programma
- Publiek
- Personeel
- Partners

Diversiteit & Inclusie

In 2022 maakten we een eerste start met het actief toepassen van de Code Diversiteit & Inclusie (D&I). Dit is een proces waarbij we stap voor stap de hele organisatie mee willen nemen. Dat kost tijd. We startten met bewustwording en draagvlak te creëren door Marleen Hartjes, een externe expert op dit terrein, uit te nodigen op onze personeelsbijeenkomst. Zij nam ons mee in wat het betekent als je met de 4 P's (Programma, Publiek, Personeel en Partners) uit de Code D&I aan de slag gaat. Om dat proces actief te blijven aan te jagen, stelden we eind 2022 bij Cultuurmakers een medewerker D&I voor 1 dag per week aan.

De nieuwe jeugdbieb heeft een grote aantrekkingskracht.



Daar startten we vervolgens met een aantal werksessies om draagvlak en bewustwording te creëren, door middel van filmpjes, gesprekken, voorbeelden en opdrachten. We inventariseerden wat er al gebeurt op het thema diversiteit. Hoe collega's diversiteit beleven en welke vragen, wensen en ideeën er leven. Waar kunnen we bij aansluiten en met wie kunnen we eventueel nog samenwerken? We vulden de scan D&I in en de aanbevelingen daarvan werden gebruikt om zichtbaar te maken waar we staan en waar de blinde vlekken zitten. Zowel de scan als de werksessies leverden input en ervaring op. Deze gaan we gebruiken om in 2023 vervolgstappen vorm te geven en de opgedane kennis en ervaring uit te rollen binnen de hele organisatie.

Ontwikkeling nieuw museum

Om recht te doen aan de rijke collectie Maastrichts erfgoed onderzochten we hoe we dit stukje geschiedenis een vaste plek binnen Centre Céramique kunnen geven in de vorm van het Maastricht Museum. De collectie, denk aan de verzamelingen archeologie en Maastrichts keramiek plus de grote historische stadsmaquette, was er al, alleen versnipperd over het gebouw. Qua realisatie namen we de pragmatische route: we gaan niet verbouwen, maar verplaatsen enkele functies en doen daartoe aanpassingen in het interieur. Maastricht Museum krijgt zijn plek op de eerste verdieping en in de Annex vleugel die wordt omgevormd tot tentoonstellingsvleugel.

Tentoonstellingen en evenementen

Zowel in het Centre Céramique als in het Natuurhistorisch Museum waren in 2022 diverse tentoonstellingen te zien. In Centre Céramique waren dat er zes: tentoonstelling Maastricht-Japan, fototentoonstelling 'Reframed by Loraine Bodewes', 'The Best of... Fotobond Limburg', 'Lange Lijs: Terug in Maastricht', 'Portretten van hier/1955-1966' van Frans Grummer en de tentoonstelling over het burgerinitiatief 'Boven het Spoor'. In de binnenvitrine in de stadshal van Centre Céramique konden bezoekers een zestal mini-expos bekijken: 'Mini-expo Glass Room Experience', 'Werelddoelen in beeld', 'Mooi Marginaal', 'Foto's van het Leven' door Karlijn Goossens, 'The Golden Age of Illustration' in samenwerking met Universiteitsbibliotheek en 'Roze in de klas' in samenwerking met Sociaal Historisch Centrum Limburg en COC Limburg. In het Natuurhistorisch Museum hadden we twee exposities: de familietentoonstelling 'Overnachten' en de expositie 'Wonderchicken & Co. - Verborgene juweeltjes' in samenwerking met University of Cambridge. Naast tentoonstellingen organiseerden we meer dan tweehonderd activiteiten en evenementen op een van onze drie locaties: Centre Céramique (Avenue Céramique), Natuurhistorisch Museum (De Bosquetplein) en Kumulus (Herbenusstraat). Ook waren we zichtbaar tijdens grote stadsbrede evenementen zoals Museumnacht en Festival MAAS!

Jeugdbieb

Sinds de verbouwing van Centre Céramique heeft de stad er een bijzondere plek voor kinderen bij. De nieuwe jeugdbibliotheek bestaat niet alleen uit een verzameling boeken, maar is vormgegeven als een stad in het klein, met huisjes waarin kinderen naar hartenlust kunnen spelen en lezen. De aantrekkingskracht van de nieuwe jeugdbieb is groot. In de maand oktober 2022 leenden we voor het eerst in meer dan tien jaar over de tienduizend jeugdleesboeken uit! De groei zit met name bij de jongste jeugd, waarvoor we de nieuwe speel-, leer- én leesplek realiseerden.





**Digitaal
luisteren en
lezen blijft
populair.**

1 Bibliotheek

Een belangrijke ontwikkeling in 2022 was de versterking van de positie van de bibliotheek. Met erkenning en ondersteuning van het ministerie komen er meer middelen beschikbaar. Ook vanuit de gemeente zijn middelen (NPO-gelden) beschikbaar gesteld voor de invulling van de vernieuwing van de dienstverlening aan het basisonderwijs. Deze ontwikkelingen lijken de komende jaren te worden voortgezet. Er is een duidelijk effect merkbaar van het generatiepact* dat in 2022 zijn beslag kreeg. Overigens hebben we vrijwel alle formatie mogen herbezetten. Rond personele inzet bemerken we krimp in de formatie en maken we strikte keuzes in taken: wat doen we wél en wat niet (meer)? Het basale inlichtingenwerk heeft in de afgelopen jaren een plek gekregen binnen het team Klantenservice. Vanuit team Bibliotheek startte in 2022 een cyclus deskundigheidsbevordering voor de medewerkers van team Klantenservice.

1.1 Netwerkbibliotheek en burgerparticipatie

De personele situatie rond de sociaalmaatschappelijke rol van de bibliotheek was enigszins versnipperd en viel onder verschillende teams en teammanagers. In 2022 zijn deze onderdelen meer naar elkaar gegroeid en in het nieuwe organogram (vast te stellen in 2023) worden deze onderdelen logischer verbonden.

Jeugd

- De dienstverlening naar het basisonderwijs in de vorm van het oorspronkelijke concept van de Bibliotheek op School (dBos) bleek kostbaar in geld en uren en niet houdbaar. In 2022 is ingezet op een heroverweging van deze dienstverlening. Onder begeleiding van Cubiss (zij ondersteunen organisaties die zich bezighouden met vraagstukken rondom lezen, leren en informeren) doorliepen we een traject waaruit een vernieuwde werkwijze voortkwam: er zal minder zélf uitgevoerd en meer gefaciliteerd worden. We bouwen, samen met de scholen, een productcatalogus waaruit scholen een keuze kunnen maken. Hierin staan producten die gericht zijn op het bevorderen van leesplezier en ontwikkelen van mediavaardigheden. Basisschool Amby stopte met dBos en de collectie is daar weggehaald. Zij werken wel aan andere vormen van leesplezier en deze school is actief betrokken bij bovenstaande vernieuwing.
- Honderd leerlingen van groep 8 namen deel aan een online KidzCollege van Brightlands Institute for Smart Society rond het herkennen van nepvideo's.
- In 2022 waren er diverse activiteiten voor voortgezet onderwijs, voortgezet speciaal onderwijs en mbo. Dit waren grotendeels bibliotheekbezoeken, maar ook lessen informatievaardigheden en een lezing van schrijver Lotte Boot. Daarnaast startten wij gesprekken met deze instellingen: wat kunnen we voor elkaar betekenen, met name op het gebied van het stimuleren van leesvaardigheid.
- De structurele invulling van de Gezinsmiddagen op de zaterdag groeide gestaag.

* Een gemeentelijke regeling waardoor 62+ tegen gunstige voorwaarden minder kunnen gaan werken en/of eerder stoppen met werken.

Volwassenen

- De invulling van het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) krijgt steeds meer vorm. In 2022 hielpen we hier 427 mensen met grote en kleine vraagstukken rond bijvoorbeeld toeslagen vanuit de gemeente, Belastingdienst en het CBR. In 2022 is ook, samen met Heuvellandbibliotheken, een kwartiermaker aangesteld. Deze onderzoekt mogelijkheden voor uitbreiding van de dienstverlening en vergroting van het draagvlak. Zij gaat daartoe in gesprek met maatschappelijke partners en gemeentelijke afdelingen.
- Digitaal Burgerschap is een term die de burger omschrijft die voldoende vaardigheden meester is om actief, vaardig en weerbaar te kunnen bewegen in de actuele online informatiesamenleving. Zo is er dit jaar aandacht geweest voor veiligheid en risico's bij het gebruik van internet en digitale toepassingen, onder meer in samenwerking met VISTA college en Expertisecentrum Cyberveerbaarheid (ECCW).
- In de mini-expo The Glassroom Experience kregen bezoekers een kijkje in hun online leven en ontdekten ze welke invloed het gebruik van apps, sociale media en 'slimme' apparaten heeft op hun privacy en hoe ze weer eigenaar kunnen worden van hun persoonlijke digitale privacy.

Activiteiten op het gebied van digitale basisvaardigheden voor volwassenen waren:

- Workshops over smartphonegebruik in samenwerking met Trajekt;
- Workshops over het gebruik van tablets in samenwerking met de Zonnebloem Maastricht (afdelingen Scharn, Limmel en Nazareth);
- Start van DigiVitaler, lessen over omgaan met de digitale gezondheidszorg in samenwerking met Maastricht UMC+;
- Cursussen 'DigiD, wat kun je er mee?' en 'Klik & Tik' in Centre Céramique, bij Trajekt Wittevrouwenveld en Kenniscentrum Emancipatie Maastricht.
- In maart startte bovendien, na de noodzakelijke stop wegens corona, weer het Taalcafé in Centre Céramique en Malpertuis.

1.2 Collectiebeheer

- De naweeën van corona speelden nog een rol. In het algemeen bleven de gebruikscijfers achter bij de aantallen van voor corona; met name het gebruik van de dvd's blijft laag. Heer bleef, vanwege het kleine vloeroppervlak, zelfs tot en met maart 2022 dicht.
- Vanwege een wetswijziging zijn abonnementen voor jeugd volledig gratis, dus ook vrij van inschrijfgeld. Vanaf juli constateerden we een stijging van het aantal jeugdlezen, mogelijk vanwege deze maatregel, maar zeker ook vanwege de aantrekkelijkheid van de vernieuwde Jeugdbieb.
- De herinrichting van de jeugdbibliotheek heeft een zeer positief effect op de uitleningen: ruim 110.000 uitleningen van de jeugdleesboeken – dit is hoger dan in welk jaar dan ook in de afgelopen tien jaar (gemiddeld zo'n 85.000 tot 95.000 uitleningen per jaar).
- De collectie muziek-cd's is vanwege teruglopende uitleningen in maart 2022 gestopt. De aanschaf was al gestopt per medio 2020. De collectie werd grotendeels verkocht aan geïnteresseerde leden. Alleen de cd's van Limburgse artiesten zijn nu nog in de collectie aanwezig. De aanvraagservice bij de landelijke dienst Muziekweb blijft intact.
- Vanaf maart startten we opnieuw met de verkoop van gesaneerde boeken. In 2022 werden ruim 1.000 cd's en dvd's verkocht en ruim 2.200 boeken.
- Met betrekking tot de magazijncollecties gaven we uitvoering aan een plan van aanpak rond het op orde brengen van diverse deelcollecties. Ook de retro-invoer ging gestaag door, hiervoor werden structurele uren ingezet. De ambitie is dat binnen enkele jaren de gehele collectie digitaal ontsloten is.

Bibliotheekleden van Bibliotheek Maastricht leenden veel luisterboeken en e-books in 2022. Digitaal luisteren en lezen blijft populair, blijkt uit de cijfers van de online Bibliotheek. In 2022 leenden onze leden ruim 9.000 luisterboeken. Het aantal uitgeleende e-books bleef met 27.204 nagenoeg gelijk aan dat van vorig jaar. In 2022 werden er bijna 1.400 digitale boeken minder geleend dan de 28.604 in 2021. Ter vergelijking: in 2019 werden er 21.414 e-books geleend. We kunnen dus stellen dat de stijging in het digitaal lezen en luisteren die door corona is ingezet aanhoudt.

Hoogste aantal jeugdboekuitleningen in 10 jaar: 110.000.



E-BOOKS EN LUISTER-BOEKEN IN 2022

In deze infographic staan de belangrijkste cijfers over het gebruik van e-books en luisterboeken in 2022 voor de Bibliotheek Maastricht.

de Bibliotheek
online



Meest geleende e-books in 2022

- 1 De Camino Anya Niewierra
- 2 Wachten op woensdag Nicci French
- 3 Daar waar de rivierkreeften zingen Della Owens
- 4 Vogeleiland Marion Pauw
- 5 De heks van Limbricht Susan Smit

Leners



1.659 mensen leenden minimaal 1 e-book.

Uitleningen



Er werden in 2022 gemiddeld 2.267 e-books per maand uitgeleend.

Luisterboeken



1.033 mensen leenden minimaal 1 luisterboek.

Hoe werden de e-books gelezen?



Bron: de Koninklijke Bibliotheek

Top 5 uitleningen e-books per genre



Ook het aantal leden van de bibliotheek met een online Bibliotheekaccount is toegenomen; van 2.305 in 2021 naar 2.595 in 2022. Zo zagen we het aantal accounts van jeugdlezen stijgen van 526 naar 740.

Twaalf- tot achttienjarigen blijft een lastig te bereiken leeftijdscategorie. Ontlezing is in deze groep een welbekend probleem.

We zien het dan ook als belangrijke taak om onder hen het lezen en luisteren te stimuleren. Zo wordt er landelijk aan een campagne gewerkt die zich op vmbo-leerlingen en mbo-studenten richt. Ook de Bibliotheek Maastricht sluit hier natuurlijk bij aan. De bibliotheken blijven er alles aan doen om het lezen en luisteren te stimuleren, of dat nu fysiek is of digitaal.



2 Cultuureducatie & -participatie

Vanuit het beleidsbureau van de gemeente Maastricht zijn diverse initiatieven en programma's op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie ondergebracht bij Centre Céramique.

2.1 Netwerken

Kaleidoscoop verzorgt, regisseert en coördineert het aanbod op het gebied van cultuureducatie richting het onderwijs. Dit expertisecentrum cultuureducatie functioneert als adviseur, intermediair of organisator. Kaleidoscoop wil alle kinderen en jongeren uit Maastricht en de regio op een positieve en actieve manier in aanraking brengen met kunst en cultuur. Dit gebeurt door programma's binnen of na schooltijd, in de wijken, maar ook op locatie, bijvoorbeeld in het theater of museum. Via cultuureducatie komen kinderen, jongeren en hun ouders in aanraking met kunst en cultuur, ook zij die van huis uit zo'n stap niet zo snel zetten. Daarnaast zijn wij penvoerder van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Dit programma voor scholen uit Maastricht en het Heuvelland heet Toon je Talent.

De positionering van dit bureau dat ooit als de afdeling Cultuureducatie bij Kumulus begon, is de laatste jaren onduidelijk geworden en vraagt om een herbezinning. Naar buiten toe krijgen succesvolle programma's als Toon je Talent en Boost your Talent veel zichtbaarheid.

Sinds enkele jaren is Cultuurmakers actief. Cultuurmakers Maastricht is ontstaan uit de noodzaak om co-creatie te stimuleren voor cultureel Maastricht. Maastrichtse makers, zowel professioneel als amateur, staan hierbij centraal. Publiek en persoonlijk erfgoed dient hiertoe als voedingsbodem. Cultuurmakers Maastricht is erop gericht zoveel mogelijk inwoners van de stad in staat te stellen actief

te participeren in cultuur en ziet dit als effectief middel voor een saamhorige en solidaire stad. We willen hiermee een positieve bijdrage leveren aan de mentale en fysieke gezondheid van jong en oud. Het mee vorm geven van het 'eigen verhaal' middels een passende culturele uitingsvorm staat voorop, met als hoofddoel 'Het toegankelijk maken en faciliteren van actieve cultuurparticipatie in de breedste zin van het woord voor alle Maastrichtenaren'. Experiment, initiatief, lef en avontuur vormen de basis in een programma dat diverse samenwerkingsverbanden faciliteert tussen het formele, informele, culturele, educatieve en sociale veld. Alle initiatieven worden volgens drie grote doelgroepen ingedeeld: jongeren (ons toekomstig kapitaal), ouderen (ons levend geheugen) en (kans)wijken.

Zowel amateurkunstverenigingen als individuele amateurkunstenaars kunnen rekenen op inhoudelijk advies en/of facilitaire ondersteuning bij hun activiteiten. Daarnaast ondersteunt de gemeente sinds jaar en dag onder voorwaarden muziek-, toneel- en zangverenigingen met een waarderingssubsidie in de vorm van een boekjaarsubsidie. Andere verenigingen en initiatieven kunnen projectsubsidies aanvragen. Eind 2019 kregen we de opdracht om het amateurkunstenveld van nieuwe impulsen te voorzien. Deze opdracht was omvat in het collegebesluit over het Impulsprogramma Cultuurparticipatie 'Iedereen kan meemaken'. Naast het ontwikkelen van een meemaak programma kreeg onze organisatie dus ook de opdracht de werking van de amateurkunsten onder de loep te nemen. Amateurkunstbeoefening is bij uitstek actieve cultuurparticipatie en behoeft een meer op maat gemaakte hedendaagse facilitering die activeert en aanzwengelt.

Bureau Amateurkunsten is de afgelopen twee jaar organisch toegegroeid naar Cultuurmakers Maastricht. Concreet betekent dit dat de

ondersteuning van de amateurkunsten een taak is van het team Cultuurmakers Maastricht. Daarbij wordt eenzelfde organisatorische insteek gehandteerd als Cultuurmakers Maastricht, waarbij er wordt gefaciliteerd in plaats van geproduceerd. Een nieuw Amateurkunstenplan is opgesteld om de praktijk te ondersteunen richting een levensvatbare en vruchtbare toekomst.

Het voorstel is om Kaleidoscoop en Cultuurmakers organisatorisch samen te voegen en te verbinden aan de doelstelling Meedoen in de (digitale) samenleving/burgerparticipatie. Cultuurmakers Maastricht wordt dan het publieksmerk waar we alle activiteiten onder gaan samenbrengen. Hiermee kunnen we in de stad, op scholen en in de wijken ook onze doelstelling via allerlei projecten bereiken. Door dit organisatieonderdeel direct te verbinden aan één van de vier hoofddoelstellingen en ook als apart publieksmerk te hanteren, wordt de focus en ook de verbinding met de rest van de organisatie sterker.

Partners van Cultuurmakers zijn o.a. Opera Zuid, Sally!, Bonnefanten, Nederlandse Dansdagen, Trajekt, Woonpunt, Envida, Buurttheater Maastricht en Stadsnomaden.

Bottom-up werken met als doel het wegnemen van drempels tot culturele belevenis.



Cultuurmakers Maastricht werkte in 2022 verder aan het voor alle Maastrichtenaars toegankelijk maken en faciliteren van actieve cultuurparticipatie in de breedste zin van het woord. Dit door middel van het meerjarenplan Cultuurparticipatie 2021-2024, met uitloop in 2025.

Door middel van diverse structurele samenwerkingsverbanden met sociale en culturele partners in Maastricht leverden we een positieve bijdrage aan de mentale en fysieke gezondheid van jong en oud. Via een bottom-up werkwijze werden sociaal-culturele behoeftes uitgewerkt, dit als effectief middel voor een saamhorige en solidaire stad. Het vormgeven van het 'eigen verhaal' middels een passende culturele uitingsvorm stond hierbij voorop.

Daarnaast konden amateurkunstverenigingen en individuele amateurkunstenaars in 2022 rekenen op inhoudelijk advies en/of facilitaire ondersteuning bij hun activiteiten en heeft de cultuurcoach amateurkunst de boekjaarsubsidies mee afgewikkeld en advies gegeven aan de afdeling B&O met betrekking tot de nieuwe subsidieverordening Amateurkunsten. In 2022 kwam ook het nieuwe Amateurkunstenplan 2023-2028 tot stand.

2.2 Projecten

Omwille van organisatorische en personele omstandigheden konden Kaleidoscoop en Cultuurmakers in 2022 nog niet nader naar elkaar toe bewegen. Deze route onderzoeken we in 2023 verder. Wel werd vanuit Cultuurmakers een opdracht uitgezet met betrekking tot Diversiteit en Inclusie. Dit met het oog op het verder organisatiebreed uitwerken en uitrollen.

In 2022 verbond Cultuurmakers Maastricht zich met meerdere hoofddoelstellingen. Voor de verborgen verhalen van Maastricht haalden we nieuwe verrassende perspectieven op de Maastrichtse identiteit op. Dit door middel van het project Voordeurverhalen, waarbij we verhalen van bewoners in de wijk Pottenberg ophaalden en vervolgens in boekvorm uitgaven. Daarnaast draaide het project De Onzichtbare Collectie om het opnemen van podcasts met

oudere inwoners van Maastricht die verhalen over kunstobjecten vertelden.

Om laaggeletterdheid te bestrijden en leesvaardigheid te bevorderen maakte Cultuurmakers Maastricht een mooie start met het project LichaamsTAAL, in samenwerking met de bibliotheek in Centre Céramique. De focus lag op laaggeletterdheid aanpakken onder gezinnen in de Maastrichtse wijken. Dit op een laagdrempelige manier waarbij dans een grote rol speelt, met SALLY Dansgezelschap Maastricht als partner.

In al haar projecten stimuleerde Cultuurmakers Maastricht meedoen in de (digitale) samenleving. Het toegankelijk maken en faciliteren van actieve cultuurparticipatie voor de Maastrichtenaar uit elke wijk is namelijk het hoofddoel. De projecten brengen zoveel mogelijk verschillende partijen samen zodat ze kunnen profiteren van elkaars kennis en kunde. Cultuurmakers Maastricht verbindt formeel met informeel, amateurs met professionals, sociaal met cultureel. Dit zonder het één belangrijker te maken dan het ander.

Afgeleide doelstellingen van Cultuurmakers Maastricht zijn:

- Stel zoveel mogelijk inwoners in de stad in staat actief te participeren in cultuur;
- Ga voor duurzame versterking en verbreding van de actieve betrokkenheid van de Maastrichtenaar bij cultuur. Bied hierbij een passende culturele uitingsvorm aan hun eigen verhaal;
- Zet actieve cultuurparticipatie in als een effectief middel voor de saamhorige en solidaire stad;
- Lever zo een positieve bijdrage aan de mentale en fysieke gezondheid van jong en oud.

In 2022 behaalden we alle afgeleide doelstellingen aangezien ieder aspect wordt toegepast op elk project. We hebben echter wel als doel dat onze impact ieder jaar groter wordt. Dit meten we dan ook elk jaar aan de hand van activiteiten en deelnemersaantallen, evenals aan waarderingen die we ophalen bij zowel partners als deelnemers.

We focussen ons met het structurele Cultuurmakers-programma 2021-2024 op de

Maastrichtenaar uit elke wijk, met bijzondere focus op de bubbel van de jongeren (ons toekomstig kapitaal) en kwetsbare ouderen (ons levend geheugen). Acht samenwerkingsverbanden richten zich specifiek op de eenzame mens, oud en jong. Daarnaast committeren we ons binnen onze wildcards aan het doen van een extra inspanning voor het betrekken van mensen met een beperking, mensen met een biculturele achtergrond en mensen die met armoede te maken hebben. We geven hiermee inhoud aan voornamelijk twee van de vier hoofddoelstellingen van Centre Céramique, namelijk Verborgene verhalen van Maastricht vertellen en Meedoen in de (digitale) samenleving & Burger-/Cultuurparticipatie.

De komende jaren zetten we in op het bieden en bouwen van degelijke samenwerkingen tussen het sociale en culturele domein waarbinnen vernieuwing en bottom-up initiatieven alle ruimte krijgen. We streven uiteindelijk naar het creëren van duurzame verbindingen waarbij het niet-professionele en het professionele landschap in elkaar overvloeien. Bijzondere aandacht gaat naar het in stelling brengen van de sociale partners als vragende en dragende partij.

De diverse organisatieonderdelen van Centre Céramique sluiten de komende jaren door nieuwe projecten aan op het netwerk van Cultuurmakers Maastricht. Wij zullen ons hiermee ook intern verder verbinden en doorontwikkelen.

Via gerichte projecten richten we ons telkens op (nieuwe) doelgroepen in de wijken en buurten van Maastricht. Cultuurmakers werkt zo als een perfecte verbinding tussen de locaties, de makers, de wijken, de verhuur van locaties, nieuwe initiatieven en de samenwerking tussen laag- en hooggeletterden. Omdat het hier niet gaat om een fysieke locatie die met doelgroepen een relatie aangaat, maar om een fluïde, verbindende en soms wat ad hoc- of projectachtige vorm gaat, heeft Cultuurmakers een andere benadering dan de andere publieksmerken. De aansluiting op de afdeling Programmering heeft dan ook een andere benadering. Meer aan de voorkant bij het opzetten/uitwerken van projecten waarbij het proces even belangrijk is als het resultaat. Dit laatste komt uiteindelijk in de reguliere programmering terecht.

In het eerste jaar van 'Together we Belong' zijn er met 11 projecten 503 activiteiten uitgevoerd, met in totaal 4.268 actieve deelnemers en 5.381 bezoekers. Deze resultaten deelden we met het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie (LKCA) via de Projectenmonitor.

**Elk jaar weer
willen we meer
impact maken.**



**Samenwerkingspartners
Cultuurmakers Maastricht**
Met de volgende partners
hadden we in 2022 een
samenwerkingsovereenkomst:

- Trajekt
- Sevagram
- Marres
- VIA ZUID talentontwikkeling
- Sally Dansgezelschap Maastricht
- Opera Zuid
- Stichting Stadsnomade
- iArts
- Nederlandse Dansdagen
- Bonnefantenmuseum
- Buurttheater Maastricht

De overige partners waren:

- Envida
- SOAP
- Woonpunt
- Kunstenaarscollectief MOHA
- Bibliotheek Maastricht
- Stichting CODE043
- Zuyd Hogeschool
- Stichting met je Hart
- Kunstschole Maastricht
- Kaleidoscoop
- LKCA
- @ease
- COA
- Universiteit Maastricht
- Novo College
- Maximus
- Movisie
- Ad Hoc

- Heads Up
- Mark Stevens
- Fonds voor Cultuurparticipatie

**Samenwerkingspartners
Kaleidoscoop**

- Bonnefantenmuseum
- Drukmuseum Maastricht
- Favola in Musica
- Het Geluid Maastricht
- Het Laagland
- Het Magisch Theatertje
- Opera Compact
- Philharmonie zuidnederland
- SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Theater aan het Vrijthof
- Toneelgroep Maastricht





3 Musea

In 2023 gaan we een masterplan ontwikkelen dat gericht is op een vernieuwd en heringericht Natuurhistorisch Museum op de locatie De Bosquetplein. In 2022 worden de voorbereidingen getroffen om het tentoonstellingsbeleid erfgoed/beeldcultuur in Centre Céramique om te vormen tot het Maastricht Museum (lancering april 2023).

3.1 Natuurhistorisch Museum Maastricht

Het Natuurhistorisch Museum Maastricht gaat over ontdekken en verwondering in een wereld vol natuurschatten. Het Krijt, de Mosasaurus en het Maastrichtien zijn belangrijke thema's in de paleobiologie. De biodiversiteit van (Zuid-)Limburg en onze natuurlijke leefomgeving is het andere grote thema. Hiermee wordt expliciet invulling gegeven aan de hoofddoelstelling Het verhaal van Krijt/Mosasaurus & biodiversiteit overdragen. Samenwerking met partners zoals Universiteit Maastricht (zie Educatie Centre Céramique) en Naturalis Biodiversity Center in Leiden zijn van strategisch belang.

Onze leefomgeving wordt steeds meer beïnvloed door het veranderende klimaat en energie(bronnen). We willen aansluiten bij de relevante thema's op het gebied van gezondheid en het leefklimaat van onze stad en omgeving. De impact die biodiversiteit en het veranderende landschap al eeuwen hebben willen we nadrukkelijker laten zien vanuit de actuele discussies.

In 2023 gaan we een masterplan ontwikkelen dat gericht is op een vernieuwd en heringericht Natuurhistorisch Museum op de locatie De Bosquetplein. De extra beschikbaar gestelde financiële middelen vanuit het coalitieakkoord zijn daarbij cruciaal, want hiermee kunnen we een serieuze en duurzame stap gaan zetten.

Doelgroepen blijven voornamelijk gezinnen met jonge kinderen, grootouders met kleinkinderen, toeristen (waarvan meer dan 20% internationaal) en scholen en daarmee is dit museum uniek in Maastricht. Voor het masterplan is het cruciaal om met modulaire scenario's te kunnen werken. Hierbij hangen de volgende P's nadrukkelijk samen:

- Programmering: missie/visie;
- Personeel: inbedding gemeentelijke organisatie;
- Publiek: doelgroepen;
- Partnerships: samenwerking en draagvlak;
- Pand: ruimtelijk-fysieke context, gebouw en directe omgeving;
- Pronkstuk: collecties - Mosasaurus;
- Persoonlijk: hoe maken de medewerkers het verschil?

Doelstelling is om de collecties op een duurzame wijze te verbinden aan relevante doelgroepen, op basis van draagvlak en een gezonde financieringsmix.

3.1.1 Collectiebeheer

Werkzaamheden rondom collectiebeheer zijn gericht op het Masterplan Natuurhistorisch Museum:

- Collecties ontsluiten door een gedeeltelijke verplaatsing naar Centre Céramique te bewerkstelligen (toegankelijk voor studie-doeleinden Universiteit Maastricht) en daardoor meer ruimte te creëren in het gebouw;
- Bruikleen- en collectieverkeer;
- Collectiemanagement en ondersteuning bij tentoonstellingen en presentaties;
- Passieve conservering van de collecties (klimaat, licht en pestmanagement);
- Veiligheidszorg, calamiteiten en depotbeheer op diverse externe locaties.

3.1.2 Ontsluiting en digitalisering

Maastricht Science Programme (MSP) werkt al nauw samen met het Natuurhistorisch Museum Maastricht in een convenant. Vanuit deze samenwerking wordt onderzoek en onderwijs verricht op basis van de natuurwetenschappelijke studiecollecties (geologie, paleontologie, herbarium) van het museum. Er is veel potentieel en daardoor behoefte aan opschaling voor het verder ontsluiten van de collectie voor wetenschap, onderwijs en het brede publiek. Deze opschaling beperkt zich niet tot het standaardcurriculum, maar omvat in januari en juni ook projectperiodes waarin studenten in groepsverband praktijkonderzoek verrichten en specimen-based onderzoek doen, en semesterlang bachelor thesisonderzoek dat studenten gedurende het hele jaar uitvoeren. Binnen deze verschillende modules is gebruik van verschillende faciliteiten in Centre Céramique denkbaar; van de collegeruimte in het souterrain en de voorgestelde ruimte voor studenten, projecten, makers en experimenteren (maker-space) op de derde verdieping tot gebruik van studiecollectie op de vierde verdieping en interactie met publiek in de context van actueel onderzoek en collectie-inventarisatie. Hierover zijn gesprekken gevoerd met prof. dr. Leon Claessens en dr. Roy Erkens.

Vrijwilligers hebben diverse Krijtcollecties (onder andere Kuypers, Nillesen [deels], Schins en Sipman) onder handen genomen en ingevoerd; de volgende stap behelst de determinatie van de betreffende stukken en de invoering in de database.

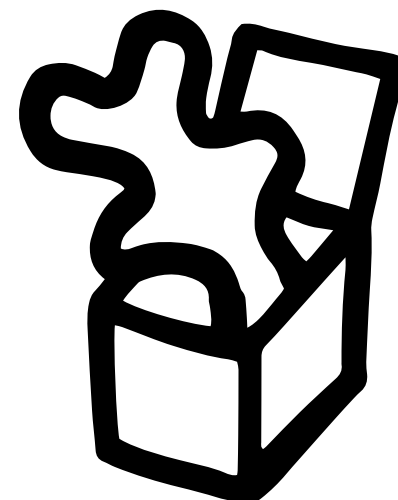
Nieuwe aanwinsten Natuurhistorisch Museum paleo-collecties

- Devoontrilobieten (via gastmedewerker Allart van Viersen) (gepubliceerd materiaal);
- Beenisotolieten uit de Vaals Formatie (donatie Jan Janssens);
- Krijtfossielen (gepubliceerd) uit Norfolk, via Steve K. Donovan;
- Krijtrudist uit de Lek (gepubliceerd), via Ed van der Kerff;
- Krijtcollectie Jan Nillesen (nu in depot);
- Zee-egel en -leliemateriaal uit Mioceen Zeeland, via Bram Goetheer.

Nieuwe taxa*

- *Conchorhynchus illustris* Mironenko, Jagt & Jagt-Yazykova, 2022
- *Paguropsidae* Fraaije, van Bakel, Jagt, Charbonnier, Schweigert, Garcia & Valentin, 2022
- *Pylochelitergites cicatrix* Fraaije, Klompmaker, Jagt, Krobicki & van Bakel, 2022
- *Daciapagurus szklarkaensis* Fraaije, Klompmaker, Jagt, Krobicki & van Bakel, 2022
- *Viaia brinae* Gašparič, van Bakel, Fraaije & Jagt, 2022
- *Viaia tisae* Gašparič, van Bakel, Fraaije & Jagt, 2022
- *Centroberyx vaalsensis* Schwarzhans & Jagt, 2022
- *Protoholocentrus janjanssensi* Schwarzhans & Jagt, 2022
- *Sillaginocentrus crispus* Schwarzhans & Jagt, 2022
- *Wolfgangella neilpearti* Jagt, Cooper & Jagt-Yazykova, 2022
- *Wolfgangella ignota* Jagt, Cooper & Jagt-Yazykova, 2022
- *Anniedhondtella rieuvi* Jagt, Cooper & Jagt-Yazykova, 2022
- *Janavis finalidens* Benito, Kuo, Widrig, Jagt & Field, 2022
- *Lonchoptera pseudolutea* Whittington & Beuk, 2022

Een deel van de nieuwe taxa hierboven is gebaseerd op materiaal uit Maastricht en directe omgeving; andere soorten komen van elders en zijn beschreven in het kader van samenwerkingsverbanden tussen het Natuurhistorisch Museum en andere musea en universiteiten, in binnen- en buitenland. De eerstgenoemde nieuwe taxa zijn vet gezet in deze lijst.



* (dit zijn nieuw geïdentificeerde groepen organismen)

We willen aansluiten bij maatschappelijk relevante thema's.



3.2 Maastricht Museum

Centre Céramique organiseert al enkele decennia wisselende tentoonstellingen over diverse onderwerpen. Vele thema's raakten aan de verhalen van Maastricht. Die lijn willen we doortrekken. Sterker nog, we gaan met het nieuwe Maastricht Museum expliciet invulling geven aan één van de vier hoofdoelstellingen: Verborgene verhalen van Maastricht vertellen. In 2022 ontwikkelden we de visie op het Maastricht Museum en zijn de eerste stappen gezet in de ontwikkeling van het museum dat in het voorjaar van 2023 wordt gelanceerd.

Maastricht Museum is voor, van en over Maastricht. Hier tonen we de verborgen verhalen van deze bijzondere stad. De verhalen vertellen we zoveel mogelijk in het Nederlands, Engels en Maastrichts. We zien het Maastrichts als een variant van het Limburgs en willen daarmee deze (streek)taal meer zichtbaarheid geven. Nog in november 2022 riep het Comité van Deskundigen van de Raad van Europa van het Europees Handvest voor regionale en Europese talen de Nederlandse regering op om het onderwijs van de Limburgse cultuur en geschiedenis op scholen mogelijk te maken, evenals het onderwijs in de taal.

3.2.1 Collectiebeheer

Centre Céramique beheert naast de omvangrijke en gekende bibliotheekcollectie, ook een aantal grote erfgoedcollecties. Kwantitatief én kwalitatief zou ieder van deze collecties op zichzelf een museum kunnen vormen.

Het gaat om:

- Gemeentelijke archeologiecollectie	165.000
- Collectie archeologie in bruikleen van het LGOG ¹	9.672
- Fabriekscollectie Sphinx	
- Drukplaten	5.469
- Keramiek	56.920
- Moulen	1.423
- Mosa-collectie van Buren	11.000
- Japanse prenten	780
- Schoolplaten	523
- Natuurwetenschappelijke instrumenten	1.747

Werkzaamheden op het gebied van collectiebeheer behelzen:

- Bruikleen- en collectieverkeer;
- Collectiemanagement en ondersteuning bij tentoonstellingen en presentaties;
- Passieve conservering van de collecties (klimaat, licht en pestmanagement);
- Veiligheidszorg en calamiteiten;
- Depotbeheer op diverse externe locaties.

Op beleidsniveau werden in 2022 verschillende procedures en werkprocessen ontwikkeld.

Het archeologisch depot van Maastricht bevindt zich in Centre Céramique. De afdeling archeologie Maastricht blijft groeien, omdat binnen twee jaar na voltooiing van elke archeologische opgraving in de gemeente Maastricht zowel het vondstmateriaal alsook de daarbij horende opgravingsdocumentatie moet worden aangeleverd bij het archeologisch depot van de eigenaar (gemeente Maastricht). Dit is geregeld via de Erfgoedwet. De depothouder/eigenaar is verantwoordelijk voor het verantwoord opslaan van vondsten, monsters en documentatie en dient protocol 4010 depotbeheer van de vigerende Kwaliteitsnorm Archeologie (KNA) toe te passen bij het beheer.

¹ Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (LGOG)

Voor de collectie Limburgensen en andere bijzondere bibliotheekcollecties hebben we een subsidieaanvraag ingediend en gekregen van Stichting Pica (ca. € 4.000) zodat we ons kunnen verdiepen in Linked Open Data (LOD). LOD is de manier om een kruisbestuiving tussen de verschillende erfgoedcollecties binnen onze instelling, en buiten onze instellingen te bewerkstelligen. Bovendien wordt op deze manier de collectie toegankelijker en makkelijker te raadplegen. Het pilotproject heeft als onderwerp Jan-Pieter Minckelers en samen met experts Jeroen Seeverens en Wouter Daemen (digitaal erfgoed coach Huis voor de Kunsten) zetten we de eerste stappen.

Erfgoed bibliotheekcollecties

Van het huidige bezit van de stadsbibliotheek (ruim 500.000 titels, waarvan circa 100.000 opgesteld) kunnen we 20% tot 30% als cultureel erfgoed beschouwen. Hetzij vanwege de intrinsieke waarde (oude en bijzondere drukken, bibliofiele uitgaven et cetera.), hetzij als onderdeel van een van de vele bijzondere deelcollecties. Als zodanig is de stadsbibliotheek van Maastricht een van de oudste nog zelfstandige, niet in een grotere (universiteits) bibliotheek opgegangene historische stadsbibliotheken van ons land.

Limburg-collectie

Vanaf het midden van de 19de eeuw fungeert de stadsbibliotheek Maastricht, tot 2018 mede in opdracht en op kosten van de Provincie Limburg, als "Bibliotheca Limburgensis". Zij verzamelde in principe alle publicaties op alle vakgebieden over de provincie Limburg, in de meeste gevallen in dubbelure (één bestemd voor uitleen en één als bewaarexemplaar). De collectie bevat tevens een zeer omvangrijk bestand Limburgse kranten (sinds circa. 1799; deels via microfiche raadpleegbaar) en tijdschriften. De monografieën van de Limburg-collectie worden dieper ontsloten dan andere collectieonderdelen. Tot ongeveer 1993 werden bovendien een gedetailleerde bibliografie en een zeer uitvoerige kranten-documentatie bijgehouden, die direct voor het publiek raadpleegbaar is.

Collectie Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap

Omvat circa 8.000 titels vanaf 1500, en circa 450 tijdschriften, voornamelijk (in)direct betrekking hebbend op Limburg.

Stadscollectie / oud bezit

Het (restant van) de oude stadscollectie (tot de Franse tijd) bevat als typische magistraatsbibliotheek vooral veel oude juridica, pamfletten en ordonnances (waaronder de serie gedrukte Maastrichtse raadsverdragen). Onder het oude bezit zijn bovendien veel boeken te identificeren die uit andere oude Maastrichtse bibliotheken afkomstig zijn, met name 16de tot 18de eeuwse kloosterbibliotheken. De stadscollectie bezit ruim honderd incunabelen en beheert een aantal wiegendrukken en enkele handschriften in langdurende bruikleen van het Bisdom Roermond.

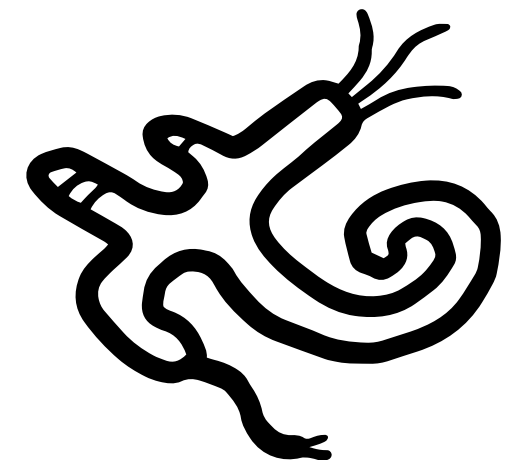
Bovendien zijn er nog verschillende deelcollecties:

- Collectie Loyens (1687)
- Collectie Stas (1876)
- Collectie Van den Bergh (1890)
- Collectie Franquinet (1904)
- Collectie Schols (1904)
- Collectie Victor de Stuers
- Centrale Bibliotheek Broeders van de Beyart
- Collectie Veltman-Schefman
- Collectie Pierre Kemp

Centre Céramique beheert rijke collecties.

3.2.2 Ontsluiting en digitalisering

- In 2022 startten we met onderzoek naar een geschikte opvolging voor het collectie registratiesysteem Adlib. Mogelijke systemen zijn Atlantis en Axiell.
- Digitalisering LGOG-collectie munten & penningen: deze collectie is volledig beschreven, maar niet gefotografeerd. In 2022 begonnen twee vrijwilligers met het fotograferen en controleren van de gegevens.
- Archeologische aanleveringen: deze worden voorafgaand en tijdens de deponering door de depotbeheerder gecontroleerd. Daarna zetten we ze in het collectieregistratiesysteem. Dit is een doorlopend proces.
- Keramiekcollecties: de Mosa-collectie is in 2022 volledig gedigitaliseerd (beschreven en gefotografeerd, nog niet geplaatst in de database).
- Schenkingen: na binnenkomst worden ze beschreven en gefotografeerd. Dit is een doorlopend proces.
- Objecten geselecteerd voor presentaties, zowel intern als extern, worden gefotografeerd. Bij bruiklenen zijn het standaardobjectfoto's, voor interne presentaties worden de foto's bewerkt in Photoshop voor eventuele publicaties.



4 Programmering & Innovatie

Centre Céramique is in 2021 verbouwd en heringericht. Daarmee is het gebouw weer helder en fris opgeleverd en beschikken we over nieuwe faciliteiten voor de muzieklessen, de jeugdbibliotheek, erfgoedpresentaties, vergaderingen en meetings. Vanuit het nieuwe meerjarenplan werkten we in 2022 (en 2023) aan de verdere uitwerking van de herinrichting. We zetten daarmee een nieuwe beweging in gang die leidt tot veel meer ruimte op de derde en vierde verdieping.

Programmering vanuit hoofddoelstellingen

Cruciaal is de samenhang en afstemming tussen de programmering vanuit de hoofddoelstellingen en de verschillende doelgroepen. Er zijn verschillende locaties die meer in samenhang kunnen worden bekeken. Zo zien we de innovatieprojecten op de derde verdieping van Centre Céramique als een kraamkamer en broedplaats voor bijvoorbeeld tentoonstellingen in Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum. Het dialoogplein op de begane grond richtten we in als een laagdrempelige ontmoetingsplek waar het Leescafé, het Werkcentrum Zuid-Limburg en Maastricht DOET worden verbonden met de programmering van bibliotheek, musea en de projecten die we in de wijken gaan organiseren. Dit betreft ook samenwerkingen en presentaties met partners uit de stad, zoals Museumnacht Maastricht, Festival MAASI, Festival Jong en INKOM. Tevens haken we in op landelijke thema's, zoals de Boekenweek, de Kinderboekenweek, de Week van de Poëzie, het Weekend van de Wetenschap en de Maand van de Geschiedenis. Vaak vinden deze strategische evenementen plaats in samenwerking met partners in stad en regio.

In de discussie over de maatschappelijke opgave van de bibliotheek is leesbevordering een hot item. Er is sprake van een tweesporenbeleid. Het is enerzijds van belang zoveel mogelijk aan te sluiten bij programma's en het

curriculum op scholen en leesboeken daar toegankelijk te maken. Anderzijds heeft het meerwaarde als we schoolkinderen (en daarmee ook hun ouders) vertrouwd maken met onze bieblocaties. Inzetten op bezoekprogramma's van scholen blijft een grote kans en stimulans voor de leesbevordering. Dat geldt ook voor het aanbieden van programma's die het leesplezier ondersteunen, zoals schrijversbezoeken, boekpresentaties, lezingen en leesclubs (bijvoorbeeld VLAM). Daarnaast blijven laaggeletterdheid en meedoen in de digitale samenleving speerpunten in het bibliotheekbeleid. Opgenomen in de programmering ten behoeve van leesbevordering en bestrijding van laaggeletterdheid is het aanbieden van een Taalcafé en workshops voor laaggeletterde volwassenen. Voor kinderen (diverse leeftijdsgroepen) is er één keer per maand een educatieve middag met focus op leesbevordering en -plezier. Tot slot zijn er op vaste momenten voorleesuurtsjes in het Nederlands, Engels en Spaans en verkennen we mogelijkheden tot uitbreiding naar andere talen.

4.1 Educatie

Via cultuureducatie komen kinderen, jongeren en hun ouders in aanraking met kunst en cultuur, ook zij die van huis uit zo'n stap niet zo snel zetten. Binnen Centre Céramique waren er in 2022 vier teams die activiteiten voor onderwijsinstellingen organiseerden:

- De bibliotheek;
- Kaleidoscoop;
- Natuurhistorisch museum;
- Maastricht Museum (geen team, maar diverse medewerkers die deze werkzaamheden naast hun reguliere werk doen).

Deels is dit kant-en-klaar aanbod, deels aanbod op maat. De teams organiseren elk hun eigen aanbod. Ze functioneren min of



meer los van elkaar: ze bedienen dezelfde doelgroep, maar de activiteiten zijn verschillend. Zo verschillend dat dit door de onderwijsinstellingen mogelijk zelfs als logisch wordt ervaren: wie op zoek is naar een literaire activiteit, legt contact met de bieb. Vanuit de bedrijfsvoering is deze manier van werken niet optimaal, aangezien de activiteiten elkaar raken en in overleg en kennisoverdracht gaat veel tijd en energie zitten. In 2022 werd een eerste voorzichtige verkenning gedaan van wat nodig is om de activiteiten van verschillende teams dichter bij elkaar te brengen. Op educatiegebied valt winst te behalen door samen te werken zonder de eigen identiteit te verliezen.

4.1.1 De Bibliotheek

In 2022 waren er diverse activiteiten voor voortgezet onderwijs, voortgezet speciaal onderwijs en mbo. Dit waren grotendeels bibliotheekbezoeken, maar ook lessen informatievaardigheden en een interactieve lezing van schrijfster Lotte Boot in het kader van de Boekenweek voor Jongeren. Ook startten gesprekken met deze instellingen: wat kunnen we voor elkaar betekenen, met name op het gebied van bevordering leesvaardigheid?

Samenwerkingspartners in 2022

- Campus Special Needs (vso)
Rondleiding voor drie groepen plus groepsabonnement
- Bonnefanten College
Lessen informatievaardigheden aan vier klassen
- Bernard Lievegoed College
Lessen informatievaardigheden aan één klas
- IVOO (vso)
Gesprekken over samenwerking
- Sint Maartenscollege
Bibliotheekbezoek (met spel 'Boekenroof') door twaalf brugklassen
Auteurslezing Lotte Boot, bijgewoond door zeventig leerlingen
- VISTA College (Entree-opleiding)
Rondleiding voor een groep plus groepsabonnement
- VMBO Maastricht
Bibliotheekbezoek (met spel 'Boekenroof') door vijf brugklassen
Gesprekken over samenwerking



4.1.2 Kaleidoscoop

Kaleidoscoop bood in 2022 een breed aanbod op het gebied van kunst, cultuur, erfgoed en mediakunst dat makkelijk in lesprogramma's te integreren is. Alle aanbieders zijn professionals, die vaak ook als musicus, acteur, danser of beeldend kunstenaar werken. Vanuit hun passie voor het vak begeleiden ze kinderen en volwassenen met het ontwikkelen van hun eigen kunstzinnige creatieve vermogens. Daarnaast zijn wij penvoerder van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). Via het CmK-programma Toon je Talent kregen leerlingen uit de onder-, midden- en bovenbouw les van kunstdocenten. Doel van die activiteitenexplosie is kinderen laten ontdekken: waar ben je goed in, wat vind je leuk, wat is 'jouw ding' en waar ligt jouw talent. We stelden twee cultuurcoaches beschikbaar voor het primair en voortgezet onderwijs en mogelijkheden om een vakleerkracht of een cultuureducatieproject op maat aan te vragen. Daarnaast boden we diverse programma's voor media- en erfgoededucatie en konden scholen busvervoer aanvragen van en naar een culturele instelling. Maar we gingen ook de wijken in, waar we participeerden in verschillende activiteiten zoals Kunstketel en Cultuur@CruyffCourts.

Binnen het programma De Vrijhaven onderzochten we waar Kaleidoscoop en Cultuurmakers elkaar kunnen versterken. Samen met jongeren tussen de 15 en 25 jaar werd een urban ontmoetingsplek voor jongeren gecreëerd waar ze hun eigen culturele identiteit konden ontdekken. Deze jongeren ontwikkelden peer-to-peer op maat-programma's met ondersteuning van partners uit het culturele veld.

Zie hoofdstuk 2 voor meer informatie over Kaleidoscoop.

4.1.3 Musea

In het Natuurhistorisch Museum boden we in 2022 een groot en divers educatieaanbod, grotendeels bestaande uit onderwijsgroepen uit het primair en voortgezet onderwijs. Er vonden tachtig rondleidingen en groepsbezoeken plaats.

We boden activiteiten als een mergelpracticum, een reis door de tijd, een interactieve museumtour, wat eten dieren? uitpluizen en vilenbraakballen. Ook boden we voor groep 1-8 van het primair onderwijs en klas 1-6 van het voortgezet onderwijs lessen op maat. Kinderen konden ook zelfstandig aan de slag met werkbladen in het museum (wonderplanten wandelroute, Mini Mosae Quiz). Daarnaast boden we losse speel- en leer-elementen aan zoals de Fossielen Zandbak.

In 2022 ontwikkelden we diverse nieuwe producten om de vraag vanuit ons publiek/bezoekers te beantwoorden. Twee onderdelen van het nieuwe aanbod zijn de Kinderfeesten en de Lessen op maat voor blinden en slechtzienden. Met de kinderfeesten beantwoordden we de vraag van de individuele bezoeker die graag een speciale dag wil vieren en vullen met kennis en plezier. Het Mergelpracticum staat hierbij centraal. Sinds de plaatsing van het aanbod op de website hebben we gemiddeld twee kinderfeesten per maand.

Met de Lessen op maat voor blinden en slechtzienden zetten we speciale (voel)objecten in. Hierbij maakten we gebruik van visueel voelbare ondersteuning; denk aan poppetjes met realistische verhoudingen tussen mens en Mosasaurus, structuren, texturen en geuren van diverse fossielen en andere objecten uit onze collectie. Deze materialen die ook andere zintuigen bedienen maakten het museumbezoek niet alleen mogelijk, maar ook spannend. In 2022 werkten we ook aan de uitvoering van prikkelarme lessen voor diverse groepen met speciale behoeftes. Het is na drie succesvolle lessen te vroeg om hier conclusies aan te verbinden. Samenwerkingspartners in 2022.

In samenwerking met Kaleidoscoop verweefden we drie verschillende lessen die in basisschool lespakketten zitten: 'Lang lang geleden', 'Beestachtig Bezoek' en 'Toon je Talent'.

In samenwerking met de Wiekentschool Maastricht en de IMC Wiekentschool hebben we de afspraak, dat zij beiden twee keer per jaar een les mogen volgen in het museum zelf of dat we een les geven op een desbetreffende school. Wiekentschool is een aanvulling op wat er in het reguliere onderwijs gebeurt. Daar ontdekken tieners (10-15 jaar) in een niet-schoolse en informele omgeving hun eigen talenten en vaardigheden.

In samenwerking met diverse AZC's gaven we gratis lessen vanuit eigen aanbod. Deze lessen zijn bedoeld om de verbinding met Maastricht en omgeving te vergroten voor kinderen, jongeren én hun ouders. Ook de Nederlandse taal en de onderlinge connectie probeerden we te stimuleren. We verwezen naar plekken in Maastricht die een connectie hebben met het Natuurhistorisch Museum, zoals de ENCI-groeve.

In samenwerking met de INKOM Maastricht gaven we twee keer per INKOM een gratis les. Op deze manier verbonden we mogelijk met nieuwe vrijwilligers, geïnteresseerde studenten, stagiaires aan ons maar ook aan Maastricht.

In samenwerking met Zuyd Hogeschool hebben we één keer per jaar een project met de afdeling Illustratieve Vormgeving. Hierbij leggen we een vraagstuk voor waarmee de tweedejaars studenten aan de slag gaan. In 2022 werkten we aan het ontwikkelen van animaties en het ontwerpen van infographics om de inhoud van het museum beter te communiceren op het niveau van onze jeugdige bezoekers. Deze materialen dienden als extra informatie die de leerlingen voorafgaand aan de lessen/het museumbezoek op school konden bekijken zodat ze al meer (laagdrempele) voorkennis hadden. In samenwerking met MuseumJeugdUniversiteit (MJU) organiseerden we vier colleges voor kinderen tussen 8 en 12 over klimaatverandering in Maastricht en omgeving. Van subtropische koraalriffen uit de tijd van de dino's tot aan de ijstijden en vandaag de dag.

Het Maastricht Museum is onderdeel van de gemeente Maastricht en dat bepaalt onze identiteit. De verbondenheid met de stad, de geschiedenis en de kennisinstellingen zijn dan ook van belang en waar mogelijk wilden we die meerwaarde benadrukken. Samenwerking met lokale partners, onderzoekers/specialisten (als gastconservatoren of auteurs) en op het gebied van conservering en restauratie bepaalde die Maastrichtse verbondenheid in hoge mate.

Een ander speerpunt was de doelgroep studenten. Hoe kunnen we deze doelgroep die we al in huis hebben, programmatisch beter betrekken en bedienen? We legden de link met de plannen voor de vierde verdieping waar we onderwijs en onderzoek willen concentreren en mogelijkheden tot samenwerkingen met partners als Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool willen verkennen. Zo willen beide instellingen meer onderzoek en onderwijs combineren met partners in de stad en zijn zij op zoek naar meer studie en werkplekken voor hun studenten.



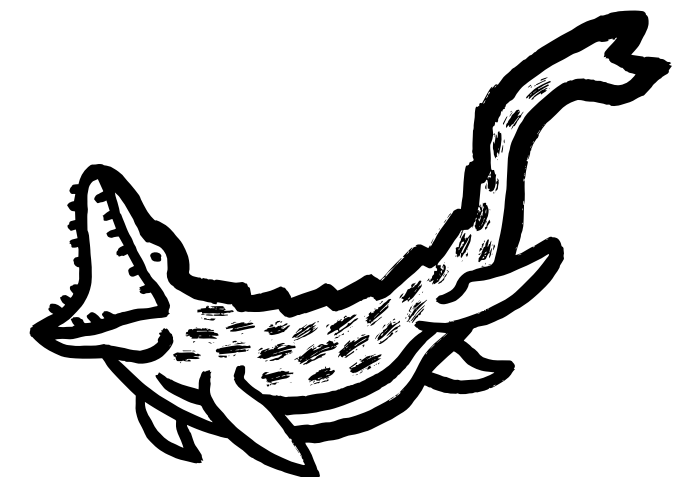
Samenwerkingspartners in 2022:

- Faculty of Arts and Social Sciences, Maastricht University:
S. Schreibman, Professor of Digital Arts and Culture
C. Papadopoulos, Assistant Professor in Digital Humanities and Culture Studies
A. Elffers, Docent Master Arts & Heritage: Policy, Management & Education
C. Ernten, Assistant Professor in Heritage Studies in the Department of History of the Faculty of Arts and Social Sciences. Hij is aangesloten bij het Maastricht Centre for Arts and Culture, Conservation, and Heritage (MACCH)
- Maastricht Institute of Arts Zuyd
Communication and Multimedia Design
Dave Krapels lecturer business, coordinator year 2 & projects
- Fontys Sittard, opleiding leraar geschiedenis
Peter Augustin, docent geschiedenis en instituutopleider Bernard Lievegoedschool Maastricht

4.1.4 Maastricht Science Programma

Maastricht Science Programme (MSP) werkt al nauw samen met het Natuurhistorisch Museum Maastricht in een convenant. Vanuit deze samenwerking vindt onderzoek en onderwijs plaats natuurwetenschappelijke studiecollections (geologie, paleontologie, herbarium) van het museum. Er is veel potentieel en daardoor behoefte aan opschaling voor het verder ontsluiten van de collectie voor wetenschap, onderwijs en het brede publiek. Deze opschaling beperkt zich niet tot het standaard curriculum, maar omvat in januari en juni ook projectperiodes waarin studenten in groepsverband praktijkonderzoek verrichten en specimen-based onderzoek doen, en semesterlang bachelor thesisonderzoek dat studenten gedurende het hele jaar uitvoeren. Binnen deze verschillende modules is gebruik van verschillende faciliteiten in Centre Céramique denkbaar; van college-ruimte in het souterrain en de voorgestelde ruimte voor studenten, projecten, makers en experimenteren (maker-space) op de derde verdieping tot gebruik van studiecollections op de vierde verdieping en interactie met publiek in de context van actueel onderzoek en collectie-inventarisatie. Hierover zijn gesprekken gevoerd met prof. dr. Leon Claessens en dr. Roy Erkens.

Vrijwilligers hebben diverse Krijtcollecties (onder andere Kuypers, Nillesen [deels], Schins en Sipman) onder handen genomen en ingevoerd; de volgende stap behelst de determinatie van de betreffende stukken en de invoering in de database.



Studenten en onderzoekers

Een speerpunt in 2022 was de doelgroep studenten en onderzoekers. Hoe kunnen we deze doelgroep, die we al in huis hebben, programmatisch beter betrekken en bedienen? Hierbij legden we de link met de plannen voor de vierde verdieping, waar we onderwijs en onderzoek willen concentreren en mogelijkheden tot samenwerkingen met partners zoals Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool willen verkennen. Zo willen beide instellingen meer onderzoek en onderwijs combineren met partners in de stad en zijn zij op zoek naar meer studie- en werkplekken voor hun studenten. Daarnaast maakten we in het souterrain van Centre Céramique een nieuwe multifunctionele ruimte (veertig stoelen) die elke ochtend beschikbaar zou kunnen zijn voor onderwijs-doeleinden. Verder zijn er diverse groeps-ruimtes (tien-twaalf personen) beschikbaar voor werkgroepen (onder andere jeugdatelier en boardroom).



4.2 Tentoonstellingen

In 2022 organiseerden we in het Centre Céramique zes grote tentoonstellingen die in totaal rond 20.000 bezoekers trokken.

Maastricht - Japan

Van 26 juni 2021 tot en met 20 augustus 2022 was de tentoonstelling Japan te zien in Centre Céramique. Een driedelige tentoonstelling bestaande uit Maastrichts aardewerk met Japanse motieven, Japanse prenten en foto's van Japanse geisha's gemaakt door de Maastrichtse fotograaf Paul van der Veer. Bezoekers gingen terug naar de tijd van het Japonisme en werden geconfronteerd met het hedendaagse Japan door de foto's van geisha's, die een typisch Japanse traditie vormen. Blikvanger was de zogenaamde Sphinxvitrine in de hal. Hier werden Japanse prenten uit de collectie van Centre Céramique getoond in combinatie met reproducties van 18de eeuws op het Verre Oosten geïnspireerd goudleerbehang. Dit behang was speciaal ontworpen voor de burgemeesterskamer van het Maastrichtse stadhuis. Daarbij werden grote vazen van Sphinx tentoongesteld. Pionier Petrus Regout, de oprichter van de beroemde Maastrichtse aardewerkfabriek exporteerde in 1859 namelijk al aardewerk naar Japan. Later liet hij in zijn fabrieken aardewerk met Japanse decors fabriceren. In de schilderkunst, mode en vormgeving werd de blik steeds meer naar het oosten gericht: de exotische afbeeldingen spraken de mensen aan. Ook andere Maastrichtse aardewerk-fabrieken sprongen in op deze vraag naar oosterse decors.

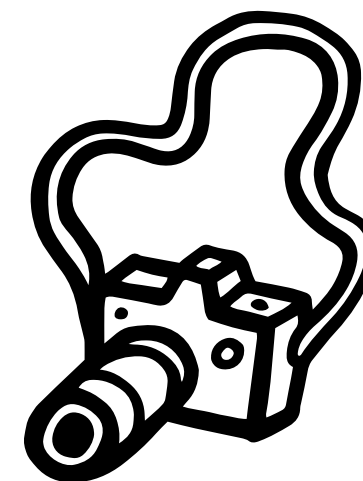
Reframed

Tot en met 8 april 2022 was de fototentoonstelling 'Reframed by Loraine Bodewes' te zien in Centre Céramique. Keurmeesters, standhouders, excentrieke kunstkenners en flamboyante bezoekers; Loraine Bodewes fotografeert ze al ruim vijftien jaar op de wereldberoemde en toonaangevende kunstbeurs TEFAF. Centre Céramique exposeerde een overzicht van haar werk.



The Best of Fotobond Limburg

De tentoonstelling 'The Best of Fotobond Limburg' liep van 19 april tot en met 9 oktober 2022 in Centre Céramique. De Nederlandse Fotobond vierde haar honderdjarig bestaan. Een mooie gelegenheid om de resultaten van de tweejaarlijkse fotowedstrijd van de Limburgse afdeling in Centre Céramique tentoon te stellen. Zo'n 130 Limburgse vrijetijdsfotografen stuurden bijna 400 foto's in. Een deskundige jury selecteerde uit al deze inzendingen met recht 'The Best of...'. Rond de tentoonstelling organiseerden we een workshop natuurfotografie en een workshop straatfotografie. De opening, de tentoonstelling en de workshop sloten aan bij de doelstelling: meedoen in de (digitale) samenleving/burgerparticipatie.



Lange Lijs: Terug in Maastricht

De tentoonstelling 'Lange Lijs: Terug in Maastricht' was te zien vanaf 14 mei. Irene Keim is een verzamelaar van Lange Lijs-serviezen: het populaire blauw-wit gedecoreerde servies dat vanaf eind 19de eeuw (tot circa 1930) door Mosa vervaardigd werd. Enkele jaren geleden schonk Irene haar verzameling aan Centre Céramique. Deze tentoonstelling is gemaakt op basis van haar schenking. Irene zelf vindt het een mooie gedachte dat haar Mosa-servies nu weer thuis is, waar het ooit werd gemaakt: in Maastricht. Deze opening sloot aan bij de doelstelling: de verborgen verhalen van Maastricht vertellen.

Boven het Spoor

De tentoonstelling over het burgerinitiatief 'Boven het Spoor' was te zien van 10 september tot eind december. In de afgelopen jaren ontwikkelden het stedenbouwkundig en economisch geschoolde duo Jo Coenen – Luc Soete hun visie Boven het Spoor als antwoord op de uiteenlopende vraagstukken die al jaren spelen rond de Maastrichtse stations- en spoorzone. Van september tot de jaarwisseling werd de gevisualiseerde visie in Centre Céramique tentoongesteld en met hun presentaties begeleid. De expositie had een positieve uitwerking, kreeg veel publieke bijval en werd druk bezocht.

Portretten van hier/1955-1966 van Frans Grummer

Op 12 november opende de tentoonstelling 'Portretten van hier/1955-1966' van Frans Grummer in aanwezigheid van 130 genodigden. In deze fototentoonstelling stonden portretten van mensen uit Maastricht en omstreken centraal. Bij de expositie verscheen een boek met daarin de vierduizend portretten van Frans Grummer. Schrijver/columnist Ad van Irtson vertelde over de jaren 50 en 60 in Maastricht en Jacques Caris, de bekende uitbater van meerdere horecazaken in de Koestraat uit die tijd, draaide muziek uit die periode. Deze tentoonstelling sloot aan bij de doelstelling verborgen verhalen van Maastricht vertellen.

De foto's werden na de tentoonstelling gedoneerd aan het Sociaal Historisch Centrum voor Limburg (SHCL). Dit is een studie- en documentatiecentrum voor de geschiedenis van Nederlands Limburg dat wetenschappelijk onderzoek doet en een grote bibliotheek en archieven beheert. SHCL gaat onderzoek doen naar de mensen achter deze foto's en het verdere verloop van hun levens, gebruik makend van oral history in samenwerking met Centre Céramique.

Ook werden hun adressen in een kaartviewer geplaatst op een kaart uit 1949 en anno 2023 waardoor onder andere de groei van de stad Maastricht inzichtelijk wordt. Eveneens werd een oral history project gestart in samenwerking met SHCL. Bezoekers werd gevraagd om een formulier in te vullen indien zij meer achtergrondinformatie hadden over een van de geportretteerde mensen. Zij worden geïnterviewd. Ook deze verhalen worden overgenomen door het SHCL.

In de binnenvitrine in de stadshal van Centre Céramique waren een zestal mini-exposities te zien:

Glass room expo

Deze unieke expositie over data en privacy was te ontdekken van 18 januari tot en met 12 februari 2022. De Glass Room Experience diende als eye-opener voor de reis die onze persoonlijke data via apps, websites, sociale media en slimme apparaten maken op het internet. Maakt technologie ons leven eigenlijk wel echt eenvoudiger, gezonder en veiliger? Bezoekers konden 'Nep of Echt' spelen om hun slimheid in een wereld vol slimme toepassingen te testen en ze ontdekten wat er achter de schermen gebeurt in Het Internet Dat Je Niet Ziet. Tot slot stelden we een Data Detox Kit ter beschikking om mee naar huis te nemen.



Werelddoelen in beeld

Tot en met 10 april 2022 exposeerden basisschoolkinderen (groep 7 en 8) uit Maastricht hun zelfgemaakte foto's over de zeventien werelddoelen. De mini-expositie kwam tot stand in samenwerking met Sustainable Development Goals (SDG) – Centrum voor Natuur en Milieu Educatie (CNME) en Maastricht Photo Festival (MPF). Door fotografie leren deze kinderen om met een andere blik naar bijvoorbeeld milieu, armoede en duurzaamheid te kijken en ervaren zij dat de wereld verbeteren bij jezelf begint. De rode draad hierbij is het thema solidariteit.

Mooi Marginaal

Van 11 april tot en met 16 juli 2022 was de presentatie van de mooiste drukwerken van 2018 en 2019 uit België en Nederland. In Nederland en België zijn honderden marginale drukkers actief, die vaak met eenvoudige middelen, oude drukpersen en loodzetsel, maar met veel liefde en aandacht de meest prachtige drukwerken verzorgen. Deze presentatie toonde de winnaars van de tweejaarlijkse verkiezing, georganiseerd door de Stichting Laurens Janszoon Coster. Onder deze winnaars ook Limburgse inzendingen: twee drukkers uit Banholt en één uit Baarlo.

Foto's van het Leven

Van 18 juli tot en met 29 september waren de 'Foto's van het Leven' door Karlijn Goossens te zien. Op 8 april 2022 won zij bij Centre Céramique de eerste prijs van 'Pin Your Pic' tijdens de museumnacht. Karlijn Goossens, moeder van twee kinderen, heeft een ontembare passie voor het maken van foto's van het leven. Momenten uit het leven, gewoon zoals het is. Want wat is er nou mooier en waardevoller dan jouw leven en de mensen waar je van houdt. Met haar foto's brengt zij een eerbetoon aan het leven.

The Golden Age of Illustration

Van 1 oktober tot en met 28 december was de mini-expositie 'The Golden Age of Illustration' in samenwerking met de Universiteitsbibliotheek te bekijken. Mythes, legendes en sprookjes uit de Bijzondere Collecties van de Universiteit Maastricht. "Er was eens" is een zin waarvan we weten dat het betekent dat onze verbeelding op het punt staat om op avontuur te gaan.

De Bernard Reith Collectie bevat vijftig van deze prachtig getekende en gedecoreerde delen, waarvan enkele illustraties in de binnenvitrine te zien waren. Deze mini-expo maakte deel uit van een groter initiatief om de toegang van het publiek tot de bijzondere werken van de Bijzondere Collecties van Universiteit Maastricht te bevorderen.

50 jaar Roze in de klas

Vanaf 29 december was de mini-expo '50 jaar Roze in de klas' te zien. Kort na de Tweede Wereldoorlog werd het COC Nederland opgericht, een belangenorganisatie voor de Nederlandse queer community. In 1970 volgde Limburg met een eigen COC-afdeling, om hier te werken aan de acceptatie van homo's en lesbiennes. De werkgroep Voorlichting richtte zich op het actief bestrijden van discriminatie. Met voorlichting zouden stereotypes en vooroordelen over homoseksualiteit worden bestreden. De mini-expo gaf een kijkje in hoe het COC Limburg meehielp met het voeren van deze strijd. De educatieve rol van COC Limburg is altijd belangrijk geweest voor hen als organisatie. Iets waar zij zich nu evenveel mee bezighouden als in de jaren '70. De mini-expo kwam tot stand in samenwerking met het Sociaal Historisch Centrum Limburg en COC Limburg en het belang van voorlichten sinds 1970.

In het Natuurhistorisch Museum aan het De Bosquetplein waren in 2022 twee exposities te bekijken:

Over Nachten

De familietentoonstelling 'Over Nachten' was van 15 februari tot en met 11 september te zien in het Natuurhistorisch Museum Maastricht. In deze expo maakten bezoekers van dichtbij kennis met allerlei nachtdieren. Door zelf aan de slag te gaan ontdekten ze welke geluiden de dieren maken, hoe ze leven en wanneer ze 's nachts actief zijn.

Wonderchicken & Co. - Verborgen juweeltjes

Op 11 december opende de expositie 'Wonderchicken & Co. - Verborgen juweeltjes' in samenwerking met de University of Cambridge. Fossielen van vogels, oftewel vliegende dino's, zijn erg zeldzaam in de kalkstenen van de Sint-Pietersberg en omgeving. Toch vonden Nederlandse amateurpaleontologen er twee

bij Eben Emael. Zij schonken ze aan ons museum. In december keerden de fossielen terug van hun reis naar Engeland voor een CT-scan. De expositie trok veel internationale bezoekers vanwege de wetenschappelijk impact van deze ontdekking die werd gepubliceerd in het gerenommeerde blad Nature.

4.3 Activiteiten en evenementen

In het eerste deel van 2022 werden alle evenementen nog sterk beperkt door de coronacrisis. Veel evenementen werden nog afgeblazen of uitgesteld, zoals de Voorleesuur, Kik & Tik, rondleidingen rondom de fototentoonstelling van Loraine Bodewes en concerten. Andere activiteiten vonden online of in aangepaste vorm doorgang. Vanaf het voorjaar van 2022 konden er weer live evenementen plaatsvinden. De komst van de muziekschool in het souterrain tijdens de coronaperiode en het ruimtegebruik voor evenementen en verhuur in het souterrain en (deels) op de begane grond van het Centre Céramique zorgden voor een wijziging in de inrichting. Er waren ook de nodige afstemmingsmomenten en testfasen nodig (onder andere in verband met akoestische uitdagingen).

Vanaf het voorjaar van 2022 werden alle terugkerende evenementen zoals Museumnacht Maastricht en Festival MAAS! met succes georganiseerd. Activiteiten werden, vooruitlopend op de nieuwe merkenstrategie, zoveel mogelijk verbonden aan een van de publieksmerken (de Bibliotheek Maastricht, Cultuurmakers Maastricht, Natuurhistorisch Museum Maastricht).

Activiteiten op het gebied van erfgoed en tentoonstellingen werden in 2022 nog verbonden aan Centre Céramique, omdat er nog geen Maastricht Museum was. Kumulus maakte tot de zomer van 2022 nog onderdeel uit van de programmering. Daarna werd deze programmering (deels) overgenomen door de nieuwe kunstcollectieven.

4.3.1 Een greep uit het aanbod aan activiteiten en evenementen van Centre Céramique in 2022:

Museumnacht 2022

Tijdens het stadsbrede festival Museumnacht Maastricht op 8 april gaf Maastricht een avond lang licht. Het event was zowel qua diversiteit aan culturele rijkdom van de stad als qua bezoekersaantallen onvergetelijk. Meer dan 5.000 bezoekers keken, dansten, zongen en genoten. In Centre Céramique en in het Natuurhistorisch Museum boden we een divers programma.

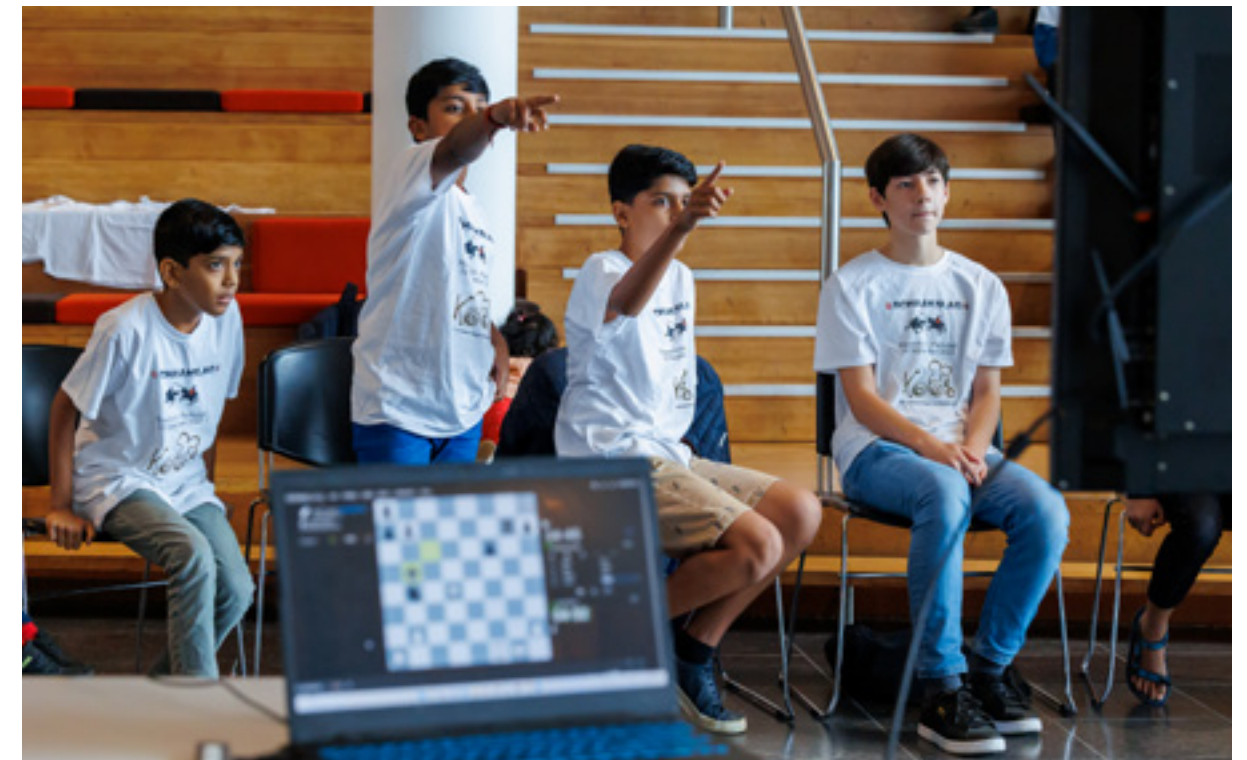
In Centre Céramique ontdekten bezoekers de geschiedenis van Maastricht (rondleidingen met acteurs), bezochten ze tentoonstellingen voor fotografie/beeldcultuur en door muziek-schooltalenten en professionals werd een podium aan talent geboden. Ook was er een meet & greet met illustrator en kunstenaar Stang, een escaperoom en een debatkuip van Studio Europa. Door middel van een komische First Books datingshow werd een link gemaakt naar de Boekenweek die van 9 april tot en met 18 april 2022 plaatsvond met als thema 'Eerste liefde'.

Bij het Natuurhistorisch Museum waren nachtdieren de gangmakers, konden jong en oud op zoek naar schatten in de grond en brachten conservatoren de verhalen van fossielen op bijzondere wijze tot leven.

Feestelijke (her)opening Centre Céramique

Na drie keer te zijn verplaatst vanwege het coronavirus opende dan eindelijk van 24 tot en met 26 juni het vernieuwde Centre Céramique op feestelijke wijze zijn deuren voor het grote publiek. Voorafgaand aan dit openingsmoment organiseerden wij voor medewerkers een bijeenkomst met een rondleiding.

Na deze middag voor medewerkers werden onze genodigden (circa tweehonderd personen) getraakteerd op de verhalen van de 'makers' tijdens rondleidingen door het pand. De officiële opening deze dag vond plaats door staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu en wethouder van onder andere cultuur Frans Bastiaens. Er volgde een boeiend bestuurlijk interview. Tussendoor was er een muzikaal intermezzo van Lieve Stroux, een talentleerling van zangdocente en zangeres/songwriter Digna Janssen die haar begeleidde op de vleugel.



Op de weekenddagen 25 en 26 juni kon iedereen het resultaat van de verbouwing en de nieuwe inrichting bekijken. Een bijzonder weekend met rondleidingen, interviews, ontmoetingen, boeken, tentoonstellingen, erfgoed en meer. Op 25 juni werd schrijver Frank Bokern geïnterviewd over zijn boek 'Crapuul' over de Stokstraat en haar bewoners. Op 26 juni was er hoog bezoek voor de kleinsten onder ons: Rupsje Nooitgenoeg kwam een kijkje nemen in de nieuwe, speciaal voor kinderen ingerichte jeugd-speel-bibliotheek.

Festival MAAS

Van 8 t/m 11 september vond de allereerste editie van Festival MAAS! plaats, de opening van het culturele seizoen. Een stadsbreed festival met veel activiteiten en de leukste festivalsferen. Tijdens MAAS! was in elke wijk van Maastricht iets te beleven. 15.000 Bezoekers genoten van muziek, kunst, theater, sport en bruisende dansfeesten. Centre Céramique was vertegenwoordigd met de rondleiding en stadswandeling: Het Maastricht van de Romeinen en de Franken. Het Natuurhistorisch Museum organiseerde een Poëtische Bomenwandeling met bioloog Paul Beuk en Jet van Aalst van Vereniging Literaire Activiteiten Maastricht (VLAM). Het PAS-festival dat traditiegetrouw door Universiteit

Maastricht aan het begin van het academisch jaar wordt georganiseerd (9 en 10 september), maakte onderdeel uit van Festival MAAS! Directeur van Centre Céramique Wim Hupperetz was samen met kunstenaar Joep Vosseveld van Bonnefantenmuseum tijdens PAS Festival te gast in de talkshow (en podcast) Archiveren.

Het Grote Sinterklaas Welkomstfeest!

Op 13 november organiseerden wij samen met Stichting Sinterklaas aan de Maas het welkomstfeest voor Sinterklaas. In het bijzijn van Sinterklaas leerden de kinderen liedjes samen met de Pietenband, Praatjespiet vertelde een verhaal en er werd gedanst. Dit evenement sluit aan bij de doelstellingen: Laaggeletterdheid bestrijden en leesvaardigheid bevorderen en Meedoen in de samenleving/ burgerparticipatie.

Educatief project rond expositie Grummer

Tijdens de expositie van Grummer organiseerden wij samen met Kaleidoscoop een workshop portretfotografie. Vmbo-leerlingen maakten zelf portretten onder begeleiding van professionele fotografen. Deze portretten werden tentoongesteld tijdens de museumnacht van 2023. Met deze activiteit

sloten we aan bij twee hoofddoelstellingen: Verborgene verhalen van Maastricht vertellen en Meedoen in de digitale samenleving/ burgerparticipatie. Veel vmbo-leerlingen hebben een afstand tot cultuur en komen zelden in culturele instellingen. Door dit project kwamen ze in aanraking met meerdere culturele uitingen: de geschiedenis van Maastricht en fotografie als medium en ze beoefenden zelf actief een kunstvorm.

Familiewerkshops (5 tot 100 jaar)

Rond de aardewerkexposities organiseerden wij in december twee familiewerkshops: bordje beschilderen en scherven brengen geluk. Deelnemers kregen eerst een rondleiding langs de aardewerkexposities, daarna gingen ze met een kunstdocent zelf aardewerk beschilderen of een mozaïek maken.

4.3.2 Een greep uit het aanbod van activiteiten en evenementen van de bibliotheek in 2022:

Jeugd

Voorleesuurtsjes

De voorleesuurtsjes werden uitgebreid, samen met Trajekt ook in de Speelpan West en Oost.

Kinderboekenweek

Tijdens de Kinderboekenweek in oktober, organiseerden wij samen met Boekhandel Dominicanen een uitgebreid programma met als thema Gi-Ga-Groen. Nieuwe partner dit jaar was de Universiteitsbibliotheek. Kinderactiviteiten werden gekoppeld aan de mini-expo met illustraties uit oude sprookjesboeken uit de collectie van de universiteitsbibliotheek.

Illustratoren Ivan en Ilia te gast in Centre Céramique

In september waren als voorloper op de Kinderboekenweek de bekende illustratoren Ivan en Ilia te gast in Centre Céramique. Hun boeken Het dikke dinoboek en Het dikke vogelboek hadden de hoofdrol in deze workshop en de kinderen maakten een gi-ga-groen 3D-schilderijtje.

Integrale kindermiddagen

In 2022 maakten we een doorstart met kindermiddagen, waarin we als erfgoedcentrum en bibliotheek samenwerkten met de kunstscholen én externe aanbieders. In deze jeugdactiviteiten werden meerdere disciplines aan elkaar gekoppeld (bijvoorbeeld jeugdliteratuur en dans, of erfgoed en kunst), wat een verrassend en afwisselend programma opleverde. De deelnemende kinderen maakten in één middag kennis met meerdere culturele uitingen.

- **Verkleed je als een Romein** (voor kinderen van 7 tot 12): rondleiding langs Romeins erfgoed, daarna zelf een Romeinse helm maken. Door aan te sluiten met dit op de carnavalsperiode en het thema verkleeden aan de Romeinen te koppelen bereikten we een doelgroep die normaal minder snel geneigd is erfgoedexposities of activiteiten te bezoeken.
- **Kinderworkshop Dungeons & Dragons rond Maastrichts erfgoed** die bestond uit een rondleiding door erfgoedpresentaties en een spel gebaseerd op verhalen die daar verteld werden. De kinderen verzonden zelf ook verhalen en speelden een spel. Deze workshop sloot aan bij twee hoofddoelstellingen: laaggeletterdheid bestrijden en leesvaardigheid bevorderen en de verborgen verhalen van Maastricht vertellen. Door erfgoed in spelvorm te gieten bereikten we ook hiermee een doelgroep die normaal minder snel geneigd is erfgoedexposities of activiteiten te bezoeken.

Volwassenen

Boekenweek 2022

Een verplaatste boekenweek met als thema Eerste liefde vond plaats van 9 tot en met 18 april. Maastricht kuste de literatuur met grote namen op diverse en bijzondere locaties. Bij Centre Céramique konden bezoekers tijdens de museumnacht op 8 april al van een amuse genieten in de vorm van een First Date-restaurant met een menu vol boeken. Een mooie samenwerking met Boekhandel Dominicanen, Boekhandel De Tribune, Centre Céramique en organisator van literaire activiteiten VLAM.

Leesclubs

In 2022 is de samenwerking met VLAM en de leesclub van Maria Kleijnen weer voortgezet. VLAM lanceert een keer per maand Letters bij de Lunch; literaire ontmoetingen met verrassende auteurs/sprekers en voor iedereen toegankelijk. Leesclub van Maria Kleijnen landt iedere zes weken met een kleine groep mensen.

Debat Biodiversiteit (Engelstalig)

Op 21 april organiseerden wij in samenwerking met Studium Generale een debat (dat tevens te volgen was via een livestream). In dit debatcafé kwamen politici, wetenschappers en studenten bijeen om onder meer te discussiëren over de volgende vragen: Welke impact heeft het verlies aan biodiversiteit op ons milieu? Is de huidige biodiversiteitsstrategie van de EU voldoende ambitieus? Klopt het dat commerciële belangen vaak voorrang hebben op biodiversiteit?

Netwerkbijeenkomst laaggeletterdheid Zuid-Limburg

Op 21 april was in Kumulus Theater de netwerkbijeenkomst laaggeletterdheid Zuid-Limburg voor vrijwilligers in de ochtend en professionals in de middag. Tijdens de bijeenkomsten werden de korte Nederlandse speelfilm over laaggeletterdheid 'Sjeemte' vertoond van filmmaker Floris Ramaekers. Ivette Sprooten, adviseur-projectleider Basisvaardigheden & Leven lang ontwikkelen van Cubiss leidde de discussie over herkennen en doorverwijzen. Vragen en ervaringen van deelnemers stonden daarbij centraal. Ook was er voldoende gelegenheid om elkaar te ontmoeten en kennis te delen.





Lezing Crapuul met Frank Bokern

Op 25 juni werd schrijver Frank Bokern (zie bovenstaande foto) geïnterviewd over zijn boek 'Crapuul' over de Stokstraat en haar bewoners. De verhalen over de Stokstraat zijn legendarisch: hier zouden sociaal onaangepasten, hoeren, dieven en ander tuig wonen. Bokern deed onderzoek naar het ontstaan én verdwijnen van de volksbuurt, en nuanceert het beeld daarover. Hij interviewde betrokkenen en oud-bewoners over hun stigma, de gemeentelijke bemoeizucht en hun gedwongen verhuizing naar de woonschool 'De Ravelijn'.

Eten wat de grond schaft!

Marleen Willebrands liet ons tijdens een lezing op 16 augustus proeven van de Gouden Eeuw. Marleen nam de bezoekers ruim driehonderd jaar mee terug in de tijd met verhalen, recepten en heerlijke proeverijtjes uit haar nieuwste boek 'De verstandige kock'.

Boekenweek van Jongeren

Ter gelegenheid van de 'Boekenweek voor jongeren' bracht schrijfster/journaliste Lotte Boot op 19 september een exclusief bezoek aan Centre Céramique (op herhaling vanwege succesvolle eerdere lezing in 2021). Onderwerpen waren groepsdruk, jeugdcriminaliteit en bendevoering. Het St. Maartenscollege bezocht de activiteit met drie klassen. Docent, leerlingen en spreker waren enthousiast. Bij deze activiteit hoorde een lespakket over deze onderwerpen. Lezing en lespakket sloten aan op de hoofddoelstelling leesbevordering/leesplezier/educatie.

Poëzie in samenwerking met stichting Dichter in Beeld

Dichter Radna Fabias (1983, geboren en getogen op Curaçao) is de winnaar van de Leo Herberghs Poëzieprijs 2022. Zij ontving de prijs op 1 oktober 2022 in Centre Céramique. Aan de prijs is een geldbedrag van € 750 verbonden en de opdracht een kort gedicht te schrijven. Dat gedicht wordt gegraveerd in een plaquette en krijgt een plaats in stadspark de Lage Fronten in Maastricht. Uiteindelijk ontstaat er zo een poëzie pad. Er is veel belangstelling voor het werk van Fabias. Stichting Dichter in Beeld zal ook in 2023 de uitreiking organiseren in Centre Céramique.

Nederland Leest | leesbevordering volwassenen

Op 19 november ging Susan Smit in gesprek met filosoof en programmamaker Barbara Strating over 'De heks van Limbricht'. Na afloop maakte Susan tijd voor een signeersessie en was Boekhandel Dominicanen in Centre Céramique aanwezig met een boekenstand. Gedurende de hele maand november werd het jaarlijkse cadeau voor leden én bezoekers uitgedeeld. Dit jaar was het cadeau de pocketuitgave van 'Mevrouw mijn moeder' van Yvonne Keuls.

Positieve Gezondheid

Op 27 november vond er in Centre Céramique een workshop Positieve Gezondheid plaats. Leer alles over de zes dimensies waarin deze brede gezondheid is uitgewerkt. Denk aan zingeving, meedoen en kwaliteit van leven. Aansluitend was er de driedaagse wandelcursus 'Wandel jezelf Positief Gezond het nieuwe jaar in'. Deze startte op 15, 22 en 29 januari. Hierbij gingen we aan de slag met zelfreflectie op positieve gezondheid. De workshop en cursus werden in samenwerking met Burgerkracht Limburg en Cubiss georganiseerd.



HOVO-lezingen

We voerden eerste oriënteerde gesprekken over samenwerking met HOVO Limburg. Dit is een Nederlandse vorm van aanvullend onderwijs op universitair niveau voor iedereen van vijftig jaar of ouder. In het eerste kwartaal van 2023 zullen er drie lezingen landen in onze agenda.

4.3.3 Een greep uit het aanbod van activiteiten en evenementen van Cultuurmakers 2022:

MOVISIE

Cultuurmakers faciliteerde de samenwerking tussen MOVISIE en Buurtopera Maastricht. MOVISIE onderzocht met financiële ondersteuning van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en vijf andere ministeries twee lerende praktijken op het snijvlak van kunst en cultuur en welzijn. De Buurtopera was één van de geselecteerde praktijken. Doel was het collectief leren en de samenwerking tussen partners in welzijn, zorg en kunst en cultuur te stimuleren. En daarbij werkten we tegelijkertijd aan een duurzame aanpak op gebied van leefbaarheid en sociale cohesie door middel van kunst en cultuur. Op 26 januari was de afronding van deze samenwerking via een digitaal georganiseerde stedelijke inspiratiesessie die het sociaal en cultureel domein met elkaar verbond. Stakeholders van zowel het culturele als sociaal domein waren aanwezig. De eerste stap naar een nauwere samenwerking werd hiermee gezet. In 2023 willen we een tweede stedelijke bijeenkomst organiseren waarbij we verder inzetten op een nauwere samenwerking Cultuur en Sociaal.

Partnerbijeenkomst

Op 23 november organiseerde Cultuurmakers Maastricht haar tweede partnerbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst werd gezamenlijk teruggeblikt naar de resultaten van het eerste seizoen van het meerjarenplan 'Together we Belong' dat liep van september 2021 tot en met augustus 2022. Daarnaast gaven twee van onze partners een presentatie over hun project. Dit waren Geerte Courtens van Trajekt met het project Kunst aan de Keukentafel en Mick Wiertz van Stadsnomade met het project Vrijhaven.



Documentaire Uit Eigen Beweging

In het najaar van 2022 zou de première van *Uit Eigen Beweging* plaatsvinden. In overeenstemming met de afdeling Economie en Cultuur en wethouder Frans Bastiaens van de gemeente Maastricht werd deze echter verplaatst naar 28 januari 2023. De documentaire zoemt in op de informeel georganiseerde amateurkunsten van Maastricht. Marc Stevens voerde deze opdracht uit in het najaar van 2022 met gelden die de eerdergenoemde afdeling vrijmaakte. Ook landelijk zien we een toenemende interesse voor het informeel georganiseerde veld. Cultuurmakers Maastricht loopt met deze documentaire vooruit op de troepen. De documentaire werd in Lumière getoond en gecombineerd met een netwerkbijeenkomst voor de Amateurkunsten in Maastricht. Onze cultuurcoach Amateurkunsten ondersteunde de documentairemaker bij het verbinden met de informeel georganiseerde groepen.

4.3.4. Een greep uit het aanbod activiteiten en evenementen van Kumulus in 2022:

Tot september 2022 werden de lessen kunstonderwijs via Kumulus verzorgd. In de maanden tot aan de zomer vond er een diversiteit aan activiteiten plaats, waar leerlingen en kunstdocenten betrokken waren in de uitvoering van theater, dans, beeldende kunst en muziek. Zo werd er opgetreden voor de koninklijke familie tijdens Koningsdag in Maastricht, vonden er uiteenlopende talentpresentaties in het theater aan de Herbenusstraat plaats, werd het volkslied van Oekraïne diverse malen opgevoerd en als afsluiter van het cursusjaar werd het Kumulus Finissage Festival met onder andere een modeshow en muziekoptredens georganiseerd.

Na de zomervakantie werden er geen lessen meer aangeboden via Kumulus, maar faciliteerde Centre Céramique vier nieuwe kunstcollectieven: KUMA Muziekschool Maastricht, Theaterschool De Zuiderlingen, Dansatelier Maastricht en Vrije Academie Maastricht op de vertrouwde locaties in de Herbenusstraat en in het souterrain van Centre Céramique.

Een greep uit het aanbod activiteiten en evenementen van Kumulus in 2022:

Dansen en Springen & Verkleed je als een Romein

Tijdens carnaval (26 februari) organiseerden we de kinderworkshops *Dansen en Springen en Verkleed je als een Romein*. Voor de allerkleinsten (3,5 tot 6 jaar) was er *Dansen en Springen*. Eerst werd er voorgelezen uit het boek 'Hoe Tito zijn neus kwijtspeelde', daarna werd er gedanst met dansdocente Anouk Habets. Kinderen vanaf 6 jaar konden zich verkleeden als een Romein. Ze bekeken Romeinse vondsten en de Romeinse maquette van de stad in Centre Céramique, om vervolgens een Romeinse helm te maken met kunstdocente Floor Konings.

Alice

In het theater aan de Herbenusstraat brachten op 2 en 3 april tientallen kinderen *Alice in Wonderland* dansend tot leven. Van klassiek ballet werd overgestapt naar jazzdans en hiphop, om vervolgens weer terug te keren naar klassiek.

Koningsdag

Tijdens het bezoek van de koninklijke familie aan Maastricht op 27 april 2022 waren Kumulus-jeugdbigband Vitzkids en de bigband onderdeel van de route die de koning en koningin aflegden. Vitzkids speelden in de Bredestraat en op het Onze Lieve Vrouweplein trad de bigband op. Het bezoek was vanwege de coronapandemie twee jaar later dan oorspronkelijk gepland. Langs de route was plaats voor 23.000 bezoekers. In totaal bezochten zo'n 40.000 mensen de stad. De televisie-uitzending trok ruim twee miljoen kijkers.



Thuis is niet altijd een plek

'Thuis is geen adres, thuis is wat we met ons meedragen.' De voorstelling speelde op 4 en 5 juni in het Kumulustheater aan de Herbenusstraat. De voorstelling was een samenwerking tussen choreografen Yvette Van Der Slik, Wout Crijns, Heidi Vos en Alignment Dance Education onder leiding van Stefano Giuliani.

Kumulus Finissage Festival

Op 24 juni t/m 3 juli vond het Kumulus Finissage Festival plaats. Er waren concerten van de leerlingen van de muziekschool, twaalf bands verzorgden optredens, er was een tentoonstelling met beeldend werk van cursisten en in het theater aan de Herbenusstraat werd een modeshow georganiseerd. Het event was bedoeld voor alle ruim 2.100 Kumulus-cursisten in 2022.

Jazzconcert

Het jazztrio van muziekdocent en trompettist Marc Huynen gaf op 9 juli in Centre Céramique een intiem concert. Op het repertoire stonden zowel bekende klassieke thema's als Limburgse liedjes bewerkt tot jazzmuziek. Werken van onder andere Fauré, Monteverdi, Purcell, maar ook van Wiel Knipa en Beppie Kraft werden met een jazz-feel gespeeld. Een belangrijke rol was daarbij weggelegd voor de Luxemburgse topgitarist David Laborier en bassist Jo Didden.

4.3.5 Een greep uit het aanbod activiteiten en evenementen van Natuurhistorisch Museum in 2022:

Workshops Dagmar Boijens

De Maastrichtse kunstenaar Dagmar Boijens is gespecialiseerd in de dotworktechniek. Zij gaf hier workshops over op 13 februari en 2 april. Zij vertelde de deelnemers meer over deze illustratievorm, waarna ze zelf aan de slag gingen met de techniek op kussenslopen, ansichtkaarten en boekentassen. De illustraties werden gebaseerd op dieren en planten die in het Natuurhistorisch Museum te zien zijn.

Stoere Steffie komt naar het museum

Op 12 maart was Annemarie Bon aanwezig in het museum om voor te lezen uit haar nieuwste boek 'Stoere Steffie bij de dino's'. Zij onthulde hier voor het eerst ook de omslag van haar boek met daarop een Mosasaurus. Paleontoloog John Jagt voorzag haar van advies zodat hij zo accuraat mogelijk is afgebeeld.. Als afsluiting speelden we de 'mini mosa quiz' in het auditorium waarbij de winnaar een mooi boekenpakket van de kinderboekenauteur won.

Museumnacht 2022

Zie activiteiten Centre Céramique.



UM Symposium Werkgroep Pleistocene Zoogdieren (WPZ)

In 2022 bestond de WPZ veertig jaar. De vereniging wordt op zowel nationaal als internationaal niveau zeer gewaardeerd en heeft substantieel bijgedragen aan het op de kaart zetten van het Nederlandse pleistoceen erfgoed. De Nederlandse reuzenbever vormde een belangrijk element tijdens het jubileum. De nieuwe onderzoeksresultaten van dit iconische ijsijdzoogdier werden op 22 mei gepresenteerd. Tijdens de afsluitende borrel werd het levensgrote model van de reuzenbever in het Natuurhistorisch Museum onthuld aan alle aanwezigen en genodigde pers.

Week van de Biologie

In het kader van de onthulling van de reuzenbever stond de week van de biologie (22 t/m 29 mei) in het teken van de bever.

- op 25 mei waren er diverse kinderactiviteiten in het educatielokaal, onder andere bevermasker maken, een bever knutselen en kleurplaten;
- op 26 mei organiseerden wij een dauwtrapwandeling onder leiding van Peter Alblas van het CNME. Een wandeling langs de Jeker waar Peter uitleg gaf over de leefomgeving van de bever en hoe (en waar) je deze kan spotten;
- 27 & 28 mei stond in het teken van dammen bouwen. In de museumtuin leerden kinderen waarom bevers dammen bouwen en hoe deze in elkaar zitten. De opgedane kennis werd vervolgens getest door een eigen beverdam te bouwen;
- op 29 mei werd de beverweek afgesloten met een lezing over de reuzenbever door Dick Mol.

MuseumJeugdUniversiteit (MJU) over klimaat

- Alexandra van der Geer, paleontoloog gespecialiseerd in de evolutie van zoogdieren, vertelde op 11 september over zoogdieren in de ijstijd en of er wel altijd ijs en sneeuw lag;
- op 2 oktober gaf weer- en klimaatdeskundige Léon Rademakers een college over de klimaatverandering in de afgelopen dertig jaar;
- op 6 november gaf paleontoloog John Jagt een college over de subtropische koraalriffen van Maastricht 66 miljoen jaar geleden;
- op 11 december gaf bioloog Paul Beuk een college over het steeds warmer wordende klimaat en welke impact dit heeft op onder andere insecten.

Weekend van de Wetenschap

Op 1 oktober waren preparateurs Jos en Lars Barten aanwezig om uitleg te geven over vondsten uit de ENCI-groeve. Op 2 oktober hield Léon Rademakers een MJU-college over de klimaatverandering.

Ongelofelijke Dino Dag

Op 9 september werd er voorgelezen uit 'het ongelofelijke, maar waargebeurde verhaal over de dino's' en daarna maakten deelnemers hun eigen dino-ei (stuiterbal met miniatuurdino erin).



Waterbeestjessafari

Op 31 augustus nam Paul Beuk de deelnemers mee naar het Bassin om met netjes kleine visjes en insecten te vangen. Deze werden gezamenlijk onderzocht en gedetermineerd. Er werden een aantal bijzondere beestjes ontdekt waardoor Paul meer kon vertellen over de biodiversiteit.

Fossielen bonanza

Op 17 augustus stofften we de bakken met materiaal uit de ENCI-groeve af en zetten we de deelnemers aan het werk met zeven. De hele middag stond in het teken van fossielen zoeken en vooral ook onderzoeken. John Jagt stond paraat om uitleg te geven over de vondsten.

Nachtdierendisco

Op 17 september was de afsluiting van de kinderexpositie Nachtdieren. Nicole Mulkens maakte stencils van het logo die deelnemers met glow-in-the-dark verf aanbrachten op t-shirts. Vervolgens hielp ze hen om hun favoriete nachtdier erop te schilderen. De t-shirts werden meteen getest in de nachtdierendisco.

Fossielenwandeling

Samen liepen we 25 november met John Jagt door Maastricht op zoek naar fossielen, het stikt er namelijk van in de stad.

Braakballen

Op 27 november gaf Helène Klein een uilenles. Iedere deelnemer kreeg een braakbal en een zoekkaart. Wat je vond mocht je houden.

Publiekslezing Daniel Field en Juan Benito

Op 10 december spraken Daniel Field en Juan Benito in de Nieuwenhof van Universiteit Maastricht. Zij gaven een lezing voor zowel leken als experts over de fossielen van vliegende dino's die gevonden zijn op de Sint-Pietersberg. Aansluitend werd de expositie 'Wonderchicken & Co. - Verborgene juweeltjes' geopend, waarbij de 3D-scans en röntgenfoto's voor het eerst getoond werden aan publiek.



4.4 Marketing & Communicatie

In 2022 startte team Marketing & Communicatie met het identificeren van vier publieksmerken: de Bibliotheek Maastricht, Cultuurmakers Maastricht, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Maastricht Museum. Met de transitie van Kumulus van aanbieder naar facilitator verdween de naam op 1 juli 2022 als (publieks)merk en werd er ruimte gemaakt voor de merken van de cursusaanbieders op het gebied van theater, beeldende kunst, dans en muziek. De locatie aan de Herbenusstraat wordt door velen gezien als het Kumulusgebouw en het Kumulustheater en is nu ook een locatie waar Theater aan het Vrijthof programmeert. In 2023 onderzoeken we wat we met deze locatiernaam gaan doen.

Met de identificatie van de Bibliotheek en Maastricht Museum als publieksmerken maakten we in het meerjarenplan 2022-2026 expliciet de keuze om Centre Céramique niet meer als publieksmerk, maar als locatiemerk en organisatiernaam in te zetten. Daarmee verdwijnt de naam dus zeker niet, maar spreken we over de Bibliotheek of Maastricht Museum in Centre Céramique. Ook het Werkcentrum Zuid-Limburg en Maastricht Doet hebben een locatie in Centre Céramique, en we zouden er in de toekomst locaties van andere merken kunnen vestigen. Centre Céramique blijft zelf ook een merk, omdat het als locatie een relatie heeft met bezoekers en er ook communicatie is met Centre Céramique als afzender. 2022 is het jaar waarin de eerste voorzichtige contouren van de nieuwe merkenstrategie ontwikkeld werden. Het daadwerkelijk ontwikkelen en doorvoeren van de nieuwe merkenstrategie vindt plaats in 2023 en verder, na goedkeuring van het meerjarenplan 2022-2026 door het Maastrichtse college van burgemeester en wethouders.

4.4.1 Centre Céramique

Door de gedeeltelijke sluiting van Centre Céramique vanwege corona begin 2022 en de sluiting van onze locatie in de weekenden werd Centre Céramique relatief minder bezocht dan in een doorsnee jaar (253.130 vs 400.000). In 2022 vonden de marketing en communicatie uitingen van bibliotheek en erfgoed nog plaats onder de merknaam Centre Céramique.

De nieuwsbrief van Centre Céramique (1.764 abonnees) met daarin aandacht voor bibliotheek, erfgoed, tentoonstellingen, evenementen, activiteiten en nieuws verscheen vanaf april elke maand. Op social media (Facebook 5.601 volgers, Instagram 1.659 volgers) hebben we een vast publiek opgebouwd waarmee steeds meer interactie ontstond. Het LinkedIn-kanaal van Centre Céramique werd in april 2022 nieuw opgericht en had aan het einde van het jaar 702 volgers. De Centre Céramique website werd wel bijgehouden, maar er werden geen vernieuwingen doorgevoerd. Een nieuwe (beknpte) website voor Centre Céramique, passend binnen de nieuwe merkenstrategie (locatie en organisatie) staat voor eind 2023 gepland.

Betaalde campagnes via de social media kanalen van Centre Céramique bleven vanaf het najaar van 2022 achter vanwege personele onderbezetting. Google-advertenties van Centre Céramique werden 67.570 keer getoond en er werd 12.020 keer op de advertenties geklikt om de website te bezoeken. Het agendaoverzicht, met daarin voornamelijk evenementen en activiteiten van bibliotheek en erfgoed, was de meest bezochte pagina op de website met 513.170 bezoeken. De homepage was de tweede meest bezochte pagina met 121.170 bezoeken. De landingspagina van de bibliotheek (centreceramique.nl/bibliotheek) was goed voor 107.280 bezoeken. Ook de pagina met bibliotheekabonnementen en tarieven werd met 9.960 bezoeken goed bezocht. De overzichtspagina met erfgoed tentoonstellingen werd 8.950 keer bezocht. De website ontving in totaal 613.475 bezoeken, een stijging van 6% ten opzichte van vorig jaar.

Er was voor bibliotheek en erfgoed een doorlopende samenwerking met Maastricht Marketing en Week In Week Uit. Ook werden diverse (regionale) uitagenda's ingezet. Om families met kinderen te attenderen op onze locatie en activiteiten werden onder meer Kidsproof en de Kinderkrant Jong043 ingezet.

In het gebouw Centre Céramique zetten we narrowcasting in om bezoekers te attenderen op tentoonstellingen, activiteiten en diensten (zoals het Informatiepunt Digitale Overheid).

Onze deelname aan Museumnacht Maastricht op 8 april was een succes; er kwamen die avond 1.560 bezoekers naar de bibliotheek, erfgoed, tentoonstellingen en de muziekschool in het Centre-Céramique gebouw.

Bij de feestelijke heropening van het Centre Céramique met staatsecretaris Gunay Uslu en wethouder Frans Bastiaens in juni waren diverse regionale media aanwezig. Het leidde tot meerdere artikelen en tv-items waaronder een interview met directeur Wim Hupperetz in De Limburger, een reportage op RTV Maastricht en L1 en een artikel van Chapeau. We ontwikkelden een driehoeksboard-campagne die gedurende twee weken in het centrum van Maastricht te zien was. We adverteerden in VIA Maastricht-Heuvelland en De Limburger. Ook werd er een (deels betaalde) social media campagne uitgezet. Onderdeel van deze campagne was onder meer een animatievideo. In de stad werden boekenleggers met daarop een uitnodiging om het vernieuwde Centre Céramique te bezoeken verspreid via boekhandels.

4.4.2 de Bibliotheek Maastricht

De marketing en communicatie uitingen voor de bibliotheek verbonden we expliciet aan de hoofddoelstelling bevorderen van leesvaardigheid en bestrijden van laaggeletterdheid. Het is bovendien het landelijke merk van de Vereniging Openbare Bibliotheken (VOB). In onze marketing en communicatie was er speciale aandacht voor onze 30.438 leden, onder meer via een nieuwsbrief aan jeugdleden die achttien jaar werden (maandelijks terugkerende mailing). Ook zetten we in op de uitbreiding van samenwerking met het sociaal domein voorzien in het kader van basisvaardigheden en het Informatiepunt Digitale Overheid. De doorontwikkeling van de jeugdbibliotheek naar een multicultureel platform en een adviesfunctie voor ouders, opvoeders en onderwijs heeft veel mogelijkheden. Deze worden in 2023 verder verkend.

We organiseerden marketing- en communicatieactiviteiten rondom de programmering. We zetten vanuit de bibliotheek campagnematisch

in op de Boekenweek van 9 tot en met 18 april, de Boekenweek voor Jongeren van 16 tot en met 26 september, de Kinderboekenweek van 5 tot en met 16 oktober en Nederland Leest in de maand november.

4.4.3 Erfgoed

Maastricht Museum is het nieuwe museale merk dat we nog moeten laden. Het is expliciet verbonden aan de doelstelling vertellen van de verborgen verhalen van Maastricht. De (verborgen) verhalen van de stad geven de focus. Doelgroepen zijn (dag-)toeristen, lokale inwoners, scholen (primair en voortgezet onderwijs) maar ook de (inter)nationale studentenpopulatie gaan we onderzoeken met ondersteuning van masterstudenten Arts and Heritage.

Marketing en communicatie uitingen voor erfgoed (vanaf 2023 Maastricht Museum) organiseerden we rondom de programmering. We zetten campagnematisch in op de zes grote tentoonstellingen: Reframed by Loraine Bodewes, The Best of... Fotobond Limburg, Lange Lijs: Terug in Maastricht, Portretten van hier/1955-1966, Boven het Spoor en de zes mini-expos: Werelddoelen in beeld, Mooi Marginaal, Foto's van het Leven door Karlijn Goossens, The Golden Age of Illustration en Roze in de klas.

In 2022 startten we met de ontwikkeling van de nieuwe Maastricht Museum website met geïntegreerd ticketingsysteem. Lancering van de website staat gepland voor april 2023. De erfgoedactiviteiten binnen Centre Céramique worden in 2023 ondergebracht onder het nieuwe publieksmerk Maastricht Museum.

In de maanden april en mei rond de komst van de nieuwe directeur Wim Hupperetz, in juni rond de heropening van Centre Céramique, in september rond de tentoonstelling Boven het Spoor, in november rond de opening van Portretten van Hier/ 1955-1966, in november rond het bezoek van Susan Smit en in december rond de mini-expositie Roze in de klas verschenen de meeste nieuwsberichten over Centre Céramique in de (regionale) media.



4.4.4 Cultuurmakers Maastricht

Cultuurmakers Maastricht verbonden we als publieksmerk aan de hoofddoelstelling bevorderen van burger- en cultuurparticipatie. Cultuurmakers staat voor externe activiteiten en projecten op het gebied van cultuurparticipatie, cultuureducatie, burgerparticipatie en ook voor de facilitering van het kunstenunderwijs. Via gerichte projecten richten we ons telkens op nieuwe doelgroepen in de wijken en buurten van Maastricht. Cultuurmakers vormt zo een perfecte verbinding tussen de locaties, de makers, de wijken, de verhuur van locaties, nieuwe initiatieven en samenwerking met laag- en hooggeletterden. Omdat het hier niet gaat om een fysieke locatie die een relatie aangaat met doelgroepen, maar om een fluïde, verbindende, soms wat ad hoc of projectachtige vorm, verdient deze een andere benadering dan de andere publieksmerken.

Cultuurmakers Maastricht kende in 2022 een vol inhoudelijk jaar. Daarvan is alleen in het eerste half jaar actief verslag gedaan via de social media kanalen (Facebook 620 volgers, Instagram 818 volgers, LinkedIn 418 volgers) vanwege personele onderbezetting. In het eerste kwartaal van 2022 zetten we de eerste stappen in het ontwikkelen van een zichtbaarheids campagne: waar zijn we voor, voor welke doelgroepen is deze campagne en wat is het thema? De campagne wordt in 2023 ontwikkeld. In het tweede kwartaal werd meegeschreven aan het Amateurkunstenplan en de jaarrapportage 2021-2022. Een stagiair Communicatie and Multimedia Design van Zuyd Hogeschool deed onderzoek naar welke communicatiebehoefte er leeft onder laaggeletterden en mensen met een afstand tot cultuur. Hij presenteerde een prototype van het bordspel 'Kunst op je Bord'. De try-outs waren veelbelovend en hij haalde er zelfs De Limburger mee.

Enkele highlights bij Cultuurmakers Maastricht waren de amateurkunstenbijeenkomst in mei in samenwerking met het beleidsteam afdeling Economie en Cultuur van de gemeente Maastricht en de komst van het initiatief voor jongeren 'Vrijhaven' in een leegstaand schoolgebouw in De Heeg.

De website ontving in totaal 3.089 bezoeken.

4.4.5 Natuurhistorisch Museum Maastricht

Het Natuurhistorisch Museum Maastricht is het publieksmerk dat we koppelden aan de hoofddoelstelling uitdragen van het verhaal van Krijt en biodiversiteit. Het gaat over ontdekken en verwondering in een wereld vol natuurschatten. Het Krijt, de Mosasaurus en het Maastrichtien zijn belangrijke thema's uit het Paleolithicum. De biodiversiteit van (Zuid-) Limburg en onze natuurlijke leefomgeving is het andere grote thema. Doelgroepen zijn gezinnen met jonge kinderen, grootouders met kleinkinderen, toeristen (ruim 20% uit het buitenland) en scholen.

Door de gedeeltelijke sluiting van het museum vanwege corona begin 2022 werd het museum relatief minder bezocht dan in een doorsnee jaar (28.834 versus circa

33.000). Ook organiseerden we vanaf mei geen nieuwe exposities, maar werd de familie-tentoonstelling Over Nachten die we in coronatijd opbouwden verlengd tot halverwege september. Begin december kwam er de nieuwe tentoonstelling Wonderchicken & Co. - Verborgene juweeltjes voor in de plaats. Te laat om de bezoekersaantallen nog mee te verhogen.

Rondom tentoonstellingen en andere programmering organiseerden we marketing- en communicatieactiviteiten. Onze deelname aan Museumnacht Maastricht in april 2022 was een succes; er was een continue doorstroom aan bezoekers. We liften mee op de centraal georganiseerde marketingcommunicatie van Stichting Museumnacht, maar ook onze eigen communicatiekanalen zetten we in. Ook was er campagnematig aandacht voor de Beverweek in de Week van de Biologie van 22 tot en met 29 mei.

Er was er een doorlopende samenwerking met Maastricht Marketing en Week In Week Uit. Om families met kinderen te attenderen op onze locatie en activiteiten werden onder meer Kidsproof, de Kinderkrant Jong043, UitTipsLimburg en diverse (regionale) uitagenda's ingezet.



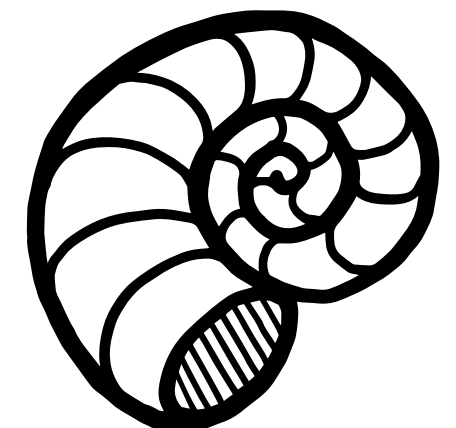
De nieuwsbrief van het Natuurhistorisch Museum (1.163 abonnees) verscheen vanaf september elke maand. Dat was voorheen vooral op ad hoc basis. Op social media (Facebook 2.496 volgers, Instagram 1.186 volgers) hebben we inmiddels een vast publiek opgebouwd, waarmee steeds meer interactie ontstond. De website werd wel bijgehouden, maar er werden geen vernieuwingen op doorgevoerd. Betaalde campagnes via de social media kanalen van het Natuurhistorisch Museum bleven vanaf de zomer van 2022 achter vanwege personele onderbezetting. Onze Google-advertenties werden in 2022 meer dan 231.040 keer getoond en er werd 25.570 keer op de advertenties geklikt om de website te bezoeken; een stijging van 25% ten opzichte van 2021. De kinderpagina was goed voor 7.440 weergaven, de expositiepagina werd 5.370 keer bekeken en de Limburgse natuur van vroeger-pagina 5.520 keer. Er waren in 2022 in totaal 81.493 bezoeken aan de website; een stijging van 28% ten opzichte van het jaar ervoor.

Op paleontologisch vlak waren er een aantal highlights die zorgden voor persaandacht. Bijvoorbeeld de schenking door de Werkgroep Pleistocene Zoogdieren van een replica van de Tegelse oerbever op ware grootte waarvan de fossiele resten zich in de museumcollectie bevinden, meewerken aan de dino-podcast 'Dinocast' van BN'ers Maarten van Rossem en Gijs Rademaker, Anniedhonella rieu, een fossiel schelpdier dat naar André Rieu werd vernoemd (najaar) en de wetenschappelijke beschrijving van de tweede Krijtvoegel Janavis finalidens die wereldnieuws was door publicatie ervan in vaktijdschrift Nature. Deze keerde in december, samen met het eerder beschreven Krijtvogeltje Asteriornis Maastrichtensis, vanuit Cambridge University terug naar Maastricht. Daar waren de twee fossiele vogelresten de afgelopen jaren voor onderzoek. Onze bioloog was regelmatig te zien in de lokale pers met weetjes over wespen en klimaatveranderingen. Het TikTok-filmpje over wespen ging zelfs viraal en dat leverde hem de allereerste LI award 'Viral van het jaar 2022' op.

In 2022 deden studenten van Zuyd Hogeschool onderzoek naar de on- en offline presentatie van het Natuurhistorisch Museum. Hoe ziet dat eruit, wat kan beter, is het museum zichtbaar genoeg? Er kwam een behoorlijk aantal aanbevelingen uit. De uitkomsten werden gepresenteerd in de werkgroep Marketing- en communicatiestrategie & Merkenstrategie die voorbereidend werk leverde voor het Meerjarenplan 2022-2026.

4.4.6 Kumulus

Voor Kumulus was 2022 een overgangsjaar; per 1 juli werden de activiteiten stopgezet. De rol van zelf aanbieden van cursussen wijzigde naar het faciliteren van nieuwe (externe) kunstonderwijsinitiatieven. De nieuwe initiatieven zijn zelf verantwoordelijk voor de cursistenwerving en promotie van activiteiten. Team Marketing- en Communicatie van Centre Céramique werd wel ingezet om medewerkers, cursisten, pers en relaties te informeren. De Kumulus-website werd voor een groot deel offline gehaald. De homepage kreeg een doorverwijsfunctie naar de vier nieuwe onderwijscollectieven. Tevens voegden we er een formulier aan toe waarmee verhuur-aanvragen kunnen worden gedaan. De social media kanalen van Kumulus werden overgenomen door een aantal van de collectieven. De nieuwsbrief van Kumulus verscheen niet meer in 2022.



4.4.6 Kaleidoscoop Maastricht

Kaleidoscoop is gekoppeld aan de hoofddoelstelling burger- en cultuur-participatie, en richt zich daarbij specifiek op cultuureducatie voor kinderen en jongeren. Dat kan op school zijn, maar ook in het theater of museum. Kaleidoscoop is het expertisecentrum cultuureducatie en functioneert als adviseur, intermediair of organisator.

Helaas waren we genoodzaakt om de fysieke Kunstcarroussel te annuleren vanwege coronamaatregelen. Dit bogen we om naar een virtuele Kunstcarroussel, waarbij we via YouTube gedurende een aantal weken video's deelden van onze culturele partners in Maastricht. Zo wisten we het regionale culturele aanbod voor het primair onderwijs toch onder de aandacht te brengen. Het aanbod voor het voortgezet onderwijs schitterde tijdens de Inspiratie-Informatie- en Netwerkbijeenkomst op 29 juni 2022 in Ainsl, waarbij docenten van zes scholen en negen culturele aanbieders uit Maastricht en de regio elkaar ontmoetten. Dit leverde verschillende samenwerkingen op.

Ook online bereikten we onze doelgroepen. Scholen kregen zicht op het totaalaanbod voor cultuureducatie én het Toon je Talent-programma met www.kaleidoscoop.net en onze social media kanalen (Facebook Kaleidoscoop 683 volgers, Boost Your Talent Facebook 421 volgers en Instagram 868). Samen met Trajekt houden we www.kunstketel.nl en de bijbehorende Facebookpagina (621 volgers) in de lucht voor kunsteducatie in de wijk en op www.e-art.nl is alles te vinden over educatieve projecten rondom mediakunst. Daarnaast maakten we voor het basisonderwijs en voortgezet onderwijs elk drie nieuwsbrieven.

Interne communicatie


In 2022 werd het nieuwe gemeentelijke intranet Stella geïntroduceerd: een interactief platform waarop niet alleen alle medewerkers op een laagdrempelige wijze toegang tot alle organisatieonderdelen hebben en alle corporate informatie kunnen vinden, maar ook kunnen reageren op elkaars berichten. Daarnaast is Stella een plek van eigen groepen (principe van Facebook-groepen) waarin het betreffende organisatieonderdeel eigen info kan delen.

Centre Céramique heeft in april de oude interne communicatiekanalen, zoals intranet (via Bartcms) en de wekelijkse nieuwsbrief (op vast tijdstip) ingeruild voor Stella. We creëerden een groep voor de eigen medewerkers van Centre Céramique en voor collega's vanuit de gemeente die met ons organisatieonderdeel te maken hebben.

Team Marketing en Communicatie heeft behoefte aan software voor planning, monitoring en rapportages van marketingcampagnes. Het stroomlijnen van de marketingactiviteiten wordt alleen maar belangrijker. Niet alleen voor de onderlinge samenwerking, maar ook gezien de wensen ten aanzien van development: fondsen vragen rapportages over het bereik van campagnes. In 2023 worden de mogelijkheden verder verkend.

**De eerste
contouren van
de nieuwe
merkstrategie
zijn zichtbaar.**





Onze medewerkers brachten klanten in verbinding met het aanbod.

5 Zakelijke dienstverlening

Klantenservice is het visitekaartje van de organisatie en verantwoordelijk voor alle eerstelijns klantcommunicatie in front- en backoffice op de drie publiekslocaties Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum en Kumulus. Een groot deel van de klantenservicemedewerkers werkt locatie-overstijgend.

Facilitair heeft binnen de organisatie een ondersteunende functie die breed inzetbaar is en bestaat uit diverse dienstverlenende taken op het gebied van gebouwenonderhoud en beheer en facilitaire ondersteuning van onze organisatie en onze interne klanten.

5.1 Klantenservice

In het kader van een reorganisatie is in mei 2019 een nieuw cluster Klantenservice samengesteld uit zes oude functies en teams. Met een nieuw functieprofiel en locatie-overstijgend werkend volgens een nieuw integraal serviceconcept. In de eerste periode investeerden we vooral in het inwerken in klantenservicetaken en het integraal inrichten van werkprocessen zodat ze zoveel mogelijk gelijk zijn voor alle werklocaties. Toen kwamen corona én een grote verbouwing in Centre Céramique. 2020 en 2021 stonden vooral in het teken van continu aanpassen en improviseren om de klant de best mogelijk service te verlenen binnen de beperkingen van steeds veranderende coronamaatregelen en de ingrijpende verbouwing.

We besteedden vanaf de samenstelling van het nieuwe team veel aandacht aan samenwerking, feedback geven en ontvangen en vergroten van de taakverantwoordelijkheid. In 2022 is daarom het werken met taakgroepen breder uitgerold in het cluster. Elke taakgroep is verantwoordelijk voor de uitvoering en continue verbetering van een bepaalde taak.

Dit resulteerde in een omslag: van signaleren en op het bordje van de leidinggevende leggen naar signaleren, (met de taakgroep) oplossingen onderzoeken, de opties en aanpak afstemmen met senior en/of coördinator, verbetering uitwerken samen met de taakgroep of specialisten uit andere teams en vervolgens zorgen dat collega's geïnformeerd worden over het resultaat via dagstart, what's new en handboek. Deze werkwijze werd in de loop van het jaar ook steeds meer individueel opgepakt voor algemene clustertaken waaraan geen taakgroep is verbonden.

Enkele voorbeelden van verbeteringen die via deze aanpak zijn gerealiseerd in 2022:

- activiteiten intakeproces;
- administratie educatieve museumbezoeken en kinderfeestjes;
- samenstellen FAQ's Natuurhistorisch Museum en aanpassen FAQ's Centre Céramique;
- digitaliseren formulieren automatische incasso's bibliotheekleden;
- invoeren kassa Kumulus;
- afhandeling social mediavragen via OBI4wan;
- nieuwe serviceberichten voor bibliotheekleden;
- workaroud bij langdurige storing infozuilen bibliotheek;
- eenvoudige en snelle toegang voor klanten tot de printomgeving met eigen device en tot het online inschrijven via QR-codes bij de infobalie;
- up-to-date houden handboeken;
- actieve bijdrage aan dagstart en evaluaties.

Een aantal zaken zorgde in 2022 voor frustratie bij Klantenservice: nieuwe publieksprinters die het meer niet dan wel deden. Een langdurige storing van de infozuilen in Centre Céramique. Tekort aan stoelen en studieplekken in Centre Céramique, hetgeen geregeld klachten opleverde. De afwezigheid van een huismeester op de locaties Natuurhistorisch Museum en Kumulus Herbenusstraat. De overgang van aanbieder naar facilitator van kunstonderwijs

zorgde voor onrust bij cursisten en docenten en leverde ook veel vragen voor klantenservice op. De signaalfunctie van klantenservice was van groot belang bij de start van de nieuwe werkwijze als facilitator. Tijdige informatievoorziening vanuit de overige teams aan Klantenservice is iets verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren, maar blijft een aandachtspunt.

Onder andere door de aanpak via taakgroepen bleek dat er in het cluster behoefte is aan meer verdieping en specialisatie dan mogelijk is in het huidige serviceconcept. In dit concept wordt voornamelijk locatie-overstijgend gewerkt. Verdieping van kennis van alle locaties is niet behapbaar, dit blijkt gewoonweg te veel. Het concept veroorzaakt daardoor vervlakking en heeft bijstelling. De duurzame strategie in het meerjarenplan stelt dat we met onze passie en expertise elk onderdeel en elke medewerker laten schitteren om zo steeds meer mensen te informeren, vermaken, inspireren en verbinden. Als er ruimte komt om de expertise bij Klantenservice te vergroten leidt dit tot verbeterde klantgerichtheid en een verhoging van de medewerkerstevredenheid. Dat past tevens in het meerjarenplan, waarin we inzetten op verantwoordelijkheden lager in de organisatie leggen, klantgericht werken en talent op de juiste plek.

Huidige status:

Klantenservice is het eerste aanspreekpunt voor klanten zowel fysiek in de frontoffice als via telefoon, e-mail en social media in de backoffice. Ter illustratie: in 2022 handelde Klantenservice bijna 14.000 mails af en ruim 5.500 oproepen naar het centrale telefoonnummer 043-350 56 00.

Op elke locatie bracht de medewerker de klant in verbinding met het aanbod van de organisatie en leverde zo een actieve bijdrage aan de hoofddoelstellingen. In de bibliotheek bijvoorbeeld adviseert Klantenservice over de collectie en informeert over voorzieningen als het Taalcafé, Informatiepunt Digitale Overheid, cursussen digivaardigheid, voorleesuurtes en alle andere activiteiten. In het Natuurhistorisch Museum vertellen we het verhaal van het museum en informeren de bezoeker over de museumcollectie en activiteiten.

Deze rol zullen we ook gaan vervullen voor het Maastricht Museum. We verwijzen door naar kunst- en cultuureducatie, zetten klantsignalen door naar de betreffende teams en zorgen op die manier voor algehele kwaliteitsverbetering. We stemmen het aanbod in de shops af op een breed publiek, enthousiasmeren klanten voor het betaalde aanbod onder andere in onze shops en dragen zo bij aan het verdienvermogen.

Enkele doelen in 2022 waren:

- Verbeteren van de interne informatievoorziening aan Klantenservice om klantgericht te kunnen werken. Dat is deels gelukt door consequent te wijzen op het belang van informatievoorziening en aanscherpen van het proces op het gebied van procedure en inhoud, maar het blijft een aandachtspunt.
- Werkprocessen integraal, klantgericht en efficiënter inrichten. Een grote wens was één kassasysteem met de mogelijkheid voor online ticketing en één systeem voor ruimteverhuur voor de drie organisatieonderdelen. In 2022 zijn mogelijkheden verkend, maar nog niet gerealiseerd. Toen duidelijk werd dat dit nog enige tijd kon duren, plaatsten we een losse kassa in de Herbenusstraat met hetzelfde proces voor kasafdracht als op de andere locaties. We verbeterden de nodige andere werkprocessen.
- De cursisten van Kumulus zo goed mogelijk doorverwijzen naar nieuw aanbod. Dat is geslaagd in zoverre dat enkele collectieven hun aanbod en contactgegevens pas laat publiceerden en we helaas niet eerder konden doorverwijzen. De muziekpas in Centre Céramique bleek succesvol, daar werd veel gebruik van gemaakt.
- Het aanbod in de shops aantrekkelijker maken. In Natuurhistorisch Museum breidden we het aanbod uit en staken we de unieke onderzoeksdoos in een nieuw jasje. Voor Natuurhistorisch Museum en Centre Céramique vernieuwden we het verpakkingsmateriaal.
- De werkwijze met taakgroepen uitbreiden. Dat is succesvol gerealiseerd.

De verbouwing van Centre Céramique was zeer ingrijpend voor Klantenservice. De medewerkers werkten in extreme

omstandigheden met langdurige geluidsoverlast door drillboren, het bouwstof en de kou. Een beperkte dienstverlening die vragen en onbegrip bij klanten opleverde, en daar bovenop nog corona met steeds wisselende maatregelen. De inzet op locatie werd zoveel mogelijk verdeeld over het cluster wegens de belasting die het werken daar opleverde. Dat kon niet voorkomen dat er door de omstandigheden veel uitval was in deze periode. De medewerkers moesten alle zeilen bijzetten op het gebied van klantgerichtheid, flexibiliteit en uithoudingsvermogen.

Klantenservice is redelijk tevreden met het resultaat van de verbouwing. De verschillende etages hebben een fijne sfeer en indeling. De jeugdafdeling kent nog aandachtspunten, door de opstelling van de collectie is het lastig om specifieke materialen te vinden en moeten we geregeld klanten teleurstellen. In de stadshal is het erg koud in de winter waardoor we snel moeten rouleren op de werkplek aan de stadshalbalie. De klantreacties zijn overwegend positief, behalve op drukke examenvakken als er meer studenten in het gebouw zijn dan we plek hebben. Het cluster kijkt uit naar de resultaten van de nieuwe herinrichting.

Samenwerkingspartners in 2022:

- In samenwerking met Maastricht Underground is het Natuurhistorisch Museum opgenomen in de plattegrond en wandelroute van Maastricht Underground. Deze wandelroute werd op diverse punten in de stad gratis verspreid waaronder in het Natuurhistorisch Museum.
- Klantenservice werkte samen met diverse aanbieders voor de ontwikkeling van producten voor de museumshop van Natuurhistorisch Museum en de nieuwe shop van het Maastricht Museum.

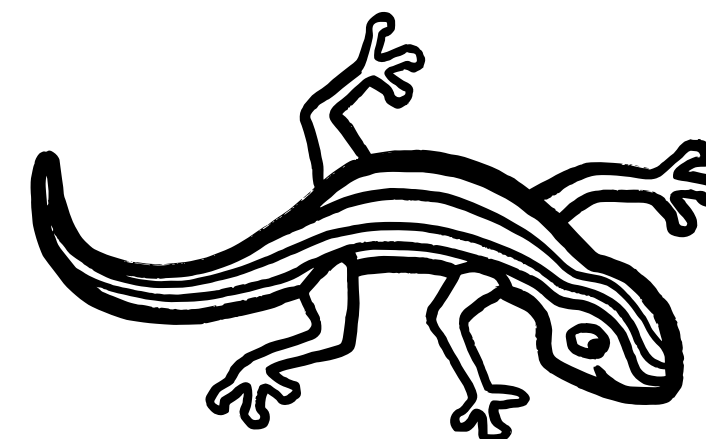
5.2 Facilitair

Facilitair heeft binnen de organisatie een ondersteunende functie die breed inzetbaar is en bestaat uit diverse dienstverlenende taken die onder te verdelen zijn in:

- Onderhoud gebouwen, waarbij de afdeling Vastgoed van de gemeente Maastricht de rol als verhuurder heeft en Centre Céramique als huurder optreedt;
- Toepassen meerjarenonderhoudsplanung (MJOP);
- (Kleine) interne verbouwingen en herinrichtingsvraagstukken zoals de komst van het Maastricht Museum;
- Ondersteunen van onze interne klanten, waaronder evenementen, bouwen van tentoonstellingen en horeca.

Het team Facilitair beheert de volgende locaties:

- **Centre Céramique**
Avenue Ceramique 50
- **Natuurhistorisch Museum Maastricht**
De Bosquetplein 7
- **Kumulus**
Herbenustraart 89
- **Watermolen**
Watermolen 11
- **Bibliotheekservicepunt Heer**
Concordiastraat 1
- **Bibliotheekservicepunt Malpertuis**
Sproetepad 20





6 Development

Development is een nieuwe verzamelterm voor activiteiten binnen culturele instellingen die tot doel hebben het verdienvermogen en de eigen inkomsten van de instelling te verbeteren. Het is een middel om te komen tot een betere financieringsmix. Het komt voor een belangrijk deel ook voort uit het neoliberale denken, waarbij cultureel ondernemerschap van culturele instellingen wordt verwacht. Hierbij moet worden opgemerkt dat echt liberaal ondernemerschap niet plaatsvindt in de culturele instelling die vanuit non-profit-doelstellingen worden gesubsidieerd. Cultureel ondernemerschap veronderstelt risicodragende investeringen en dat is binnen door overheden en cultuurfondsen gefinancierde instellingen niet mogelijk dan wel wenselijk.

Development valt uiteen in diverse domeinen: het gaat om (culturele) fondsenwerving, om sponsoring (veelal vanuit partnerships), om mecenaat en geefcultuur, en om het verwerven van eigen inkomsten via winkel, entree en verhuur van ruimtes (ook via strategische partnerships).

6.1 Verhuur

Kumulus verdween in 2022 als organisatie-onderdeel en als publieksmerk. Centre Céramique heeft daardoor sinds september 2022 een faciliterende rol. De vier onderwijscollectieven KUMA Muziekschool Maastricht, Theaterschool De Zuiderlingen, Dansatelier Maastricht en Vrije Academie Maastricht verzorgden vanaf september 2022 op een laagdrempelige manier lessen kunstonderwijs binnen de disciplines muziek (souterrain Centre Céramique), theater, dans en beeldende kunst (Herbenusstraat). Dit aanbod geeft uitvoering aan het besluit van de gemeenteraad om het kunstonderwijs niet meer zelf via Kumulus aan te bieden, maar over te laten aan de vrije markt. De

collectieven kunnen hierbij rekenen op gemeentelijke financiële ondersteuning. Ook voor andere aanbieders van kunst- onderwijs is het mogelijk om repetitie-, les- en voorstellingsruimtes te huren op de beide locaties.

Locatie Kumulus

De locatie Kumulus aan de Herbenusstraat beschikt onder meer over een theaterzaal met 125 zitplaatsen, een sfeervolle foyer, ateliers, dans- en theaterstudio's. Ook is er kantoorruimte en een vergaderruimte te huur. Naast de onderwijscollectieven verhuren we op de Herbenusstraat ruimten aan: Learn@maastricht voor aanbod trainingen/workshops voor ambtenaren van de gemeente Maastricht, Jazz Maastricht (kantoorruimte, programmering in theaterzaal en foyer) en Theater aan het Vrijthof (programmering in theaterzaal en foyer). In 2022 verhuurden we de theaterzaal/foyer 36 keer (14 verhuringen aan Theater aan het Vrijthof, 8 aan Jazz Maastricht en 14 aan andere huurders), 73 keer de vergaderruimtes, 99 keer de ateliers en 440 keer de dans- en theaterstudio's aan vaste partners.

Locatie Centre Céramique

In het souterrain van Centre Céramique bevindt zich een multifunctionele zaal. Deze ruimte verhuurden we in 2022 twee keer per week aan de Mastreechter Staar (in totaal 80 verhuringen in 2022), twee keer per week voor repetities van de bigband en het seniorenkoor aan KUMA Muziekschool (in totaal 80 verhuringen in 2022). Daarnaast waren er 21 muzieklokalen en een jeugdatelier te huur. Het aantal verhuringen was tot het voorjaar van 2022 beperkt vanwege coronamaatregelen.

In het voorjaar van 2022 riepen we een projectgroep in het leven om zich te buigen over verhuurzaken, zoals verhuuraanbod op de diverse locaties, huurvoorwaarden en ruimteplanning. Het was een moeizaam en

onduidelijk traject, waar de organisatie nog niet klaar voor was. Met de komst van het nieuwe team Zakelijke dienstverlening starten we dit traject in het voorjaar van 2023 opnieuw op.

Werkcentrum Zuid-Limburg kreeg een nieuwe belevingsruimte op de begane grond. Partners in de arbeidsmarktregio Zuid-Limburg bundelen hier hun krachten om inwoners en werkgevers optimaal te ondersteunen, motiveren en inspireren. Werkcentrum Zuid-Limburg is er voor iedereen in Zuid-Limburg met vragen op het gebied van beroeps- en studiekeuzes, scholing, loopbaan, mobiliteit en werk. Om meer mensen kennis te laten maken met de dienstverlening zetten we in 2022 een aantal eerste stappen in de samenwerking met de netwerkbibliotheek. De samenwerking met het werkcentrum past binnen de hoofddoelstelling meedoen in de samenleving/ burgerparticipatie.

Naast bovenstaande activiteiten hadden we de volgende samenwerkingspartners:

- Inloopsprekuren Architectenwinkel;
- Diabetes Café (1x in de 2 maanden) – via partner MUMC+;
- Videopower.

Ruimteplanning

De ruimteplanning in de gebouwen Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum en Kumulus betreft in grote lijnen:

- Verhuur van leslokalen aan docenten (culturele lessen) of avondgroepen;
- Evenementen (commerciële verhuur);
- Maatschappelijke activiteiten;
- Eigen evenementen waarvoor relaties zich kunnen opgeven (bijvoorbeeld rondleidingen, boekpresentaties en kinderactiviteiten);
- Permanent aanbod op aanvraag, zoals educatieve activiteiten of kinderfeestjes;
- Projecten in de wijken (waarbij ook ruimtes in Centre Céramique kunnen worden gebruikt);
- Interne activiteiten als vergaderingen of presentaties.

Voor de ruimteplanning zetten we momenteel allerlei software in:

- De reserveringsmodule van TOPdesk (voor het reserveren van ruimtes op hoofdlijnen);
- Outlook agenda (gedeelde agenda per locatie van het team Klantenservice waar

men handmatig alles wat binnenkomt inzet);

- Excel (voor offertes, detailoverzichten van activiteiten met status en andere gegevens, en voor rapportages);
- Word en Outlook (voor bevestigingen aan huurders, en voor interne communicatie over de benodigdheden voor een evenement);
- Bart CMS (aanvraagformulier voor huurders op de site van Kumulus, dat bij verhuur terechtkomt).

De reserveringsmodule van TOPdesk heeft alle kenmerken van een facilitair systeem, gemaakt voor de interne werking van een organisatie en níet voor de interactie met externe relaties en huurders. Daardoor kan Centre Céramique er onvoldoende mee uit de voeten. Het gevolg hiervan is dat de informatie over de activiteiten in en van Centre Céramique, Kumulus en het Natuurhistorisch Museum versnipperd is. Dit kost veel tijd en energie en gaat ten koste van het werkplezier van de medewerkers én de service aan bezoekers. In 2023 willen we hoge prioriteit geven aan het onderzoeken en aanschaffen van één centraal planningssysteem voor de diverse bedrijfsonderdelen.



6.2 Winkel (Natuurhistorisch Museum)

In het najaar van 2022 zijn we gestart om de museumwinkel beter te laten aansluiten op het verhaal van het museum zelf, waarbij we een divers aanbod tonen voor iedere bezoeker met zijn of haar koopkracht. Hierin vertegenwoordigen we nu meer het krijt en biologie verleden van Natuurhistorisch Museum. Het was de start om in 2023 kritisch te gaan kijken naar bruto-winstmarge, assortimentsbepaling en verschillende leveranciers.

6.3 Subsidies/Fondsen

Cultuurmakers Maastricht

Cultuurmakers Maastricht ontving in 2022 voor het meerjarenplan Cultuurparticipatie € 100.000 van de Gemeente Maastricht. De eigen inbreng van Centre Céramique-Kumulus-Natuurhistorisch Museum Maastricht bedroeg in 2022 € 390.065. Voor het programma Together We Belong* 2021-2024 met uitloop naar 2025, ontving Cultuurmakers € 379.000 van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daarnaast ontving Cultuurmakers de resterende 10% van de subsidiegelden FCP (€ 6.900) voor het Impulsplan. Dit na goedkeuring van het eindverslag van het impulsplan ‘A Sense of Belonging’.

De amateurkunsten konden rekenen op € 55.270,50 gemeentelijke gelden, € 17.500 extra gemeentelijke gelden die als subsidie zijn verkregen en € 1.962 inkomsten via de geheugenkoren.

Voor de doorontwikkeling van jongerenparticipatie ontving Cultuurmakers SPUK-gelden. Deze zijn bedoeld voor het stimuleren van gezondheid, sport, cultuur en sociale basis bij de Maastrichtse jongeren. Deze gelden werden toegekend in december 2022 en te ontvangen in 2023. Het betreft € 85.000 projectgelden en € 60.000 voor combifunctionarissen.

* Together We Belong is onderdeel van het grotere meerjarenplan Cultuurparticipatie.

Kaleidoscoop

Kaleidoscoop ontving in 2022 diverse subsidies. Het programma ‘Toon je Talent Maastricht-Heuvelland’ is een programma dat wordt gefinancierd door het Fonds voor Cultuurparticipatie, Provincie Limburg, Gemeente Maastricht en onderwijsinstellingen. De projectperiode is van 1 januari 2021 t/m 1 juli 2025 en het toegekende bedrag is € 1.661.076. Toon je Talent biedt kinderen de kans om hun verborgen talent te ontdekken en verder te ontwikkelen. Kinderen maken op een positieve manier kennis met muziek, dans, toneel, mediakunst, erfgoed en beeldende vorming.

Met het programma ‘Boost your Talent’ werden jongeren gestimuleerd na school culturele activiteiten te ondernemen en hun talenten te ontwikkelen. Hiervoor zijn Participatiegelden voor Jongerenparticipatie van de Gemeente Maastricht vrijgemaakt van € 46.287, waarvan een gedeelte besteed wordt aan personele inzet van de cultuurcoach die deze activiteiten mogelijk maakt.

Verder verleende in 2022 de afdeling Economie en Cultuur van de gemeente Maastricht subsidies voor:

Stedelijke projecten	€ 18.965
Samenscholing	€ 17.450
Verbinding PO-VO	€ 20.000
Combifunctie	€ 40.000
Kunstketel	€ 21.387
Erfgoed & media educatie	€ 4.685
Matching project E-Art	€ 20.000**

Het Jeugdfonds Cultuur heeft een subsidie verleend van respectievelijk € 7.500 en € 2.000 voor het project ‘Meedoen in Maastricht’ en ‘Cultuur@Cruyfcourts’.

** Matching naast het budget van Fonds voor Cultuurparticipatie van € 25.000 voor het project E-Art

7 Financieel verslag

Exploitatie *1000	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Apparaatskosten	7.125	7.503	
Taakstellingen	0	-454	
Energiekosten	736	308	440
Huisvestingskosten	656	540	690
Kunstscholen	47	29	20
Centre Ceramique	199	173	116
Bibliotheek	332	397	296
Cultuurmakers/Kaleidoscoop/Amateurkunsten	560	625	527
Natuurhistorisch Museum	88	91	89
Corona	11	0	24
Toevoeging Voorziening (frictiekosten Kumulus)	241	0	0
Kapitaallasten	324	353	261
Totaal lasten	10.320	9.565	10.051
Kunstscholen	448	424	724
Centre Ceramique	26	34	46
Bibliotheekgelden	412	498	456
Cultuurmakers/Kaleidoscoop/Amateurkunsten	390	329	318
Natuurhistorisch Museum	153	114	116
Verhuuropbrengsten	202	254	177
Corona	14	0	-301
Eigen inkomsten totaal	1.644	1.653	1.536
Bijdrage gemeente Maastricht excl. frictiekosten	7.400	7.400	8.687
Totaal baten	9.045	9.054	10.223
Toevoeging reserves	475	319	1.167
Onttrekking reserves	803	831	861
Jaarresultaat 2022	-947	0	-134
Totaal bijdrage gemeente Maastricht incl. frictiekosten 3,6 mln.	11.000	11.000	8.687



Afwijkingen groter dan € 100K:

Nadelig resultaat op energiekosten door explosief gestegen energietarieven, € 428K nadeel.

Extra storting in de voorziening vanwege niet toereikend saldo om de toekomstige verplichtingen te kunnen dekken, € 241K nadeel.

Meer bewakingskosten door komst Muziek-school in Centre Céramique, € 115K nadeel.

Het voordeel van apparaatskosten is gestort in Egalisatiereserve (conform richtlijnen gemeente Maastricht), € 156K nadeel.

De huurkosten van de gebouwen zijn niet zichtbaar in dit financieel overzicht en worden intern verrekend via de afdeling vastgoed.



7.1 Transitie Kumulus

De gemeenteraad van de gemeente Maastricht heeft voor Kumulus op 10 september 2020 een bezuiniging van € 1,2 miljoen vastgesteld met de opdracht dit te realiseren over de periode 2021-2024 en tevens besloten dat de rol van Kumulus inzake educatie verandert van aanbieder van muziek/dans/theater en beeldend kunstonderwijs naar facilitator.

Het college van burgemeester en wethouders van Maastricht nam op 22 juni 2021 het voorgenomen reorganisatiebesluit om over te gaan tot het beëindigen van het aanbieden van kunsteducatie aan het einde van het seizoen 2021-2022. Eveneens nam het college op 22 juni 2021 het voorgenomen besluit tot het boventallig verklaren van docenten, coördinatoren, senioren en de planner van Kumulus per 1 juli 2022. Uiteindelijk besloot het college op 5 juli 2022 dat de reorganisatie per 1 september 2022 definitief werd.

Op grond van de CAO Gemeenten hebben de werknemers onder bepaalde voorwaarden aanspraak op een tweejarig Van werk naar werk-traject (VWNW-traject). Indien de werknemers niet worden herplaatst, als gevolg waarvan hun dienstverband wordt beëindigd, hebben zij in beginsel recht op een WW-uitkering en op bovenwettelijke uitkeringen.

Het streven van werkgever is erop gericht om zoveel mogelijk docenten te herplaatsen tijdens het VWNW-traject, dan wel hen te stimuleren tot en te faciliteren bij zelfstandig ondernemerschap. Het gemeentebestuur wil immers heel graag een divers aanbod van cursussen kunstbeoefening op het gebied van muziek, beeldende kunst, theater en dans behouden.

Dit laatste willen ze bewerkstelligen door degenen die boventallig worden de mogelijkheid te bieden om het VWNW-traject, indien daar aanspraak op bestaat, en de uitkeringen af te kopen. Hiermee wordt voor de docent de mogelijkheid gecreëerd om zijn vak als docent te kunnen blijven uitoefenen. Niet meer in dienstverband maar als zelfstandige onder gebruikmaking van de benodigde faciliteiten die hij van de gemeente kan huren. Ook is de mogelijkheid opgenomen

om onder bepaalde voorwaarden gedurende het eerste jaar van het tweejarig VWNW-traject als geheel zelfstandig ondernemer les te geven in de lokalen van de gemeente onder inhouwing van 30% van het maandinkomen maar met behoud van het volledige inkomen dat verworven wordt met lesgeven. Na afloop van dat eerste jaar bestaat de mogelijkheid om het tweede jaar van het VWNW-traject en de uitkeringsaanspraken af te kopen of om alsnog het tweede jaar van het VWNW-traject te doorlopen.

Om kunstdocenten te stimuleren om zich te verenigen in collectieven, en om deze collectieven te ondersteunen bij het ontplooiën van hun activiteiten is er een subsidieregeling 'Kunstscholen Maastricht 2022-2024'. Het subsidieplafond voor de vier kunstdisciplines samen bedraagt € 340.000 voor cursusseizoen 2022-2023, en hetzelfde geldt voor cursusseizoen 2023-2024. Uiteindelijk zijn er vier collectieven die voldoen aan de voorwaarden, deze starten per 1 september met het geven van kunstonderwijs op locaties van Centre Céramique: KUMA Muziekschool Maastricht gaat muzikles verzorgen in het souterrain van Centre Céramique. Vrije Academie Maastricht, Theaterschool de Zuiderlingen en Dansatelier Maastricht gaan beeldende vorming, theater- en dansonderwijs geven in het Kumulusgebouw aan de Herbenusstraat. Naast de subsidieregeling is er in het sociaal plan een maximaal startbedrag per collectief opgenomen van € 20.000, waarmee eenmalige oprichtingskosten van de collectieven kunnen worden betaald. Centre Céramique verzorgt faciliting, onderhoud en verhuur van de lesruimtes.

**Vier nieuwe
collectieven
gaan kunst-
onderwijs
geven.**





8 Governance

Centre Céramique is onderdeel van de gemeente Maastricht. Maastricht wil dé stad zijn om cultuur te maken, door professionals en amateurs, en dé stad om cultuur mee te maken, te beleven. De gemeente zet in op makers de ruimte te geven die ze nodig hebben en op cultuur zichtbaar en bereikbaar maken voor iedereen. In 2022 vormen Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum en Kumulus, samen met het Theater aan het Vrijthof, de culturele instellingen van de gemeente Maastricht.

8.1 Stichting Centre Céramique - Bibliotheek en Museum

Op 1 december 2022 werd de steunstichting Centre Céramique Maastricht – Bibliotheek & Museum opgericht. Deze stichting heeft ten doel het verlenen van materiële en immateriële steun aan Centre Céramique. Een van de activiteiten is het behulpzaam zijn bij het verkrijgen van extra financiële steun voor het uitvoeren van door Centre Céramique voorgedragen projecten.

Meerjarenbeleidsplan

De voorgedragen projecten komen voort uit het meerjarenplan van Centre Céramique 2022-2026. Dit plan kent daardoor verschillende belangrijke aanknopingspunten voor het beleidsplan van de stichting Centre Céramique. Het meerjarenplan gaat ervan uit dat 'cultuur verbindt', en als grootste culturele instelling met het grootste publieksbereik in Maastricht wil Centre Céramique daarom nog meer een laagdrempelige culturele ontmoetingsplek zijn voor zoveel mogelijk uiteenlopende groepen in Maastricht en de omliggende euregio. Cultuur kan bijdragen aan de kansengelijkheid en de kwaliteit van leven. Het is niet alleen een vestigingsfactor die mensen en banen bindt aan Maastricht, maar ook een facet dat inspiratie biedt in de

zoektocht naar oplossingen voor de complexe en actuele vraagstukken van onze tijd. Cultuur zit in ons allemaal en is van ons allemaal; daarom is het belangrijk dat iedereen cultuur moet kunnen maken en ervaren. Centre Céramique zoekt actief de verbinding met onze tradities, volkscultuur en de creatieve kunstvakopleidingen zoals het conservatorium, de toneelacademie en de kunstacademie. Dat gebeurt vanuit een euregionaal en internationaal perspectief dat ook aansluit bij de oriëntatie van Maastricht als kennisstad.

Aanknopingspunten

De missie van Centre Céramique is: iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie, reflectie en plezier. Voor de uitvoering van deze missie is een aantal hoofddoelstellingen geformuleerd. Om onze steun te operationaliseren hebben we als Stichting Centre Céramique de vier hoofddoelstellingen als aanknopingspunten van beleid onderschreven, waarbinnen de te ondersteunen projecten programmatig moeten passen:

- Meedoen in de (digitale) samenleving stimuleren: participatie waarbij cultuur een middel is om elkaar beter te leren kennen en begrijpen. Dat betekent dat iedereen moet kunnen meedenken, meepraten en meedoen. De komende jaren wil Centre Céramique, als meest toegankelijke en laagdrempelige culturele instelling van de stad en wijde omgeving, de rol van ontmoetingsplek ook om gaan zetten naar een podium voor dialoog. Op die manier wil Centre Céramique nieuwe vormen van participatie stimuleren ook via outreach-projecten (Cultuurmakers en KunstActief). Verder willen we inzetten op meer (tijdelijke) ruimte voor 'makers' en innovatie van de kennisinstellingen in de regio.
- Laaggeletterdheid bestrijden en leesvaardigheid bevorderen: lezen opent een wereld die voor een kwart van onze samenleving

**Maastricht:
dé stad om
cultuur (mee)
te maken.**

nu ontoegankelijk is. Elk kind moet toegang hebben tot boeken. Het stimuleren van de Bibliotheek op School (dBos) is daarbij een doel evenals door leesbevorderende activiteiten de leesvaardigheid van kinderen (via onderwijs) toe laten nemen.

- Verborgene verhalen van Maastricht vertellen: Maastricht Museum toont nieuwe en verrassende perspectieven op de Maastrichtse identiteiten. Centre Céramique stimuleert de culturele samenwerking tussen de lokale verenigingen en andere maatschappelijke organisaties in de omgeving met de professionele makers, erfgoedinstellingen en kunstvakopleidingen. Verborgene en vergeten verhalen die verbinden worden gezocht en tentoongesteld, waarmee we de veerkracht van inwoners en wijken willen stimuleren. Centre Céramique wil actief participeren in het geplande 'Maastricht-jaar' om de verbindende kracht van cultuur in de stad een duurzame impuls te geven.
- Het verhaal van Krijt (Mosasaurus) en biodiversiteit uitdragen: onze leefomgeving wordt steeds meer beïnvloed door klimaatverandering en alternatieve energie(bronnen). Samen met de milieudoelstellingen zijn dit belangrijke thema's vanwege het belang van de gezondheid en het leefklimaat van stad en omgeving. De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties worden daarbij steeds herkenbaarder en meetbaarder. De impact die biodiversiteit en het veranderende landschap al eeuwen hebben komen nadrukkelijker in beeld in de actuele discussies.

Uitvoering

De voorgedragen projecten moeten qua vorm en inhoud passen binnen bestaande nationale en internationale subsidiemogelijkheden.

De stichting Centre Céramique zal als steunstichting zelf geen projecten gaan uitvoeren en volgt de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit.

Het bestuur van de stichting bestaat uit Elke Pluijmen (voorzitter), Harry Salden (penningmeester), Cees van 't Veen (secretaris), Agnes Vugts (lid) en Stefan Vrancken (lid).

We willen een laagdrempelige culturele ontmoetingsplek zijn.





Een laag-
drempelige
ontmoetingsplek
voor iedereen.

Bijlagen

A. Personeel en organisatie

In 2022 waren 130 medewerkers bij de organisatie betrokken, exclusief 73 vrijwilligers, ZZP-ers en stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken. We hadden in 2022 veel mutaties in ons personeelsbestand, wij moesten onder meer afscheid nemen van bijna 50 collega's (18,5 fte) die als Kumulus docenten en seniors werkzaam waren. Vrijwilligers van De Bibliotheek op School (dBos) worden door onze collega's aangestuurd, maar vallen onder de verantwoordelijkheid van betreffende basisscholen. Zij zijn niet meegeteld.

Directie

- Wim Hupperetz, directeur (vanaf 1 april)
- Eric Dieteren, teammanager marketing en communicatie, klantenservice en partnership
- Corrien Derksen, teammanager programma en innovatie, collectie en informatie
- Wim Munsters, teammanager bedrijfsvoering (tot 15 september)
- Martin Hendriks, teammanager zakelijke dienstverlening (vanaf 1 december)
- Maurits Haenen, interim directeur (tot 1 april)

Secretariaat

- Alex Lugger, secretaresse
- Glenda Peters, managementassistente

HR

- Bernadette Huntjens, adviseur HR (tot 1 november)
- Hans van Gellekom (vanaf 1 november)
- Annemie Hermans, medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers

ICT

- Markwin Pieters, ICT adviseur
- Marc Quaaden, functioneel beheerder

Marketing en communicatie

- Maartje Janssen, senior marketing en communicatie (vanaf 1 maart)
- Zelinda Meli, adviseur marketing en communicatie
- Frédérique Stille, adviseur marketing en communicatie
- Vincent Ronden, webredacteur
- Tonny Olthof, administratief medewerker marketing en communicatie
- Fransie Roggeveen, administratief medewerker marketing en communicatie

Klantenservice

- Chantal Verhagen, coördinator klantenservice
- Inez Stheins, senior klantenservice
- Julie Daems, medewerker klantenservice
- Margot Davis, medewerker klantenservice
- Emma Dols, medewerker klantenservice
- Joanita Bosma, medewerker klantenservice
- Helma Heuts, medewerker klantenservice
- Charlotte Kemner, medewerker klantenservice
- Erik Klok, medewerker klantenservice
- Koosje Kakisina, medewerker klantenservice
- Tonny Paulissen, medewerker klantenservice
- Marion Duchateau, medewerker klantenservice
- Huub Willems, medewerker klantenservice

Partnership

- Dan Yerna, senior account management

Programma en innovatie

- Eric Uijterwaal, projectleider
- Johan Strijckers, projectleider
- Valesca Gerritsen, coördinator evenementen
- Mirjam Mordang, medewerker programmering
- Chris Prevoo, medewerker programmering
- Kelly van der Velden, medewerker programmering
- Rick van der Linden, senior programma kunstonderwijs (vanaf 1 oktober)

Bibliotheek

- Rachael Konings, coördinator bibliotheek
- Henry Frantzen, senior catalogusbeheer
- Robert Hecker, medewerker logistiek
- Martin Kerckhoffs, medewerker logistiek
- Tous Piette, medewerker logistiek
- Francien Erens, medewerker logistiek
- Hortense Wetsels, medewerker logistiek
- Brigitte Kennes, medewerker ondersteuning logistiek
- Lilian Kreuwels, medewerker ondersteuning logistiek
- Simonne Scheijvens, medewerker ondersteuning logistiek
- Marlies Yedema, medewerker ondersteuning logistiek
- Marion Sauer, administratief medewerker logistiek
- Marc Rodenburg, senior informatiespecialist
- Marion Cuijpers, informatiespecialist
- Brigitte Hackeng, informatiespecialist
- Bart Linssen, informatiespecialist
- Eric Voncken, informatiespecialist
- Thera Adriaans, medewerker partnership
- Annemie van Bavel, medewerker partnership
- Miranda Vriezelaar, medewerker partnership

Musea

- Astrid Smeets, hoofdconservator (vanaf 1 november)
- Wim Dijkman, senior conservator (tot 1 oktober)
- Paul Beuk, conservator biologie
- John Jagt, conservator paleontologie
- Sjoerd Aarts, senior collectiebeheer
- Joes Minis, conservator bijzondere collecties
- Marianne Lubrecht, conservator culturele biografie
- Inge Davis, administratief medewerker behoud en beheer
- Jos Lardinoye, medewerker ondersteuning cultureel erfgoed
- Helène Klein, medewerker educatie
- José Peeters, medewerker cultureel erfgoed (archeologisch depotbeheerder)

Cultuureducatie en –participatie

Team Kaleidoscoop

- Hellen Hurkens, senior cultuureducatie
- Natasja Wolfs, senior educatiemedewerker
- Nikki Gulikers, medewerker cultuureducatie
- Fabienne de Heer, medewerker cultuureducatie
- Danee Klever, medewerker cultuureducatie
- Judith Pol, medewerker cultuureducatie
- Irene Beckers, administratief medewerker

Team Cultuurmakers

- Els Roobroeck, senior cultuurparticipatie
- Hendrik Simons, cultuurcoach
- Peter Knops, cultuurcoach
- Jetze Jansma, cultuurcoach
- Yvonne Engelen, cultuurcoach
- Celesta Stienen, vakspecialist cultuurparticipatie

Financiën

- Bulent Cuvalci, senior bedrijfsbureau
- Sonja Ouwens, medewerker bedrijfsbureau
- Yvonne Ummels, medewerker bedrijfsbureau
- Edith Loo, medewerker bedrijfsbureau

Facilitair en verhuur

- Maurice Dear, coördinator facilitair
- Mario Jaken, coördinator huisvesting
- André Feyt, medewerker techniek
- Lou in de Braekt, medewerker huisvesting (tot 1 juli)
- Stijn Hendrickx, medewerker huisvesting
- Peter Vanhex, medewerker huisvesting
- Roy Vertommen, medewerker huisvesting
- Sander Wijnen, medewerker huisvesting
- Arno Marijnen, assistent huismeester
- Petra Noten, administratief medewerker verhuur
- Frederique Olivers, administratief medewerker verhuur

Steunstichting Centre Ceramique - Bilbiotheek en Museum

- Elke Pluijmen, voorzitter
- Harry Salden, penningmeester
- Cees van 't Veen, secretaris
- Agnes Vugts, lid
- Stefan Vrancken, lid



Vrijwilligers, ZZP-ers, stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken

Vrijwilligers
In 2022 werden de volgende vrijwilligers ingezet:

Organisatie onderdeel		Totaal
Natuurhistorisch Museum	10 vrijwilligers sciencelab 1 vrijwilliger collectiebeheer (tuin/herbarium) 1 vrijwilliger vlindercollectie 2 vrijwilligers collectiebeheer divers 1 vrijwilliger bijen 1 vrijwilliger wetenschappelijk onderzoek	16
Boek Aan Huis Service	11 vrijwilligers	11
Bibliotheek Service Punten Heer en Malpertuis	15 vrijwilligers	15
Voorleesteams Nederlands, Engels en Spaans	7 vrijwilligers	7
DigiSterker/Klik & Tik/ Computer-cusussen	3 vrijwilligers	3
Beheer cultureel erfgoed	2 vrijwilligers	2
Begeleiding studenten m.b.t. cultu-reel erfgoed	1 vrijwilliger	1
Ondersteuning facilitaire dienst (huismeester)	1 vrijwilliger	1
Ondersteunende werkzaamheden jeugdbibliotheek	1 vrijwilliger	1
KunstActief (beheer opslaghal Watermolen)	4 vrijwilligers	4
Taalvrijwilligers (Taalcafé en Relim)	12 vrijwilligers	12
		73
Vrijwilligers DBos worden door onze collega's aangestuurd, maar vallen onder de verantwoordelijkheid van betreffende basisscholen.		Waarvan drie mensen die op twee of meer plekken worden ingezet

Al deze vrijwilligers hebben een vrijwilligers-overeenkomst met de gemeente Maastricht (met uitzondering van twee voorleesvrijwilligers die maar heel incidenteel worden ingezet) en de inzet varieert van 1 uur per maand tot 24 uur per week. Af en toe wordt er tijdelijk een vrijwilliger ingezet op een specifiek project of vervult iemand taken vanuit een werkervarings-plek in samenwerking met sociale zaken.

Sinds 2018 is eraan gewerkt om alle processen rondom de inzet van vrijwilligers te verbeteren en dat is dankzij de functie “medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers” per 1 januari 2018 goed gelukt.

Afgelopen anderhalf jaar harmoniseerden we de vergoedingen omdat deze te divers waren. Dit proces is afgerond op een paar losse eindjes na. Een groot aantal overeenkomsten moest opnieuw opgesteld worden. Dit gebeurde in goede samenwerking met P&O, de salaris-administratie en de juridische medewerkers van de gemeente Maastricht. Uiteraard communiceerden we dit ook met de vrijwilligers en de inhoudelijk leidinggevendenden. In totaal vergoedden we in 2019 € 19.000 aan vrijwilligers (exclusief eindejaarsgeschenken, kosten jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomst en abonne-menten bibliotheek). Door de harmonisatie van de vergoedingen en een kleine uitbreiding van het aantal vrijwilligers in 2021 en 2022 is dit bedrag gestegen tot € 25.210. Een aantal vrijwilligers is BHV-er en ontvangt de BHV-vergoeding van € 18,33 per maand. Alle vergoedingen vallen binnen het door de Belastingdienst vrijgestelde bedrag. Het proces met betrekking tot de betalingen van de vrijwilligersvergoedingen is in samenwerking met de salarisadministratie in 2022 verbeterd. Een aantal vrijwilligers ontvangt een vaste vergoeding per maand en een aantal ontvangt een vergoeding op declaratiebasis. In dat laatste geval houden de collega's die de vrijwilligers aansturen hun inzet bij en sturen twee keer per jaar een spreadsheet naar de salarisadministratie.

Op 16 december 2022 organiseerden we een vrijwilligersbijeenkomst, waar de vrijwilligers werden rondgeleid door het prachtig verbouwde Centre Céramique, getrakteerd werden op koffie en vlaai en hun eindejaarsgeschenk

ontvingen als dankjewel voor hun inzet. In 2020 en 2021 was het onmogelijk om een vrijwilligersbijeenkomst te organiseren in verband met de coronamaatregelen.

Sinds december 2021 brengen we twee keer per jaar een vrijwilligersnieuwsbrief uit met nieuws uit onze organisatie, interviews, evenementen en een filmpje van een van onze vrijwilligers. Op deze manier maken de diverse categorieën vrijwilligers ook kennis met elkaars taken.

Bij de werving van nieuwe vrijwilligers werken wij samen met:

- Maastricht Doet
- Universiteit Maastricht
- Reïntegratiebureau Hallo Collega

Ook vindt er werving plaats via onze eigen website.

Door P&O is er in april 2019 de visie ‘Vrijwilligers bij de gemeente Maastricht’ vastgesteld, na inbreng van onze expertise in het inzetten van vrijwilligers en het feit dat Centre Céramique en het Natuurhistorisch Museum het grootste aantal vrijwilligers inzet binnen de gemeentelijke organisatie-onderdelen.

Als hoofdpunt geldt dat vrijwilligers geen reguliere functies mogen invullen. Dit klopt indien als visie geldt dat we door de inzet van vrijwilligers als organisatie extra diensten en taken kunnen leveren (taken die die niet behoren tot ons basisaanbod vanuit onze doelstellingen). Echter voor de toekomst moeten we in relatie tot onze producten nogmaals kritisch bekijken hoe de inzet van vrijwilligers past bij onze organisatie en op welke onderdelen dit gewenst is en niet mag ontbreken.

Dit betekent dat er in relatie tot de vier hoofddoelstellingen zoals vermeld in ons meerjarenplan we in januari 2023 starten met het ontwikkelen van visie en beleid vrijwilligersinzet.

Daarbij kijken we waar we bestaande vrijwilligerscategorieën willen en kunnen uitbreiden en welke nieuwe categorieën vrijwilligers we in de toekomst willen gaan inzetten.

ZZP-ers

In de periode januari 2022 tot de zomervakantie 2022 werden er 96 ZZP-ers ingezet, waarvan 94 als docent voor de kunstscholen van Kumulus en Kaleidoscoop, 1 cultuurcoach jongeren en 1 ZZP-er voor het uitvoeren van ondersteunende werkzaamheden voor Kaleidoscoop. Een aantal docenten werkte zowel voor de kunstscholen als voor Kaleidoscoop. Doordat de kunstscholen per 1 september 2022 niet meer tot onze organisatie behoorden, werden er in de periode september-december 2022 42 ZZP-ers ingezet, waarvan 40 als docent Kaleidoscoop, 1 cultuurcoach jongeren en 1 ZZP-er voor het uitvoeren van ondersteunende werkzaamheden voor Kaleidoscoop.

In de eerste maanden van 2022 stelde de brancheorganisatie Cultuurconnectie een nieuwe 'Overeenkomst van opdracht kunst- en cultuureducatie' op. Deze werd door de Belastingdienst op 10 maart 2022 beoordeeld en akkoord bevonden.

Deze raamovereenkomst is gebaseerd op de volgende goedgekeurde modelovereenkomsten:

- Kunst- en cultuureducatie, nr. 90520218533710 van 10 maart 2022;
- Tussenkompst, nr. 90821.25537.3.0 van 30 april 2021;
- Modelovereenkomst VNG 'geen verplichting tot persoonlijke arbeid', nr. 910171858 van 5 januari 2017.

Daarna werden door de juridische afdeling van de gemeente verplichte voorwaarden vanuit de gemeente Maastricht toegevoegd, net als de resterende teksten behorend bij de te verrichten werkzaamheden voor Kaleidoscoop. De eindversie 'Raamovereenkomst voor educatie binnen het onderwijs' werd goedgekeurd door Wim Hupperetz en wordt gebruikt bij de inzet van de docenten die als ZZP-er werken voor Kaleidoscoop. Gedurende het werken met deze overeenkomst bleek dat de formulering met betrekking tot de reiskostenvergoeding onvoldoende duidelijk was. Het MT besloot deze daarom per 1 januari 2023 aan te passen.

In april 2021 stelden we de 'Werkwijze rondom de inzet van ZZP-ers die als docent ingezet worden voor de kunstscholen en Kaleidoscoop' vast. Daarin werden de diverse taken benoemd en werd er afgesproken wie waarvoor zorg dient te dragen. Helaas waren er rond juli 2022 veel onduidelijkheden, mede door het wegvallen van de coördinator van Kaleidoscoop en de collega die de administratieve zaken voorbereidde voor de instroom. Met kunst- en vliegwerk slaagden we er vlak voor en vlak na de zomervakantie in om de in-, door- en uitstroom te maken en de ZZP-overeenkomsten te versturen via het nieuwe digitale ondertekensysteem ValidSign. Het bleek ook steeds weer lastig om de ondertekende overeenkomsten retour te krijgen omdat veel kunstdocenten daar toch wat nalatig in zijn. Het is noodzakelijk om in de toekomst er zorg voor te dragen dat we de in de bovengenoemde werkwijze gestelde deadlines hanteren en we nieuwe collega's bij Kaleidoscoop goed informeren over de werkwijze. De overeenkomsten worden jaarlijks gemaakt op basis van de door Kaleidoscoop aangeleverde lijst met door- en uitstroom en de tarieven die er betaald worden. Het valt op dat er een redelijk groot verloop is in de ingezette docenten. Omdat Kumulus werd afgestoten moesten we in juli/augustus voor alle docenten die uitsluitend voor Kumulus werkten een zogenaamd uitstroomformulier maken.

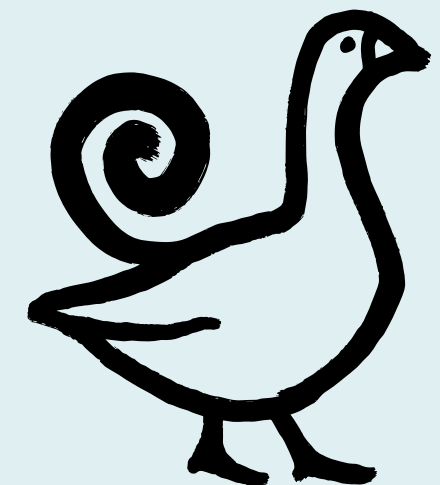
Stages, participatieplaatsen en werkervaringsplekken

In 2022 waren er zeven langdurige stages (vrijwel allemaal langer dan zes maanden), waarvan drie bij Theaterschool Kumulus (twee uur per week), twee bij Marketing en Communicatie (fulltime), een bij Kaleidoscoop (zes uur per week) en een bij het NHM (fulltime). Al deze stagiaires studeerden op hbo-niveau en werden beloond conform de binnen het beleid vastgestelde richtlijnen. Daarnaast waren er drie scholieren uit het voortgezet onderwijs die bij ons een snuffelstage van een of twee dagen deden, twee daarvan in de bibliotheek en een in het Natuurhistorisch Museum.

In juni 2022 stelde het MT een hernieuwd beleid participatieplaatsen – werkervaringsplekken – stages vast. De processen met betrekking tot plaatsing werden bijgewerkt. In de afgelopen jaren kwam er een aantal verzoeken bij ons binnen voor participatieplaatsen, werkervaringsplekken en stages. Het blijkt dat er vraag is naar een koppeling tussen sociale zaken en onze organisatie. Daarnaast is gevraagd of we vraag en aanbod met betrekking tot stages centraal kunnen koppelen op de website van de gemeente Maastricht. Speerpunten zijn werkervaring en talentontwikkeling. Ook pasten we met ingang van september 2022 het staande stagebeleid aan aan de nieuwe situatie met betrekking tot de kunstscholen. Dit omdat onze organisatie uitsluitend nog als facilitator voor kunsteducatie wordt ingezet.

Al werkend met dit beleid valt op dat het op dit moment lastig blijkt voor collega's om de tijdsinvestering te vinden die er nodig is voor het begeleiden van mensen die een participatieplaats of werkervaringsplek invullen. Een concrete aanvraag voor een participatieplaats in de bibliotheek strandde op dit feit. Daarnaast worden stageverzoeken vaak afgewezen omdat er geen tijd beschikbaar is om de stages goed te begeleiden.

In het najaar van 2022 zijn de stagebehoefes geïnventariseerd bij alle coördinatoren. Team Marketing en Communicatie heeft behoefte aan stagiairs die een hbo- of wo-opleiding volgen in de velden communicatie, journalistiek, marketing en commerciële economie en minimaal vijf maanden blijven. Verder zijn er geen behoeften gemeld. Waarschijnlijk is dit te wijten aan tijdsgebrek voor begeleiding.



B. Nevenfuncties medewerkers

Wim Hupperetz

- Bijzonder hoogleraar Musea, erfgoedcollecties en digitaal curatorschap Universiteit van Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Museumnacht Maastricht
- Bestuurslid Stichting 1001 vrouwen
- Bestuurslid Stichting Wagner de Wit
- Penningmeester Stichting Archeohotspots
- Voorzitter Redactie Maaslandse Monografieën
- Adviseur Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur
- Reviewer Horizon Projecten

Eric Dieteren

- Manager en artistiek leider Slagerij van Kampen

Annemie Hermans

- Dirigent en vervangend voorzitter en secretaris Mandoline-Orkest The Strings Stein
- Muzikaal leidster en vervangend voorzitter en secretaris Mandoline-Ensemble The Strings Stein
- Dirigent Mandoline-Vereniging Meers
- Vervangend voorzitter en secretaris Federatie van Limburgse Mandoline-Verenigingen
- Secretaris Stichting International Mandolin & Guitarmeedings
- Lid Adviesraad Nederlands Verbond van Mandoline-Orkesten

Vincent Ronden

- Mede-eigenaar Metasuïte
- Eigenaar Vincent Ronden (kvk inschrijving onder eigen naam)

Inez Stheins

- Buitengewoon ambtenaar van de Burgerlijke Stand gemeente Valkenburg aan de Geul

Johan Strijckers

- Fotograaf bij johan strijckers photography
- Oprichter-eigenaar Metasuïte

Rick van der Linden

- Bestuurslid bij Stichting Ateliers Maastricht
- Vormgever bij Atelier Rick van der Linden

Rachael Konings

- Sportinstructeur

Marc Rodenburg

- Detachering als directeur Heuvellandbibliotheken
- Bestuurslid kerkbestuur Parochiefederatie Heerlen-Noord
- Bestuurslid van de Poolse vereniging 'Jedność'

Bart Linssen

- Webmaster Heuvellandbibliotheken

Paul Beuk

- Groepscoördinator Diptera voor Fauna Europaea
- Coördinator online checklists van Diptera voor Nederland, Duitsland en Iran (diptera.info.nl; diptera-info.nl/german; diptera-info.nl/iran)
- Beheerder of medebeheerder van Diptera.info, Sciomyzidae.info, Online-keys.net, Sciaroidea.info

John Jagt

- Associate Editor Cretaceous Research (Elsevier, Amsterdam)
- Lid van editorial board/gastredacteur Netherlands Journal of Geosciences (Cambridge University Press, Cambridge)
- Lid van editorial board Acta Geologica Polonica (Warszawa)
- Lid van editorial board Geologos (Poznań)
- Lid van editorial board Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana (Mexico City)
- Lid van editorial board Cainozoic Research (Leiden)
- Lid van diverse 'Working Groups Cretaceous stratigraphy' en 'Deutsche Subkommission für Kreidestratigraphie' (Berlin/Dresden)
- Guest lecturer (incidenteel) aan de universiteiten van Opole (Polen), Maastricht, Warszawa en Praha
- Reviewer (incidenteel) voor een reeks van peer-reviewed, internationale vaktijdschriften
- Lid (incidenteel) van external exam committees (PhD) in Amsterdam, Utrecht, Leuven, Kobenhavn en Lund

Sjoerd Aarts

- Penningmeester LGOG-Archeologische Vereniging Limburg (tot mei 2022)

Joes Minis

- Secretaris Stichting Edmond Hustinx
- Bestuurslid Stichting Roots Unlimited
- Bestuurslid Stichting Museumbrouwerij Bosch

Marianne Lubrecht

- Redactielid Stichting Jaarboek Maastricht

Helène Klein

- Eigenaar en designer bij Studio Heey/House of Hey

Hellen Hurkens

- Lid van de adviescommissie bij het Fonds voor Cultuurparticipatie in Utrecht

Nikki Gulikers

- Muziekdocent bij Groenewald college

Danee Klever

- Coördinator en Dansdocent Dansstudio Maastricht
- Coördinator Talentontwikkeling SCHUNCK Muziek & Dans

Judith Pol

- Artistiek leider van theaterschool De Zuiderlingen

Els Roobroeck

- Directeur-bestuurder stichting COVAR
- Lid Algemene Vergadering Walpurgis Muziektheater
- Gastdocent Toneelacademie Maastricht

Peter Knops

- Dirigent van het seniorenkoor The Young Once bij KUMA Muziekschool

Patrick Dreuning

- Fotograaf bij Patrick Dreuning Photography

Steunstichting Centre Céramique - Bilbiotheek en Museum

Elke Pluymen

- Lid van advieswerkgroep Toerisme en Historie gemeente Valkenburg aan de Geul

Harry Salden

- Lid raad van advies van de stichting Velorium

Cees van 't Veen

- Voorzitter van het bestuur van de Stichting André Volten Amsterdam
- Lid van het bestuur van de Stichting Cometa Amsterdam
- Lid van het bestuur van de Huurdersvereniging STOA van Vesteda Maastricht
- Adviseur bij de verzelfstandiging van het Thermenmuseum Heerlen

Agnes Vugts

- Museaal expert toetsingscommissie beschermwaardigheid (TCB) Museumregister
- Bestuurslid Cultuurfonds Brabant
- Secretaris/penningmeester Stichting Shamwari Yemangwana (Friends of Tomorrow)
- Penningmeester Cappella Pratensis
- Penningmeester Broodfonds in kannen en kruiken
- Penningmeester Stichting Vrienden Cappella Pratensis
- Voorzitter Stichting Erfgoedklimaat
- Penningmeester Stichting Verhalis

Stefan Vrancken

- Bestuurslid Stichting Historische Reeks Maastricht
- Bestuurslid Stichting Maastricht Vestingstad
- Bestuurslid Stichting Vrienden van het Regionaal Historisch Centrum Limburg
- Bestuurslid Stichting Open Monumentendag Maastricht
- Bestuurslid Stichting Waalse Kerk Maastricht

C. Publicaties van medewerkers

- Benito, J., Kuo, P.-C., Widrig, K.E., Jagt, J.W.M. & Field, D.J.**, 2022. Cretaceous ornithurine supports a neognathous crown bird ancestor. *Nature*, 612 (7938): 100-105. London <https://doi.org/10.1038/s41586-022-05445-y>
- Beuk, P.L.Th.**, 2022. Vier voor Nederland nieuwe soorten vliegen uit een 20e-eeuws monster. *Natuurhistorisch Maandblad* 111(1): 17-22.
- Donovan, S.K., E.T.M. Messemackers & J.W.M. Jagt**, 2022. An erratic Baltic Eucalyptocrinites? Goldfuss (Monobathrida, Crinoidea) from the Lower Rhine district, Germany. *Bulletin of the Mizunami Fossil Museum*, 49: 37-44. https://doi.org/10.50897/bmfm.49.0_37
- Fraaije, R.H.B., B.W.M. van Bakel, J.W.M. Jagt, S. Charbonnier, G. Schweigert, G. Garcia & X. Valentin**, 2022. The evolution of hermit crabs (Crustacea, Decapoda, Anomura, Paguroidea) on the basis of carapace morphology: a state-of-the-art report. *Geodiversitas*, 44 (1): 1-16. <https://doi.org/10.5252/geodiversitas2022v44a1> [<http://zoobank.org/urn:lsid:zoobank.org:pub:6A4424D0-DEFD-4783-9B75-24AC2C7829F7>]
- Fraaije, R.H.B., A.A. Klompmaker, J.W.M. Jagt, M. Krobicki & B.W.M. van Bakel**, 2022. A new, highly diverse paguroid assemblage from the Oxfordian (Upper Jurassic) of southern Poland and its environmental distribution. *Neues Jahrbuch für Geologie und Paläontologie Abhandlungen*, 304 (1): 1-12. <https://doi.org/10.1127/njgpa/2022/1054>
- Fraaije, R.H.B., J.W.M. Jagt, B.W.M. van Bakel & J.J.W. Wallaard**, 2022a. Novel data on hermit crabs and further phylogenetic refinements for the Paguroidea (Crustacea, Anomura). In: Zamora, S., F.A. Ferratges, A. García-Penas & M. Aurell (eds). 8th Symposium on fossil decapod crustaceans, Zaragoza, Spain. Abstracts Book – Field Guidebook. *Palaeontological Publications*, 1: 49-50. Sociedad Española de Paleontología, Madrid.
- Fraaije, R.H.B., J.J.W. Wallaard, J.W.M. Jagt, B.W.M. van Bakel & M. Krobicki**, 2022b. Preliminary notes on Mesozoic and Cenozoic hermit crabs (Crustacea, Anomura, Paguroidea) from Europe and the United States. In: Zamora, S., F.A. Ferratges, A. García-Penas & M. Aurell (eds). 8th Symposium on fossil decapod crustaceans, Zaragoza, Spain. Abstracts Book – Field Guidebook. *Palaeontological Publications*, 1: 51-52. Sociedad Española de Paleontología, Madrid.
- Gašparič, R., B.W.M. van Bakel, R.H.B. Fraaije & J.W.M. Jagt**, 2022. First record of viaiid crabs (Decapoda, Brachyura) from the Lower Cretaceous of Slovenia, with the description of two new species. *Cretaceous Research*, 138: 105293, 9 pp. Amsterdam <https://doi.org/10.1016/j.cretres.2022.105293>
- Hof, C.H.J., R.H.B. Fraaije, B.W.M. van Bakel & J.W.M. Jagt**, 2022. Early “spearing” stomatopod claws from the Maastrichtian type area. In: Zamora, S., F.A. Ferratges, A. García-Penas & M. Aurell (eds). 8th Symposium on fossil decapod crustaceans, Zaragoza, Spain. Abstracts Book – Field Guidebook. *Palaeontological Publications*, 1: 61-62. Sociedad Española de Paleontología, Madrid.
- Hupperetz, W.M.H.**, 2022, Museums, Heritage and, Digital Curation – Theory and Practice at the Allard Pierson (Leiden, Sidestone Press): <https://www.sidestone.com/books/museums-heritage-and-digital-curation>
- Hyžný, M., M. Kočová Veselská, J.W.M. Jagt & D.M. Tshudy**, 2022. Oncopareia: a convoluted story of an extinct lobster with pectinate claws. In: Zamora, S., F.A. Ferratges, A. García-Penas & M. Aurell (eds). 8th Symposium on fossil decapod crustaceans, Zaragoza, Spain. Abstracts Book – Field Guidebook. *Palaeontological Publications*, 1: 63-65. Sociedad Española de Paleontología, Madrid.
- Jagt, J.W.M.**, 2022a. Geronde keitjes in neogene en kwartaire afzettingen – ‘stof tot nadenken’. *Afzettingen WTKG*, 43 (2): 53-56.
- Jagt, J.W.M.**, 2022b. Een primitieve walvis van de Sint-Pietersberg bij Maastricht? En of! *Sprekende Bodem*, 66(3): 79-82.
- Jagt, J.W.M.**, 2022c. Miljoenen-jaren-oude Deense koraalriffen in kaart gebracht. *Geo.brief*, 46 (7): 9.

- Jagt, J.W.M.**, 2022d. Pieter van der Lijn-onderscheiding 2022 voor Mart Deckers. *Grondboor & Hamer*, 76 (6): 293.
- Jagt, J.W.M.**, 2022e. Mart Deckers ontvangt de Pieter van der Lijnonderscheiding. *Sprekende Bodem*, 66 (4): 107-115.
- Jagt, J.W.M. & M.R. Cooper**, 2022. New late Maastrichtian trigoniid bivalves from the south-east Netherlands, pp. 197-199. In: Jagt, J.W.M., E. Jagt-Yazykova, I. Walaszczyk & A. Żylińska (eds). 11th International Cretaceous Symposium, Warsaw, Poland, 2022, August 22-26, Abstract Volume. Warszawa, Faculty of Geology, University of Warsaw.
- Jagt, J.W.M. & M.J.M. Deckers**, 2022. ‘Changing of the guard’ amongst echinoids in the upper Maastrichtian of the south-east Netherlands: Echinocorys out, Hemipneustes in, pp. 199-200. In: Jagt, J.W.M., E. Jagt-Yazykova, I. Walaszczyk & A. Żylińska (eds). 11th International Cretaceous Symposium, Warsaw, Poland, 2022, August 22-26, Abstract Volume. Warszawa, Faculty of Geology, University of Warsaw.
- Jagt, J.W.M. & W.W. Schwarzahns**, 2022. Verkiezelde gehoorsteentjes (otolieten) leiden tot een nieuwe kijk op beenvissen uit het Krijt van Maastricht en omgeving. *Grondboor & Hamer*, 76 (2): 50-57.
- Jagt, J.W.M. & E.A.P.M. Nieuwenhuis**, 2022. Opmerkelijke Luiks-Limburgse Krijtfossielen. Deel 47. Opvallend versierde mantelschelpen. *Natuurhistorisch Maandblad*, 111 (8): 216-219.
- Jagt, J.W.M., K. Post & B. Langeveld**, 2022. Een Middeleeuwse vondst van een vierstralige, fossiele zee-egel op Urk nader bekeken. *Grondboor & Hamer*, 76 (1): 3-7.
- Jagt, J.W.M., M.J.M. Deckers & E.A.P.M. Nieuwenhuis**, 2022. Opmerkelijke Luiks-Limburgse Krijtfossielen. Deel 46. De kunst van het kopiëren bij tweekleppigen. *Natuurhistorisch Maandblad*, 111 (4): 103-106.
- Jagt, J.W.M., G.C.H. Cremers, P.H.M. van Knippenberg & E.A.P.M. Nieuwenhuis**, 2022. Opmerkelijke Luiks-Limburgse Krijtfossielen. Deel 48. Een buitengewone slakkensoort. *Natuurhistorisch Maandblad*, 111 (10): 263-267.
- Jagt, J.W.M., B.J. Boekschoten, R.H.B. Fraaije, E.A. Jagt-Yazykova, A.S. Schulp & J.J.W. Wallaard**, 2022. Een paleobioloog gaat met pensioen, oftewel ‘Eric en het grote fossielenboek’. *Grondboor & Hamer*, 76 (5): 266-275.
- Jagt, J.W.M., M.R. Cooper & E.A. Jagt-Yazykova**, 2022. The youngest Trigoniida (Mollusca, Bivalvia) of Europe, including new genera and species from the type area of the Maastrichtian Stage. *Neues Jahrbuch für Geologie und Paläontologie Abhandlungen*, 306 (1): 13-28. <https://doi.org/10.1127/njgpa/2022/1094>
- Jagt, J.W.M., M.J.M. Deckers, R.H.B. Fraaije, B.W.M. van Bakel & J.J.W. Wallaard**, 2022. Opmerkelijke Luiks-Limburgse Krijtfossielen. Deel 49. Een echte ‘killer’ onder de krabben. *Natuurhistorisch Maandblad*, 111 (12): 318-322.
- Jagt-Yazykova, E.A. & J.W.M. Jagt**, 2022. 150 let v podvale Institutu Zoologii Wroslavskogo Universiteta. Istoriia odnoy kollektzii, pp. 281-282. In: Paleontologiya i stratigrafiya: sovremennoe sostoiianie i puti razvitiia, LXVIII sessiya, Paleontologitseskogo obshchestva, posviatsennaia 100-letiiu so dnya rozhdeniya Aleksandra Ivanovitsa Zhamoidy. Sankt-Peterburg.
- Jagt-Yazykova, E., D. Mazurek, M. Kędzierski, J.W.M. Jagt & J.P. Todes**, 2022. Palaeoenvironments and biota of the Opole Cretaceous, pp. 127-140. In: Walaszczyk, I. & J.P. Todes (eds). Cretaceous of Poland and of adjacent areas. Field trip guides. Warszawa, Faculty of Geology, University of Warsaw. ISBN 978-83-944813-5-3
- Minis, J.**, 2022. Een aardige vrouw help mij voor dat boek’, in: Wetzels, van den Boogard (red.), Voor de eeuwigheid? Gedenkboek veertig jaar Stichting Historische Reeks Maastricht 1979-2019, Maastricht 2022, 216-227.
- Minis, J.**, 2023. ‘Skaten in Mestreech’, in: Wetzels e.a. (red.), Jaarboek Maastricht 2022, Maastricht 2023, 158-163.
- Klompmaker, A.A., B.W.M. van Bakel, R.H.B. Fraaije & J.W.M. Jagt**, 2022. Parasieten in fossiele kreeftachtigen. *Grondboor & Hamer*, 76 (5): 276-279.
- Lahaye, M., M. Duser, J.W.M. Jagt, P. Kisters, T. Berto, V. Cnudde, C.W. Dubelaar & T. De Kock**, 2022. The transversal heritage of Maastricht Stone, a potential global heritage stone

resource from Belgium and the Netherlands. *Geoheritage*, 14: 49, 15 pp.
<https://doi.org/10.1007/s12371-022-00683-y>

Mazuch, M., M. Košťák, R. Mikuláš, A. Culka, O. Kohout & J.W.M. Jagt, 2022. Bite marks of a large vertebrate predator of mosasaur type (?) on the early Turonian ammonite *Mammites nodosoides* [sic] from the Czech Republic, pp. 268-269. In: Jagt, J.W.M., E. Jagt-Yazykova, I. Walaszczyk & A. Żylińska (eds). 11th International Cretaceous Symposium, Warsaw, Poland, 2022, August 22-26, Abstract Volume. Warszawa, Faculty of Geology, University of Warsaw.

Mironenko, A.A., J.W.M. Jagt & E.A. Jagt-Yazykova, 2022. An unusual conchorhynch from the upper Maastrichtian of the southeast Netherlands and the distinction between nautiloid and ammonoid conchorhynchs (Mollusca, Cephalopoda). *Cretaceous Research*, 130: 105037, 9 pp.
<https://doi.org/10.1016/j.cretres.2021.105037> [<http://zoobank.org/urn:lsid:zoobank.org:pub:73R6A68A-D058-88C0-DC3DE263E6F0>]

Schwarzshans, W.W. & J.W.M. Jagt, 2022. Silicified bony fish otoliths from the Vaals Formation (lower Campanian) of Vaals-Eschberg, the Netherlands. *Cretaceous Research*, 139: 105312, 12 pp. <https://doi.org/10.1016/j.cretres.2022.105312>

Tshudy, D., M. Hyžný, M. Kočová Veselská & J.W.M. Jagt, 2022. Taxonomic revision of the extinct clawed lobster genus *Oncopareia* Bosquet, 1854 (Decapoda, Astacidea, Nephropidae). *Palaeontologia Electronica*, 25 (2): a20, 31 pp. <https://doi.org/10.26879/1190>, www.palaeo-electronica.org/content/2022/3628-lobster-genus-oncopareia

Vancoppenolle, I., J. Vellekoop, M. Doubrava, P. Kaskes, M. Sinnesael, J.W.M. Jagt, P. Claeys & R.P. Speijer, 2022. The benthic foraminiferal response to the mid-Maastrichtian event in the NW-European chalk sea of the Maastrichtian type area. *Netherlands Journal of Geosciences*, 101: e12, 16 pp. <https://doi.org/10.1017/njg.2022.10>

Vellekoop, J., P. Kaskes, M. Sinnesael, J. Huygh, T. Déhais, J.W.M. Jagt, R.P. Speijer & Claeys, P., 2022. A new age model and chemostratigraphic framework for the Maastrichtian type area (southeastern Netherlands, northeastern Belgium). *Newsletters on Stratigraphy*, 55 (4): 479-501. <https://doi.org/10.1127/nos/2022/0703>

Vellekoop, J., P. Kaskes, M. Sinnesael & J.W.M. Jagt, 2022. An update on the Maastrichtian Geoheritage Project, pp. 352-353. In: Jagt, J.W.M., E. Jagt-Yazykova, I. Walaszczyk & A. Żylińska (eds). 11th International Cretaceous Symposium, Warsaw, Poland, 2022, August 22-26, Abstract Volume. Warszawa, Faculty of Geology, University of Warsaw.

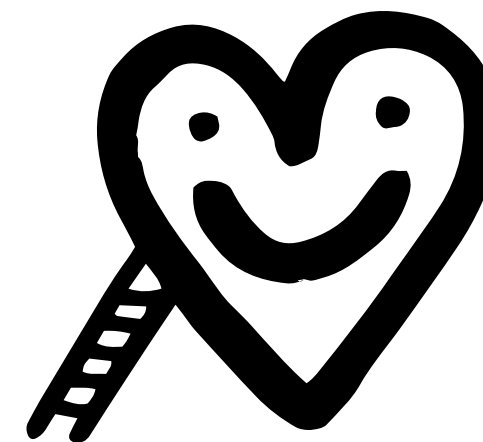
Wallaard, J.J.W., R.H.B. Fraaije, J.W.M. Jagt & B.W.M. van Bakel, 2022. New insights into reef-associated decapod crustacean faunules from the Miocene Pakhna Formation of Cyprus. In: Zamora, S., F.A. Ferratges, A. García-Penas & M. Aurell (eds). 8th Symposium on fossil decapod crustaceans, Zaragoza, Spain. Abstracts Book – Field Guidebook. *Palaeontological Publications*, 1: 93-95. Sociedad Española de Paleontología, Madrid.
[<http://zoobank.org/urn:lsid:zoobank.org:pub:83935243-3AA7-421D-AADB-FEC3AA91F098>]

Whittington, A.E., & P.L.Th. Beuk, 2022. A description of a new species of Western Palaearctic Lonchoptera Meigen (Diptera, Lonchopteridae) from Georgia. *ZooNova* 20: 1-18.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7133478>





**Met dank aan alle
medewerkers van
Centre Céramique.**



Colofon

Teksten: © Centre Céramique

Eindredactie: Wim Hupperetz, Maartje Janssen,
Romain Groenen en Krista Lahaye.

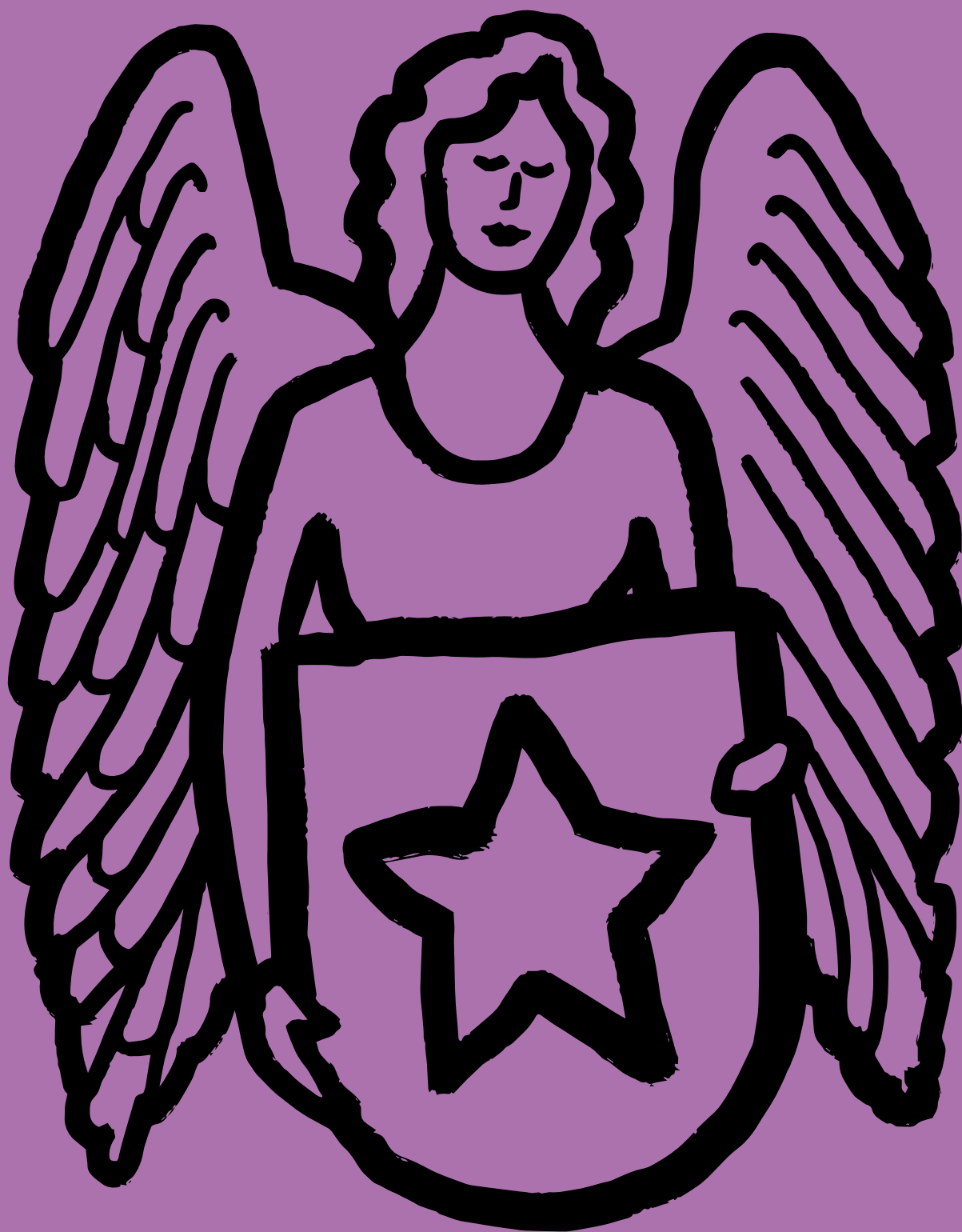
Fotografie: Monique Kooijmans, Jean-Pierre
Geussens, Vincent Ronden, Johan Strijckers,
Mike Bink, Ben Gillissen en André Terlingen.

Illustraties: Stang Gubbels

Vormgeving: Zuiderlicht

Versie juni 2023
centreceramique.nl

**Cultuur zit in ons allemaal,
is van ons allemaal.**



**Centre
Céramique**